TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO APLICADA À INTERNET
INFORMAÇÕES GERAIS

APRESENTAÇÃO

O curso de pós-graduação em Tecnologia da Informação Aplicada à Internet apresenta os fundamentos da Tecnologia da Informação e oferece instrumental teórico e técnico sobre as principais atividades do segmento internet e uso da rede. Conteúdos de sistemas operacionais e redes de computadores integram o programa de estudos que contempla, além de técnicas de programação, as tendências atuais do mercado em TI.

OBJETIVO

Promover uma discussão teórico e prática a respeito dos fundamentos da tecnologia de informação, oferecendo uma arcabouço técnico para o desenvolvimento de ferramentas de redes e softwares.

METODOLOGIA

A avaliação será processual, a qual o aluno obterá aprovação por meio de exercícios propostos e questões objetivas no Ambiente Virtual de Aprendizagem. O aproveitamento das atividades realizadas deverá ser igual ou superior a 7,0 (sete) pontos, ou seja, 70% de aproveitamento.

Código	Disciplina	Carga Horária
4967	Direito Digital	60

APRESENTAÇÃO

Sociedade da informação. Globalização. Ciberespaço. Domínio Público Internacional. Domínio do ciberespaço. Deep Web. Camadas da Internet. Cibercrimes. Espécies de cibercrime. Ciberterrorismo. Ciberespionagem. Administração e controle do ciberespaço. Modalidades. Militarização e desmilitarização. Copyright. Direito digital no Brasil. Lei dos crimes informáticos. Marco civil da Internet. Código de Processo Civil de 2015. Lei Geral de Proteção de dados.

OBJETIVO GERAL

Esta disciplina tem por objetivo capacitar o estudante ou profissional de direito e áreas afins a aplicar os conceitos, princípios e legislação às diversas situações em que uma pessoa física ou jurídica possa se encontrar acerca do mundo digital.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Conhecer o mundo digital e a sociedade da informação em que estamos inseridos.
- Analisar as características do ciberespaço e as possíveis formas de controle.
- Assimilar o universo Deep Web e suas camadas.
- Entender cibercrimes e ciberterrorismo, suas formas e legislações vigentes.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – CONHECENDO O MUNDO DIGITAL
A SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO
O CIBERESPAÇO
O DOMÍNIO DO CIBERESPAÇO
A DEEP WEB

UNIDADE II – CRIMES CIBERNÉTICOS
CIBERCRIME: O GÊNERO
ESPÉCIES DO CYBERCRIME
CIBERTERRORISMO
CIBERESPIONAGEM

UNIDADE III – COPYRIGHT E O CONTROLE DO MUNDO DIGITAL
DESAFIOS DA ADMINISTRAÇÃO E CONTROLE DO CIBERESPAÇO
MODALIDADES DE ADMINISTRAÇÃO DO CIBERESPAÇO
MILITARIZAÇÃO E DESMILITARIZAÇÃO DO CIBERESPAÇO
COPYRIGHT NO MUNDO DIGITAL

UNIDADE IV – LEGISLAÇÃO E MARCOS LEGAIS DO MUNDO DIGITAL
LEI DOS CRIMES INFORMÁTICOS
MARCO CIVIL DA INTERNET
CÓDIGO DE PROCESSO CIVIL DE 2015
LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS – LGPD

REFERÊNCIA BÁSICA

BARLOW, J. P.?**Declaração de Independência do Ciberespaço.?**1996. Disponível em: http://www.dhnet.org.br/ciber/textos/barlow.htm.

BARONE, V.?**Group claiming to represent Tehran hacks obscure federal website**. 2020. New York Post. Disponível em: https://nypost.com/2020/01/05/iran-attacks-group-claiming-to-represent-tehran-hacks-obscure-federal-website/.

BERGER, J. M. How ISIS Games Twitter: The militant group that conquered northern Iraq is deploying a sophisticated social-media strategy.. 2014. **The Atlantic, Global**.. Disponível em: <https://www.theatlantic.com/international/archive/2014/06/isis-iraq-twitter-social-media-strategy/372856/>.

