

## **MBA EM ECONOMIA E FINANÇAS**

### **INFORMAÇÕES GERAIS**

#### **APRESENTAÇÃO**

Além disso, será possível identificar e compreender os níveis que objetivam o domínio de assuntos específicos que poderão, eventualmente, modificar as conclusões básicas alcançadas nas seleções de alternativas, como risco, retorno, sensibilidade, comportamento, estrutura de capital, custo da oportunidade, operação e investimento.

#### **OBJETIVO**

Prover a aquisição de competências fundamentais para o desenvolvimento de um trabalho eficiente na área de engenharia econômica financeira de organizações e negócios em geral, com foco na administração moderna que busca: trabalho em equipe, análise e solução de problemas, utilização de ferramentas atuais de gestão e uma comunicação interpessoal que garanta o envolvimento de todos.

#### **METODOLOGIA**

**Em termos gerais, a metodologia será estruturada e desenvolvida numa dimensão da proposta em EAD, na modalidade online ou semipresencial, visto que a educação a distância está consubstanciada na concepção de mediação das tecnologias em rede, com momentos presenciais e atividades a distância em ambientes virtuais de aprendizagens, que embora, acontece fundamentalmente com professores e alunos separados fisicamente no espaço e ou no tempo, mas que se interagem através das tecnologias de comunicação. Assim, todo processo metodológico estará pautado em atividades nos Ambientes Virtuais de Aprendizagem (AVA).**

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Carga Horária</b>
4930	Análise da Viabilidade Econômica e Financeira de Projetos	60

#### **APRESENTAÇÃO**

Conceitos e definições de projetos. Importância dos projetos nas organizações. Gestão estratégica de projetos. Controle e monitoramento de projetos. Importância do planejamento para a viabilidade de projetos. Viabilidade econômica e financeira de um projeto.

## **OBJETIVO GERAL**

Esta disciplina tem por objetivo preparar o estudante ou profissional de qualquer área a aplicar os conceitos e fundamentos da gestão estratégica de projetos, tornando-se capaz de avaliar a sua viabilidade econômica e financeira.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- **Estudar os conceitos e definições sobre os projetos nas empresas.**
- **Compreender e discutir sobre a importância da gestão estratégica de projetos.**
- **Estudar sobre a importância do controle e monitoramento de projetos.**

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **UNIDADE I – FUNDAMENTOS SOBRE GERENCIAMENTO DE PROJETOS**

CONCEITOS E DEFINIÇÕES DE PROJETOS  
GERENCIAMENTO DE PROJETOS  
IMPORTÂNCIA DOS PROJETOS NAS ORGANIZAÇÕES  
O PAPEL DO GESTOR NOS PROJETOS ORGANIZACIONAIS

### **UNIDADE II – GESTÃO ESTRATÉGICA DE INFORMAÇÃO E DE PROJETOS**

GESTÃO ESTRATÉGICA DE PROJETOS  
AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DE PROJETOS  
GESTÃO DA INFORMAÇÃO PARA PROJETOS  
PRINCIPAIS ESTRUTURAS DE GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DE PROJETOS

### **UNIDADE III – CONTROLE E MONITORAMENTO DE QUALIDADE, AQUISIÇÕES E CUSTOS EM PROJETOS**

CONTROLE E MONITORAMENTO DE PROJETOS  
QUALIDADE NO GERENCIAMENTO DE PROJETOS  
AQUISIÇÃO EM PROJETOS  
CUSTOS DE PROJETOS

### **UNIDADE IV – VIABILIDADE ECONÔMICA DE PROJETOS**

IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO PARA A VIABILIDADE DE PROJETOS  
GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA DE PROJETOS  
AVALIAÇÃO DE INVESTIMENTOS  
VIABILIDADE ECONÔMICA E FINANCEIRA DE UM PROJETO

## **REFERÊNCIA BÁSICA**

**BANGS JUNIOR, D. H. Guia prático: planejamento de negócios: criando um plano para o seu negócio ser bem-sucedido. São Paulo: Nobel, 2002.**