BERGMAN, M.K. White paper: the deep we surfacing hidden value.?Journal of Eletronic Publishing,?v.7, n.1, 2001. Available from: <http://dx.doi.org/10.3998/3336451.0007.104>.
???
BRASIL. Congresso. Câmara dos Deputados. Lei nº 12.965, de 23 de abril de 2014. Estabelece princípios, garantias, direitos e deveres para o uso da Internet no Brasil..?**Marco Civil da Internet**. Brasília, DF, 23 abr. 2014. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2014/lei/l12965.htm.

CIANCAGLINI, V. et al.?Deepweb and Cybercrime:?It's not all about TOR. 2013. **A Trend Micro Research Paper**. Disponível em: <https://www.trendmicro.ae/media/wp/deepweb-and-cybercrime-whitepaper-en.pdf>.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

DEEP Web e Dark Web. Direção de Estudio 42. Intérpretes: Átila Iamarino. Roteiro: Átila Iamarino e Paulo Silveira. 2016. (6 min.), Youtube, son., color. Disponível em: https://youtu.be/yeLjR6XekGc.

DELLA VALLE, J. **Lei Carolina Dieckmann entra em vigor nesta terça feira**: a partir de hoje, invasão de computadores e outros dispositivos eletrônicos pode render pena de até dois anos de reclusão e multa. : A partir de hoje, invasão de computadores e outros dispositivos eletrônicos pode render pena de até dois anos de reclusão e multa.?**Veja.?**[s.l.], 02 abr. 2013. Tecnologia, p. 1-1. Disponível em: https://veja.abril.com.br/tecnologia/lei-carolina-dieckmann-entra-em-vigor-nesta-terca-feira/.

EICHENSEHR, K. **The Cyber-Law of Nations** (January 8, 2014). 103 Geo. L.J. 317 (2015).. Disponível em SSRN:?https://ssrn.com/abstract=2447683

PERIÓDICOS

ELIEZER, C. R.; GARCIA, T. de P. **O novo crime de invasão de dispositivo informático**.?Curso Direito Unifor, Fortaleza, v. 5, n. 1, p. 69-87, 23 maio 2014. Semestral. Disponível em: https://periodicos.uniformg.edu.br:21011/ojs/index.php/cursodireitouniformg/article/view/242.

4839	**Introdução à Ead**	**60**

APRESENTAÇÃO

Fundamentos teóricos e metodológicos da Educação a distância. Ambientes virtuais de aprendizagem. Histórico da Educação a Distância. Avaliação em ambientes virtuais de aprendizagem apoiados pela Internet.

OBJETIVO GERAL

Aprender a lidar com as tecnologias e, sobretudo, com o processo de autoaprendizagem, que envolve disciplina e perseverança.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Analisar e entender EAD e TIC (Tecnologia de Informação e Comunicação), Ambiente virtual de ensino e Aprendizagem, Ferramentas para navegação na internet.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – AMBIENTAÇÃO NA APRENDIZAGEM VIRTUAL
PRINCIPAIS CONCEITOS DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA
GERENCIAMENTO DOS ESTUDOS NA MODALIDADE EAD
AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM
RECURSOS VARIADOS QUE AUXILIAM NOS ESTUDOS

UNIDADE II – APRIMORANDO A LEITURA PARA A AUTOAPRENDIZAGEM
A LEITURA E SEUS ESTÁGIOS
OS ESTÁGIOS DA LEITURA NOS ESTUDOS
ANÁLISE DE TEXTOS
ELABORAÇÃO DE SÍNTESES

UNIDADE III – APRIMORANDO O RACIOCÍNIO PARA A AUTOAPRENDIZAGEM
O RACIOCÍNIO DEDUTIVO
O RACIOCÍNIO INDUTIVO
O RACIOCÍNIO ABDUTIVO
A ASSOCIAÇÃO LÓGICA

UNIDADE IV – FERRAMENTAS DE PRODUTIVIDADE PARA A EAD
INTERNET E MANIPULAÇÃO DE ARQUIVOS
COMO TRABALHAR COM PROCESSADOR DE TEXTO?
COMO FAZER APRESENTAÇÃO DE SLIDES?
COMO TRABALHAR COM PLANILHAS DE CÁLCULO?

REFERÊNCIA BÁSICA

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Sílvia C. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

SANTOS, Tatiana de Medeiros. **Educação a Distância e as Novas Modalidades de Ensino**. Editora TeleSapiens, 2020.

MACHADO, Gariella E. **Educação e Tecnologias**. Editora TeleSapiens, 2020.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

DUARTE, Iria H. Q. **Fundamentos da Educação**. Editora TeleSapiens, 2020.

DA SILVA, Jessica L. D.; DIPP, Marcelo D. **Sistemas e Multimídia**. Editora TeleSapiens, 2020.

PERIÓDICOS

DA SILVA, Andréa C. P.; KUCKEL, Tatiane. **Produção de Conteúdos para EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. **Pensamento Científico**. Editora TeleSapiens, 2020.

5150	**WEB Design em Wordpress**	**60**

APRESENTAÇÃO

Introdução à Internet. Noções de HTML. Programas geradores de páginas HTML. O WordPress. Briefing. Logo e menu. Banners. Corpo do site. Rodapé do site. Exportação de imagens. Criação de divs. Divs logo. Divs menu. Divs banners. Instalação do Apache. Instalação de local host. Exportação de temas para o WordPress. Criação de cabeçalho. Criação de funções. Criação de menus. Criação de rodapés. Criação de páginas. Criação de single. Ajustes no menu da home. Criação e personalização de categorias. Navegação. Criando News. Criando News Query Post. Criação do *welcome*. Criação de divs no rodapé. Serviços. Soluções. Clientes e último projeto. Bordas e ajustes. Checagem de erros. Mídias sociais. Miniaturas nas News. Criação de formulários. Adição de informações sobre o tema. Upload do tema. Ajustes online do tema. Banners animados. Publicação do site.

OBJETIVO GERAL

Formar o desenvolvedor de websites em WordPress, abordando desde a configuração do ambiente de desenvolvimento e servidor, até a implementação do website e seus recursos básicos.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Entender a arquitetura da web e como os sites se utilizam de seus serviços.
- Compreender como funciona um script HTML em uma página web.
- Conhecer o paradigma dos programas e serviços geradores de páginas HTML, identificando os principais representantes disponíveis no mercado.
- Identificar os principais tipos de websites e suas aplicações, sendo capaz de desenhar o briefing de seu próprio site.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – FUNDAMENTOS SOBRE WEBSITES E HTML
A WEB E SEUS SERVIÇOS
NOÇÕES DE HTML
GERADORES DE PÁGINAS HTML
BRIEFING DE UM WEBSITE
UNIDADE II – SERVIDOR E AMBIENTE WORDPRESS PARA WEBSITES
O WORDPRESS
ESQUELETO DE UM WEBSITE
INSTALANDO UM SERVIDOR APACHE
WEBSITE EM LOCAL HOST
UNIDADE III – CRIANDO UM WEBSITE SIMPLES EM WORDPRESS
EXPORTANDO UM TEMA
CRIANDO PARTES DO WEBSITE
PERSONALIZANDO O WEBSITE COM CATEGORIAS
AJUSTAR A NAVEGAÇÃO DO WEBSITE
UNIDADE IV – INCREMENTANDO E PUBLICANDO UM WEBSITE WORDPRESS
ADICIONANDO SERVIÇOS AO WEBSITE
SEO DO WEBSITE
INSERINDO FORMULÁRIOS
PUBLICANDO O WEBSITE

REFERÊNCIA BÁSICA

VIEIRA, Marcelo Xavier. **Wordpress Para Desenvolvedores**. Clube de Autores, 2019.

PEREIRA, Daniel Marcos Cunha. **Programando em WordPress**: Um guia para o desenvolvimento de sites. São Paulo: Novatec, 2015.

SABIN-WILSON, Lisa. **WordPress For Dummies**. For Dummies, 2014.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

PEREIRA, Daniel Marcos Cunha. **Programando em WordPress**: Um guia para o desenvolvimento de sites. São Paulo: Novatec, 2015.

PERIÓDICOS

SABIN-WILSON, Lisa. **WordPress For Dummies**. For Dummies, 2014.