**DIAS, M. A. P. Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2005.**

**DUTRA, J. S. Gestão de Pessoas. São Paulo: Atlas, 2008.**

**MENEZES, L. C. de M. Gestão de Projetos, Atlas, 3. ed. 2009.**

#### **REFERÊNCIA COMPLEMENTAR**

**PEREZ JÚNIOR, J. H. Gestão estratégica de custos. São Paulo: Atlas, 2005.**

**VARGAS, R. V. Gerenciamento de projetos: estabelecendo diferenciais competitivos. 4. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2002.**

#### **PERIÓDICOS**

**VELOSO, R. Tecnologias da informação e da comunicação: desafios e perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2011.**

<b>4942</b>	<b>Gestão de Custos e Finanças</b>	<b>60</b>
-------------	------------------------------------	-----------

#### **APRESENTAÇÃO**

Classificação e rateio dos custos. Departamentalização. Custeio por absorção. Custeio variável ou direto. Relação custo-volume-lucro. Alavancagem operacional. Formação de preço de venda. Impostos incidentes sobre preço de venda. Lei nº 6.404/76 e implementação da Lei nº 11.638/07. Teoria das restrições.

#### **OBJETIVO GERAL**

Esta disciplina visa levar o conhecimento e as habilidades técnicas a contabilistas e financistas no que concerne ao gerenciamento de custos nas organizações.

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- **Estudar os principais conceitos relacionados a custos.**
- **Compreender, interpretar e calcular os custos através do sistema de custeio por absorção.**
- **Estudar os conceitos fundamentais de contabilidade.**

#### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

##### **UNIDADE I – FUNDAMENTOS SOBRE CUSTOS**

- Explicar os principais conceitos relacionados a custos.
- Diferenciar os custos em fixos, variáveis, diretos e indiretos.

- Interpretar e calcular o rateio dos custos indiretos.
- Analisar o processo de departamentalização através dos centros de custos de produção e de apoio.

## UNIDADE II – MÉTODOS DE APROPRIAÇÃO DE CUSTOS

- Interpretar e calcular os custos através do sistema de custeio por absorção.
- Interpretar e calcular os custos totais através do sistema de custeio variável ou direto.
- Explicar e calcular os tipos de pontos de equilíbrios aplicados nas empresas.
- Reconhecer a importância do cálculo de alavancagem para as empresas.

## UNIDADE III – CUSTO BASEADO EM ATIVIDADES E A FORMAÇÃO DE PREÇO

- Identificar e calcular os custos totais por meio do sistema de custeio por atividade.
- Explicar os conceitos de margem e mark-up ligados à formação de preços.
- Apontar o conceito e o cálculo do custo-meta para a formação de preços de venda.
- Interpretar como a incidência dos impostos impacta na formação de preços de venda.

## UNIDADE IV – CONTABILIDADE DE CUSTOS E DEMONSTRAÇÃO FINANCEIRA

- Explicar os conceitos fundamentais de contabilidade.
- Identificar as principais alterações da Lei nº 6.404/76 e a implementação da Lei nº 11.638/07.
- Apontar as demonstrações financeiras que apoiam a tomada de decisão.
- Reconhecer e identificar os tipos de software existentes.

### REFERÊNCIA BÁSICA

COX III, S. et al. **Contabilidade introdutória**. 12 ed. São Paulo: Atlas, 2019.

CREPALDI, S. A; CREPALDI, G. S. **Contabilidade de custos**. São Paulo: Atlas, 2018.

### REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

DUTRA, R. G. **Custos**: uma abordagem prática. São Paulo: Atlas, 2017.

ELISEU, M. **Contabilidade de custos**. São Paulo: Atlas, 2018.

### PERIÓDICOS

LORENTZ, F. **Contabilidade e análise de custos**: uma abordagem prática e objetiva – 250 exercícios resolvidos. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2015.

4839	Introdução à Ead	60
------	------------------	----

### APRESENTAÇÃO

Fundamentos teóricos e metodológicos da Educação a distância. Ambientes virtuais de aprendizagem. Histórico da Educação a Distância. Avaliação em ambientes virtuais de aprendizagem apoiados pela Internet.