4969	Internet das Coisas	60

APRESENTAÇÃO

Conceitos de como e qual o motivo de a internet ter sido criada, como os militares tem grande participação neste desenvolvimento, saber os conceitos pertinentes à redes, conhecer e entender a nomenclatura “nuvem” e como trabalhar com elas, ter conhecimentos básicos de eletrônica e os principais componentes de IoT do mercado, como a família Arduino e Raspberry Pi. Compreender como juntar todo este conhecimento para criar produtos que estejam conectados na Internet e respondam aos usuários, mesmo eles estando muito distantes

OBJETIVO GERAL

Esta disciplina visa introduzir profissionais e estudantes de áreas afinadas com a tecnologia no mundo da Internet das Coisas, abordando desde os aspectos técnicos e operacionais, até fatores relacionados com a sua aplicabilidade, segurança, mercado e legislação.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- **Estudar o contexto histórico e como se desenvolveu a Internet.**

- **Estudar o propósito de criação da Internet.**

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – REDES E CONECTIVIDADE

- Conhecer como surgiu e se desenvolveu a Internet.
- Entender o funcionamento e formas de se trabalhar com redes e Nuvem.
- Entender e saber aplicar conhecimentos básicos de eletrônica para criação de novos produtos.
- Relacionar o conhecimento do que é a Internet com o trabalho em nuvem e eletrônica, criando produtos que estejam conectados à Internet.

UNIDADE II – INTERNET E O CLOUD COMPUTING

- Conhecer o propósito de criação da Internet;
- Entender a diferença entre Internet e Nuvem;
- Saber diferenciar os tipos de nuvens existentes na nossa Internet;
- Saber como hospedar serviços *on-line.*

UNIDADE III – CONECTANDO AS COISAS COM A INTERNET

- Conceituar Elétrica e Eletrônica.
- Conhecer as características e utilização de Raspberry PI e Arduinos.
- Saber como conectar os projetos e protótipos à Internet.

- Conhecer os motivos e vantagens de se conectar um equipamento à Internet.

UNIDADE IV – IOT: SEGURANÇA, LEGISLAÇÃO E MERCADO

- Entender Nuvens Privadas, Públicas e Híbridas.
- Conhecer sobre segurança no ambiente de IoT.
- Saber sobre a legislação para IoT que o Brasil está pretendendo implementar.
- Conhecer o mercado brasileiro de IoT.

REFERÊNCIA BÁSICA

FERREIRA, A. B. **Mini Aurélio: o dicionário da língua portuguesa.** Curitiba: Positivo, 2010.

GARTNER. **Gartner Says 5.8 Billion Enterprise and Automotive IoT Endpoints Will Be in Use in 2020.** Disponível em: https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2019-08-29-gartner-says-5-8-billion-enterprise-and-automotive-io.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

MARCOS, D. **Melhor Antivírus pago de 2020.** Disponível em: https://technewsbrasil.com.br/melhor-antivirus-pago/.

PERIÓDICOS

RIGOTTI, G. **10 Grandes tendências de Internet das Coisas para 2020.** Disponível em: https://www.abii.com.br/post/10-grandes-tend%C3%AAncias-de-internet-das-coisas-para-2020.

5022	**Redes Sociais Digitais**	**60**

APRESENTAÇÃO

Interatividade e colaboração no ciberespaço. Redes sociais digitais: definição e história. Tipos e finalidade das redes sociais digitais. As formas de atuação nas redes sociais. Redes sociais como ferramenta de negócios. Publicidade e redes sociais digitais. A importância da gestão de dados. CRM e o marketing direto. Redes sociais digitais e a geração de conteúdo. Digital persona: o que é e para que serve. Métricas digitais em redes sociais. Como incrementar os indicadores de engajamento. Monitoramento estratégico e o papel do *social listenin*¸. Formas de monitoramento das redes sociais. Crise e comunicação em rede. Prevenção e gestão de crise.

OBJETIVO GERAL

O objetivo deste conteúdo é capacitar o futuro *social media* nas técnicas e boas práticas do gerenciamento das redes sociais digitais, visando à geração e incremento de negócios por meio do engajamento do público e do monitoramento das interações.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Compreender a importância da Web 2.0, e as ferramentas por ela disponibilizadas, no processo de colaboração digital.
- Discernir sobre as possibilidades do uso estratégico de redes sociais digitais para a geração de negócios.
- Identificar os conceitos e mensurar as métricas utilizadas no marketing digital aplicado às redes sociais.
- Aplicar as boas práticas para o incremento no número de seguidores, curtidas, compartilhamento e engajamento nas postagens da organização, entre outras métricas de marketing digital pertinentes.
- Planejar, executar e gerenciar o processo de monitoramento das interações do público com a organização nas redes sociais, identificando as melhores práticas e ferramentas em cada contexto.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – INTRODUÇÃO ÀS REDES SOCIAIS DIGITAIS
INTERATIVIDADE E COLABORAÇÃO NO CIBERESPAÇO
REDES SOCIAIS DIGITAIS: DEFINIÇÃO E HISTÓRIA
TIPOS E FINALIDADE DAS REDES SOCIAIS DIGITAIS
AS FORMAS DE ATUAÇÃO NAS REDES SOCIAIS.

UNIDADE II – REDES SOCIAIS E O MARKETING DIGITAL
REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE NEGÓCIOS
PUBLICIDADE E REDES SOCIAIS DIGITAIS
A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE DADOS
CRM E O MARKETING DIRETO

UNIDADE III – MARKETING DE CONTEÚDO EM REDES SOCIAIS E AS MÉTRICAS
REDES SOCIAIS DIGITAIS E A GERAÇÃO DE CONTEÚDO
DIGITAL PERSONA: O QUE É E PARA QUE SERVE
MÉTRICAS DIGITAIS EM REDES SOCIAIS
COMO INCREMENTAR OS INDICADORES DE ENGAJAMENTO

UNIDADE IV – MONITORAMENTO E GESTÃO DE CRISES EM REDES SOCIAIS
MONITORAMENTO ESTRATÉGICO E O PAPEL DO SOCIAL LISTENING
FORMAS DE MONITORAMENTO DAS REDES SOCIAIS
CRISE E COMUNICAÇÃO EM REDE
PREVENÇÃO E GESTÃO DE CRISE

REFERÊNCIA BÁSICA

LEVY, Pierre. **Cibercultura.** 3. ed. São Paulo: Editora 34, 2020

RECUERO, Raquel. **Redes sociais na internet**. 2. ed. Porto Alegre: Sulina, 2014.

REZ, Rafael. **Marketing de Conteúdo - A moeda do século XXI**. São Paulo. DVS Editora, 2016.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

FORNI, João José. **Gestão de crises e comunicação**. São Paulo: Atlas, 2013.

GABRIEL, Martha; KISO, Rafael. **Marketing na Era Digital: conceitos, plataformas e estratégias**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2020.

JENKINS, Henry; GREEN, Joshua; FORD, Sam. **Cultura da conexão**: criando valor e significado por meio da mídia propagável. São Paulo: Aleph, 2014.

REZ, **Rafael. Marketing de Conteúdo: A Moeda do Século XXI**. 1. ed. São Paulo: DVS Editora, 2017.

PERIÓDICOS

ADOLPHO, Conrado. **Os 8 P's do Marketing Digital: O Guia Estratégico de Marketing Digital**. 1. ed. São Paulo: Novatec, 2017

KOTLER, Phillip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**. 14. ed. São Paulo: Person Education do Brasil, 2012.

4966	**Segurança da Informação**	**60**

APRESENTAÇÃO

Unidades básicas do computador. Tipos de sistemas operacionais. Hackers & crackers. Malwares e tipos de vírus. Normas regulamentadoras (ISO) de segurança da informação. Documento de política de segurança. Segurança da intranet e conceitos de LAN e VPN. Computação na nuvem.