## **OBJETIVO GERAL**

Aprender a lidar com as tecnologias e, sobretudo, com o processo de autoaprendizagem, que envolve disciplina e perseverança.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO**

Analisar e entender EAD e TIC (Tecnologia de Informação e Comunicação), Ambiente virtual de ensino e Aprendizagem, Ferramentas para navegação na internet.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **UNIDADE I – AMBIENTAÇÃO NA APRENDIZAGEM VIRTUAL**

PRINCIPAIS CONCEITOS DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA  
GERENCIAMENTO DOS ESTUDOS NA MODALIDADE EAD  
AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM  
RECURSOS VARIADOS QUE AUXILIAM NOS ESTUDOS

### **UNIDADE II – APRIMORANDO A LEITURA PARA A AUTOAPRENDIZAGEM**

A LEITURA E SEUS ESTÁGIOS  
OS ESTÁGIOS DA LEITURA NOS ESTUDOS  
ANÁLISE DE TEXTOS  
ELABORAÇÃO DE SÍNTESES

### **UNIDADE III – APRIMORANDO O RACIOCÍNIO PARA A AUTOAPRENDIZAGEM**

O RACIOCÍNIO DEDUTIVO  
O RACIOCÍNIO INDUTIVO  
O RACIOCÍNIO ABDUTIVO  
A ASSOCIAÇÃO LÓGICA

### **UNIDADE IV – FERRAMENTAS DE PRODUTIVIDADE PARA A EAD**

INTERNET E MANIPULAÇÃO DE ARQUIVOS  
COMO TRABALHAR COM PROCESSADOR DE TEXTO?  
COMO FAZER APRESENTAÇÃO DE SLIDES?  
COMO TRABALHAR COM PLANILHAS DE CÁLCULO?

## **REFERÊNCIA BÁSICA**

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Sílvia C. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

SANTOS, Tatiana de Medeiros. **Educação a Distância e as Novas Modalidades de Ensino**. Editora TeleSapiens, 2020.

MACHADO, Gariella E. **Educação e Tecnologias**. Editora TeleSapiens, 2020.

## **REFERÊNCIA COMPLEMENTAR**

DUARTE, Iria H. Q. **Fundamentos da Educação**. Editora TeleSapiens, 2020.

DA SILVA, Jessica L. D.; DIPP, Marcelo D. **Sistemas e Multimídia**. Editora TeleSapiens, 2020.

## PERIÓDICOS

DA SILVA, Andréa C. P.; KUCKEL, Tatiane. **Produção de Conteúdos para EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. **Pensamento Científico**. Editora TeleSapiens, 2020.

4928	Matemática Financeira	60
------	-----------------------	----

## APRESENTAÇÃO

Capitalização Simples. Capitalização composta. Descontos simples e compostos. Séries de pagamentos. Sistemas de amortização de empréstimos. Correção Monetária e inflação.

## OBJETIVO GERAL

Este componente curricular tem por objetivo munir o profissional de finanças dos instrumentos teóricos e práticos para o exercício das principais atividades, como o cálculo de descontos, capitalização, juros simples e compostos e vários outros tipos de incrementos e amortizações no dia a dia das finanças empresariais.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

- Identificar as Capitalização e Taxas
- Estudar as Séries de Pagamentos e Descontos
- Conhecer os Sistemas de Amortização

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE I – CAPITALIZAÇÃO E TAXAS

CAPITALIZAÇÃO SIMPLES

CAPITALIZAÇÃO COMPOSTA

TAXAS

FLUXO DE CAIXA E EQUIVALÊNCIA FINANCEIRA

### UNIDADE II – SÉRIES DE PAGAMENTOS E DESCONTOS

CONHECENDO O DESCONTO SIMPLES

APLICANDO O DESCONTO COMPOSTO

SÉRIES DE PAGAMENTOS POSTECIPADAS

SÉRIES DE PAGAMENTOS ANTECIPADAS E DIFERIDAS

### UNIDADE III – ATUALIZAÇÃO MONETÁRIA

ÍNDICES DE ATUALIZAÇÃO E INFLAÇÃO

VARIAÇÕES DE ÍNDICES

TAXAS DE JUROS: NOMINAL, EFETIVA, REAL E APARENTE

TAXA DE DESVALORIZAÇÃO DA MOEDA

### UNIDADE IV – SISTEMAS DE AMORTIZAÇÃO

SISTEMA AMERICANO DE AMORTIZAÇÃO

SISTEMA DE AMORTIIZAÇÃO CONSTANTE  
SISTEMA PRICE OU FRANCES DE AMORTIZAÇÃO  
SISTEMA DE AMORTIZAÇÃO MISTO

#### REFERÊNCIA BÁSICA

ASSAF NETO, A. **Matemática Financeira e suas Aplicações**. 12ª. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

BAUER, U. R. **Matemática financeira fundamental**. São Paulo: Atlas, 2003.

#### REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

CASTANHEIRA, N. P.; MACEDO, L. R. D. **Matemática Financeira Aplicada**. Curitiba: Intersaberes, 2013. 275 p.

CASTANHEIRA, N. P; SERENATO, V. S. **Matemática financeira e análise financeira para todos os níveis: soluções algébricas e soluções na HP-12c**. 2. ed. CURITIBA: Juruá, 2011. 228 p.

#### PERIÓDICOS

FARIA, R. G. **Matemática comercial e financeira: com exercícios e cálculos em Excel e HP-12C**. São Paulo: Ática, 2007.

5014	Mercado Financeiro e de Capitais	60
------	----------------------------------	----

#### APRESENTAÇÃO

Fundamentos do mercado financeiro. Moeda. Determinação da taxa de juros e do produto de equilíbrio. Balanço de pagamentos, política e mercado cambial. Configuração do sistema financeiro. Principais indicadores e títulos do SFN. Banco Comercial. Risco na atividade bancária. Mercados de ações, opções e futuros. Projeção de preço e risco (volatilidade) de ativos. Precificação e estratégias com opções de compra e venda. Estratégias com futuros. Comércio Exterior e Relações Internacionais.

#### OBJETIVO GERAL

Este conteúdo visa preparar o estudante ou profissional da área financeira, contábil ou econômica, para lidar com as peculiaridades e desafios impostos pelo mercado financeiro e de capitais.

#### OBJETIVO ESPECÍFICO

- Definir os principais conceitos de economia e os impactos deles no dia a dia das empresas.
- Classificar os conceitos do sistema financeiro nacional, bem como seu impacto no sistema econômico.

- Diagnosticar os riscos no sistema bancário.
- Entender como funciona o modelo Mundell-Fleming na macroeconomia para determinar taxas de juros e do produto de equilíbrio.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **UNIDADE I – FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E FINANÇAS**

NOÇÕES DE ECONOMIA  
POLÍTICAS ECONÔMICAS  
NOÇÕES DE FINANÇAS  
RISCOS FINANCEIROS E O AMBIENTE ECONÔMICO

### **UNIDADE II – SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL E A POLÍTICA MONETÁRIA**

INTRODUÇÃO AO SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL  
O SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL  
POLÍTICA MONETÁRIA  
MERCADO CAMBIAL

### **UNIDADE III – SISTEMA BANCÁRIO E O MERCADO DE CAPITALIS**

RISCO NA ATIVIDADE BANCÁRIA  
ANÁLISE DE CRÉDITO E SUA FUNÇÃO  
MERCADO DE CAPITALIS  
PROJEÇÃO DE PREÇO E DE RISCO

### **UNIDADE IV – TRANSAÇÕES DE COMPRA E VENDA E O COMÉRCIO EXTERIOR**

DETERMINAÇÃO DA TAXA DE JUROS E DO PRODUTO DE EQUILÍBRIO  
ESTRATÉGIAS COM OPÇÕES DE COMPRA E VENDA E ESTRATÉGIAS COM FUTUROS  
COMÉRCIO EXTERIOR E RELAÇÕES INTERNACIONAIS  
BALANÇO DE PAGAMENTOS

## **REFERÊNCIA BÁSICA**

ASSAF NETO, A. **Matemática financeira e suas aplicações**. 12.ed. São Paulo: Atlas 2012.

ASSAF NETO, A. **Mercado Financeiro**. 12 ed. São Paulo: Atlas 2014.

## **REFERÊNCIA COMPLEMENTAR**

BLANCHARD. O. **Macroeconomia**. 5.ed. São Paulo: Person. 2011.