OBJETIVO GERAL

A informação é um dos bens mais preciosos das organizações. Pensando nisto, este conteúdo foi desenvolvido para capacitar você a entender os princípios e fundamentos da segurança da informação, incluindo técnicas, ferramentas e as boas práticas para manter os dados seguros contra invasões, vírus e crackers.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- **Estudar as unidades que compõem o funcionamento de um computador.**
- **Compreender os princípios básicos da Segurança da Informação.**
- **Compreender os conceitos básicos e identificar as camadas de rede.**

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – HACKERS, CRACKERS E OS SISTEMAS COMPUTACIONAIS

- Identificar as unidades que compõem o funcionamento de um computador e o processo de conexão desses mesmos componentes com a máquina, além de distinguir os princípios do funcionamento desses dispositivos, e qual seu principal papel dentro deste processo.
- Entender a definição, finalidade e os principais conceitos em relação aos Sistemas Operacionais, Linux e Windows.
- Compreender os princípios básicos da Segurança da Informação, entendendo como esses princípios são adotados pelos profissionais que atuam na Segurança da Informação e observar os tipos de vulnerabilidades dos dispositivos e Sistemas.
- Identificar as diversas nuances dos Hackers e Crackers, para que através desta compreensão possa ser efetuada uma melhor segurança contra Crackers e um melhor teste de segurança pelos Hackers éticos.

UNIDADE II – MALWARES, VÍRUS E INVASÕES: COMO SE PRECAVER

- Entender o que são vírus e malwares, bem como diferenciá-los e compreender como eles funcionam.
- Reconhecer os principais facilitadores, bem como os Antivírus que visam proteger as máquinas.
- Interpretar as principais falhas e como repará-las.
- Aplicar a Norma Padronizadora relacionada à Segurança da Informação, a fim de que quando tratarmos deste assunto, no ambiente de trabalho, o conhecimento seja melhor empregado e que a prática da segurança esteja conforme o padrão.

UNIDADE III – BOAS PRÁTICAS DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

- Reconhecer a importância da segurança das informações no meio físico quando tratamos sobre controle de acessos.
- Identificar as definições de testes de segurança, bem como entender como eles funcionam na prática.
- Interpretar as ideias básicas sobre as políticas de segurança.
- Definir o conceito de Firewall e Proxy, compreendendo como os dois funcionam.

UNIDADE IV – SEGURANÇA DE DADOS NA INTERNET

- Compreender os conceitos de VPN e de Intranet, podendo identificar as principais características e entender como é o seu funcionamento de maneira aprofundada.
- Definir os conceitos básicos e identificar as camadas de rede, bem como os princípios e as práticas da criptografia.
- Aplicar as ferramentas de certificados digitais, bem como as definições acerca das assinaturas.
- Utilizar a ferramenta de cloud computing para armazenamento na nuvem.

REFERÊNCIA BÁSICA

HINTZBERGEN, Jule; Hintzbergen, Kees; SMULDERS, André; BAARS, Hans. **Fundamentos de Segurança da Informação**: com base na ISO 27001 e na ISO 27002. Rio de Janeiro: Brasport, 2018.

MANOEL, Sérgio da Silva. **Governança de Segurança da Informação**: Como criar oportunidades para o seu negócio. Rio de Janeiro: Brasport, 2014.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

MCCARTHY, N.K. **Resposta a Incidentes de Segurança em Computadores**: Planos para Proteção de Informação em Risco. Porto Alegre: Bookman, 2014.

PERIÓDICOS

RUFINO, Nelson Murilo de O. **Segurança em Redes sem Fio**: Aprenda a proteger suas informações em ambientes Wi-Fi e Bluetooth. 4. ed. São Paulo: Novatec, 2015.

4968	**Crimes Cibernéticos e Técnicas Forenses**	**60**

APRESENTAÇÃO

Construção histórica dos crimes cibernéticos. Crimes cibernéticos e a legislação no Brasil e no Mundo. Procedimentos de investigação dos crimes cibernéticos. Crimes cibernéticos e seus reflexos no Direito Brasileiro. Perícia Forense. Definição de Perícia Forense. Aspectos jurídicos envolvidos na Perícia Forense. Tipos de crimes cometidos utilizando dispositivos computacionais. Os desafios da perícia forense. Técnicas forenses nos crimes cibernéticos. A atuação do perito. Estudo das técnicas forenses. Técnicas para preservação de evidências. Dificuldades que podem surgir durante a investigação. Técnicas antiforenses nos crimes cibernéticos. Evolução tecnológica. Criptografia. Saneamento de discos. Esteganografia.

OBJETIVO GERAL

Esta disciplina tem por objetivo capacitar o profissional de direito e de tecnologia da informação a lidar com as técnicas investigativas de crimes cibernéticos.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Compreender os aspectos básicos acerca da evolução dos crimes cibernéticos no cenário nacional e internacional.
- Conhecer as legislações correlatas.
- Conhecer os conceitos da perícia forense e os aspectos jurídicos.
- Compreender os tipos de crimes e tipos de perícia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – CRIMES CIBERNÉTICOS
SURGIMENTO DOS CRIMES CIBERNÉTICOS
LEGISLAÇÃO DOS CRIMES CIBERNÉTICOS NO BRASIL E NO MUNDO
REFLEXOS DOS CRIMES CIBERNÉTICOS NO DIREITO BRASILEIRO
PROCEDIMENTOS PARA INVESTIGAÇÃO DOS CRIMES CIBERNÉTICOS

UNIDADE II – PERÍCIA FORENSE E OS DISPOSITIVOS COMPUTACIONAIS
CONCEITO DE PERÍCIA FORENSE
ASPECTOS JURÍDICOS DA PERÍCIA FORENSE
OS DESAFIOS DA PERÍCIA FORENSE
DISPOSITIVOS COMPUTACIONAIS E TIPOS DE CRIMES

UNIDADE III – TÉCNICAS FORENSES E O PERITO CRIMINAL
O PERITO E SUA ATUAÇÃO
TÉCNICAS FORENSES UTILIZADAS PELO PERITO
O ESTUDO DAS TÉCNICAS FORENSES
DIFICULDADES DURANTE UMA INVESTIGAÇÃO

UNIDADE IV – CRIPTOGRAFIA, SANEAMENTO DE DISCOS, ESTEGANOGRAFIA E TÉCNICAS ANTIFORENSES
CRIPTOGRAFIA
SANEAMENTO DE DISCOS
ESTEGANOGRAFIA
TÉCNICAS ANTIFORENSES

REFERÊNCIA BÁSICA

BECK, U. **Sociedade de Riscos. Rumo a uma outra modernidade**. São Paulo: Editora 34, 2ª ed, 2011.

BOMFATI, C. A.; KOLBE JUNIOR, A. **Crimes cibernéticos**. Curitiba: Intersaberes, 2020.

CASTELLS, M. **A era da informação:** economia, sociedade e cultura. In: A Sociedade em rede. São Paulo : Paz e Terra, 2000. v. 1

CORRÊA, G. T. **Aspectos jurídicos da internet**. 4. ed. ver. e atual. – São Paulo: Saraiva, 2008.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

GALVÃO, R. K. M. **Introdução à análise forense em redes de computadores**. Novatex Editora LTDA: São Paulo, 2015.

GRECO, R. **Curso de Direito Penal**. Editora Ímpetus. Niterói: 2011.

KIM, D.; SOLOMON, M. G. **Fundamentos de segurança de sistemas de informação**. 1. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014.

KUMMER, F. R. **Direito Penal na sociedade da informação**. 1ª edição. E-book Kindle.

PERIÓDICOS

LYRA, M. R. **Governança da Segurança da Informação**. Edição do Autor – Brasília, 2015.

NUCCI, G. de S. **Manual de Direito Penal, Parte geral**. São Paulo: Forense, 2015.

OLIVEIRA, D. S. B. de. **Crimes virtuais e as lacunas legislativas**. E-Book Kindle.

4847	**Pensamento Científico**	**60**

APRESENTAÇÃO

A ciência e os tipos de conhecimento. A ciência e os seus métodos. A importância da pesquisa científica. Desafios da ciência e a ética na produção científica. A leitura do texto teórico. Resumo. Fichamento. Resenha. Como planejar a

pesquisa científica. Como elaborar o projeto de pesquisa. Quais são os tipos e as técnicas de pesquisa. Como elaborar um relatório de pesquisa. Tipos de trabalhos científicos. Apresentação de trabalhos acadêmicos. Normas das ABNT para Citação. Normas da ABNT para Referências.