CARVALHO, M. A. SILVA, C. R. L. **Economia Internacional**. 5. Ed. São Paulo: Saraiva, 2017.

## **PERIÓDICOS**

CAVALCANTI, F.; MISUMI, J. Y.; RUDGE, L. F. **Mercado de capitais: o que é, como funciona**. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

DAMAS, R. D. **Crises Econômicas Internacionais**. 1. Ed. São Paulo: Saraiva, 2017.

FARO, R. FARO, F. **Curso de Comércio Exterior: visão e experiência brasileira**. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2012.

## APRESENTAÇÃO

Estrutura para planejamento e controle. Planejamento: longo prazo, investimentos de capital, orçamento. Custeio ABC. GECON. Custeio variável. Decisões táticas. Controle: organização, custo padrão e análise das variações, custos administrativos. Aspectos comportamentais da avaliação de desempenho.

## OBJETIVO GERAL

Esta disciplina proporciona a construção do conhecimento e a aplicação das técnicas de controladoria no desempenho financeiro das empresas.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

- Listar aspectos do ambiente empresarial e seu impacto na tomada de decisões.
- Explicar aspectos fundamentais da Controladoria e da função do controller.
- Apontar o papel da controladoria no processo de gestão.
- Explicar as dimensões de avaliação de resultados e desempenho.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE I – PLANEJAMENTO PARA A TOMADA DE DECISÃO

A EMPRESA E O AMBIENTE: IMPORTÂNCIA PARA TOMADA DE DECISÃO  
PLANEJAMENTO E CONTROLE  
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO  
DECISÃO DE INVESTIMENTO E CONTROLE DE DESEMPENHO

### UNIDADE II – CONTROLADORIA EMPRESARIAL

ASPECTOS DA CONTROLADORIA  
A CONTROLADORIA NO CONTEXTO EMPRESARIAL  
O FOCO DA CONTROLADORIA: A CRIAÇÃO DE VALOR  
O PROCESSO EMPRESARIAL DE CRIAÇÃO DE VALOR

### UNIDADE III – CONTROLADORIA APLICADA

A CONTROLADORIA NO PROCESSO DE GESTÃO  
A CONTROLADORIA NA ESTRATÉGIA E NO PLANEJAMENTO OPERACIONAL  
A CONTROLADORIA NA PROGRAMAÇÃO  
A CONTROLADORIA NA EXECUÇÃO E NO CONTROLE

### UNIDADE IV – AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO EMPRESARIAL

AVALIAÇÃO DE RESULTADO E DESEMPENHO  
AVALIAÇÃO GLOBAL DE RESULTADOS E DESEMPENHOS  
AVALIAÇÃO SETORIAL DE RESULTADO E DESEMPENHO  
AVALIAÇÃO DE EMPRESAS

## REFERÊNCIA BÁSICA

ANTHONY, R. N.; GOVINDARAJAN, V. **Sistemas de Controle Gerencial**. São Paulo: Atlas, 2001

ABREU FILHO, J. C. F. et al. **Finanças Corporativas**. 10. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2008.

ANDRADE, F. S. **Análise de riscos e a atividade de inteligência**. Revista Brasileira de Ciências Policiais, v.8, n.2, p.91-116, 2017.

## REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

ANTHONY, R. N.; GOVINDARAJAN, V. **Sistemas de Controle Gerencial**. São Paulo: Atlas, 2001.

ASSAF NETO, A. **Finanças corporativas e valor**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

ASSAF NETO, A.; LIMA, F.G. **Curso de administração financeira**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

CACAUSHOW. **Sobre a CacaúShow**. Disponível em:< <http://www.cacaushow.com.br/sobreacacaushow>>

## PERIÓDICOS

CERTO, S. C. **Administração Moderna**. 9. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

DAFT, R. L. **Organizações: teoria e projetos**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

FIGUEIREDO, S.; CAGGIANO, P. C. **Controladoria: teoria e prática**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

5151	Análise de Mercado: Tendência, Comportamento e Movimento	60
------	--	----

## APRESENTAÇÃO

Análise de mercado. A formação profissional e seus desafios. Planejamento de carreira. Empreendedorismo. Tendências tecnológicas e suas implicações. Redes sociais. Cidades inteligentes e internet das coisas. O cenário econômico e suas implicações. Habilidades sociais.

## OBJETIVO GERAL

Prover ao profissional de qualquer área de atuação científica ou tecnológica uma visão sobre o mundo contemporâneo, lançando olhares sobre os caminhos do futuro, vislumbrando as possibilidades de novos negócios e investimentos no cenário da economia criativa.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

- Definir os conceitos e entender as características do mercado de hoje.
- Identificar os maiores desafios do mercado contemporâneo.
- Entender a profissionalização do mercado e sua evolução desde a revolução industrial.
- Discernir sobre os principais desafios da modernização do trabalho e suas implicações.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE I – ANALISANDO O MERCADO CONTEMPORÂNEO

O MERCADO – CONCEITOS E CARACTERÍSTICAS

ANÁLISE DE MERCADO

A PROFISSIONALIZAÇÃO DO MERCADO

## PRINCIPAIS DESAFIOS

### **UNIDADE II – CARREIRAS, EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO**

A FORMAÇÃO PROFISSIONAL E SEUS DESAFIOS

PLANEJAMENTO DE CARREIRA

INOVAÇÃO EM TEMPOS DE MUDANÇAS

EMPREENDEDORISMO

### **UNIDADE III – A SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO**

TENDÊNCIAS TECNOLÓGICAS E SUAS IMPLICAÇÕES

BIG DATA E CIÊNCIA DE DADOS

REDES SOCIAIS – IMPORTÂNCIA, OPORTUNIDADES E IMPLICAÇÕES

CIDADES INTELIGENTES E INTERNET DAS COISAS: DESAFIOS E APLICAÇÕES

### **UNIDADE IV – O COMPORTAMENTO HUMANO E SUAS TENDÊNCIAS**

O CENÁRIO ECONÔMICO E SUAS IMPLICAÇÕES

HABILIDADES SOCIAIS - CARACTERÍSTICAS E IMPLICAÇÕES

O COMPORTAMENTO HUMANO E SUAS EMOÇÕES

TECNOLOGIA E SOCIEDADE – DESAFIOS

## REFERÊNCIA BÁSICA

BRYNJOLFSSON, Erik; MCAFEE, Andrew. **A segunda era das máquinas**. Porto Alegre: Alta Books, 2014.

MOROZOV, Evgeny; BRIA, Francesca; et al. **A cidade inteligente**: Tecnologias urbanas e democracia. Ubu Editora, 2019.

## REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

BRYNJOLFSSON, Erik; MCAFEE, Andrew. **A segunda era das máquinas**. Porto Alegre: Alta Books, 2014.

## PERIÓDICOS

MOROZOV, Evgeny; BRIA, Francesca; et al. **A cidade inteligente**: Tecnologias urbanas e democracia. Ubu Editora, 2019.

4847	Pensamento Científico	60
------	-----------------------	----

## APRESENTAÇÃO

A ciência e os tipos de conhecimento. A ciência e os seus métodos. A importância da pesquisa científica. Desafios da ciência e a ética na produção científica. A leitura do texto teórico. Resumo. Fichamento. Resenha. Como planejar a pesquisa científica. Como elaborar o projeto de pesquisa. Quais são os tipos e as técnicas de pesquisa. Como elaborar um relatório de pesquisa. Tipos de trabalhos científicos. Apresentação de trabalhos acadêmicos. Normas da ABNT para Citação. Normas da ABNT para Referências.

## OBJETIVO GERAL

Capacitar o estudante, pesquisador e profissional a ler, interpretar e elaborar trabalhos científicos, compreendendo a filosofia e os princípios da ciência, habilitando-se ainda a desenvolver projetos de pesquisa.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

- Compreender a importância do Método para a construção do Conhecimento.
- Compreender a evolução da Ciência.
- Distinguir os tipos de conhecimentos (Científico, religioso, filosófico e prático).

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE I – INICIAÇÃO CIENTÍFICA

A CIÊNCIA E OS TIPOS DE CONHECIMENTO

A CIÊNCIA E OS SEUS MÉTODOS

A IMPORTÂNCIA DA PESQUISA CIENTÍFICA

DESAFIOS DA CIÊNCIA E A ÉTICA NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA

### UNIDADE II – TÉCNICAS DE LEITURA, RESUMO E FICHAMENTO

A LEITURA DO TEXTO TEÓRICO

RESUMO

FICHAMENTO

RESENHA

### UNIDADE III – PROJETOS DE PESQUISA

COMO PLANEJAR A PESQUISA CIENTÍFICA?

COMO ELABORAR O PROJETO DE PESQUISA?

QUAIS SÃO OS TIPOS E AS TÉCNICAS DE PESQUISA?

COMO ELABORAR UM RELATÓRIO DE PESQUISA?

### UNIDADE IV – TRABALHOS CIENTÍFICOS E AS NORMAS DA ABNT

TIPOS DE TRABALHOS CIENTÍFICOS

APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS ACADÊMICOS

NORMAS DAS ABNT PARA CITAÇÃO

NORMAS DA ABNT PARA REFERÊNCIAS

### REFERÊNCIA BÁSICA

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. **Pensamento Científico**. Editora TeleSapiens, 2020.

VALENTIM NETO, Adauto J.; MACIEL, Dayanna dos S. C. **Estatística Básica**. Editora TeleSapiens, 2020.

FÉLIX, Rafaela. **Português Instrumental**. Editora TeleSapiens, 2019.

### REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Silvia Cristina. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

OLIVEIRA, Gustavo S. **Análise e Pesquisa de Mercado**. Editora TeleSapiens, 2020.

### PERIÓDICOS

CREVELIN, Fernanda. **Oficina de Textos em Português**. Editora TeleSapiens, 2020.

DE SOUZA, Guilherme G. **Gestão de Projetos**. Editora TeleSapiens, 2020.

## APRESENTAÇÃO

Elaboração do Trabalho de conclusão de curso pautado nas Normas aprovadas pelo Colegiado do Curso, utilizando conhecimentos teóricos, metodológicos e éticos sob orientação docente. Compreensão dos procedimentos científicos a partir de um estudo de um problema de saúde; desenvolvimento de habilidades relativas às diferentes etapas do processo de pesquisa; aplicação de um protocolo de pesquisa; elaboração e apresentação do relatório de pesquisa.

## OBJETIVO GERAL

Construir conhecimentos críticos reflexivos no desenvolvimento de atitudes e habilidades na elaboração do trabalho de conclusão de curso.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

- Revisar construindo as etapas que formam o TCC: artigo científico.
- Capacitar para o desenvolvimento do raciocínio lógico a realização da pesquisa a partir do projeto de pesquisa elaborado.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A Pesquisa Científica;

Estrutura geral das diversas formas de apresentação da pesquisa;

Estrutura do artigo segundo as normas específicas;

A normalização das Referências e citações.

## REFERÊNCIA BÁSICA

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 6028**: informação e documentação – resumo, resenha e resenha - apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2021.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 1991.

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed., rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2007.

VOLPATO, Gilson Luiz. Como escrever um artigo científico. **Anais da Academia Pernambucana de Ciência Agrônômica**, Recife, v. 4, p.97-115, 2007. Disponível em:

<http://www.journals.ufrpe.br/index.php/apca/article/view/93>. Acesso em 04 jul. 2018.

## REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 1991.

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed., rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2007.

## PERIÓDICOS

VOLPATO, Gilson Luiz. Como escrever um artigo científico. **Anais da Academia Pernambucana de Ciência Agrônômica**, Recife, v. 4, p.97-115, 2007. Disponível em: <http://www.journals.ufrpe.br/index.php/apca/article/view/93>. Acesso em 04 jul. 2018.

Avaliação será processual, onde o aluno obterá aprovação, através de exercícios propostos e, atividades programadas, para posterior. O aproveitamento das atividades realizadas deverá ser igual ou superior a 7,0 (sete) pontos, ou seja, 70% de aproveitamento.

## **SUA PROFISSÃO NO MERCADO DE TRABALHO**

Os profissionais estarão aptos aos conhecimentos em matemática financeira, pesquisa operacional, gestão estratégica, estatística, mercados nacionais e internacionais.