OBJETIVO GERAL

Capacitar o estudante, pesquisador e profissional a ler, interpretar e elaborar trabalhos científicos, compreendendo a filosofia e os princípios da ciência, habilitando-se ainda a desenvolver projetos de pesquisa.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Compreender a importância do Método para a construção do Conhecimento.
- Compreender a evolução da Ciência.
- Distinguir os tipos de conhecimentos (Científico, religioso, filosófico e prático).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – INICIAÇÃO CIENTÍFICA
A CIÊNCIA E OS TIPOS DE CONHECIMENTO
A CIÊNCIA E OS SEUS MÉTODOS
A IMPORTÂNCIA DA PESQUISA CIENTÍFICA
DESAFIOS DA CIÊNCIA E A ÉTICA NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA

UNIDADE II – TÉCNICAS DE LEITURA, RESUMO E FICHAMENTO
A LEITURA DO TEXTO TEÓRICO
RESUMO
FICHAMENTO
RESENHA

UNIDADE III – PROJETOS DE PESQUISA
COMO PLANEJAR A PESQUISA CIENTÍFICA?
COMO ELABORAR O PROJETO DE PESQUISA?
QUAIS SÃO OS TIPOS E AS TÉCNICAS DE PESQUISA?
COMO ELABORAR UM RELATÓRIO DE PESQUISA?

UNIDADE IV – TRABALHOS CIENTÍFICOS E AS NORMAS DA ABNT
TIPOS DE TRABALHOS CIENTÍFICOS
APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS ACADÊMICOS
NORMAS DAS ABNT PARA CITAÇÃO
NORMAS DA ABNT PARA REFERÊNCIAS

REFERÊNCIA BÁSICA

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. **Pensamento Científico**. Editora TeleSapiens, 2020.

VALENTIM NETO, Adauto J.; MACIEL, Dayanna dos S. C. **Estatística Básica**. Editora TeleSapiens, 2020.

FÉLIX, Rafaela. **Português Instrumental**. Editora TeleSapiens, 2019.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Silvia Cristina. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

OLIVEIRA, Gustavo S. **Análise e Pesquisa de Mercado**. Editora TeleSapiens, 2020.

PERIÓDICOS

CREVELIN, Fernanda. **Oficina de Textos em Português**. Editora TeleSapiens, 2020.

DE SOUZA, Guilherme G. **Gestão de Projetos**. Editora TeleSapiens, 2020.

4872	**Trabalho de Conclusão de Curso**	**80**

APRESENTAÇÃO

Elaboração do Trabalho de conclusão de curso pautado nas Normas aprovadas pelo Colegiado do Curso, utilizando conhecimentos teóricos, metodológicos e éticos sob orientação docente. Compreensão dos procedimentos científicos a partir de um estudo de um problema de saúde; desenvolvimento de habilidades relativas às diferentes etapas do processo de pesquisa; aplicação de um protocolo de pesquisa; elaboração e apresentação do relatório de pesquisa.

OBJETIVO GERAL

Construir conhecimentos críticos reflexivos no desenvolvimento de atitudes e habilidades na elaboração do trabalho de conclusão de curso.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Revisar construindo as etapas que formam o TCC: artigo científico.
- Capacitar para o desenvolvimento do raciocínio lógico a realização da pesquisa a partir do projeto de pesquisa elaborado.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A Pesquisa Científica;

Estrutura geral das diversas formas de apresentação da pesquisa;

Estrutura do artigo segundo as normas específicas;

A normalização das Referências e citações.

REFERÊNCIA BÁSICA

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 6028**: informação e documentação – resumo, resenha e recensão - apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2021.
LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia cientifica**. 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 1991.
SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed., rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2007.
VOLPATO, Gilson Luiz. Como escrever um artigo científico. **Anais da Academia Pernambucana de Ciência Agronômica**, Recife, v. 4, p.97-115, 2007. Disponível em: http://www.journals.ufrpe.br/index.php/apca/article/view/93. Acesso em 04 jul. 2018.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia cientifica**. 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 1991.
SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed., rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2007.

PERIÓDICOS

VOLPATO, Gilson Luiz. Como escrever um artigo científico. **Anais da Academia Pernambucana de Ciência Agronômica**, Recife, v. 4, p.97-115, 2007. Disponível em: http://www.journals.ufrpe.br/index.php/apca/article/view/93. Acesso em 04 jul. 2018.

Avaliação será processual, onde o aluno obterá aprovação, através de exercícios propostos e, atividades programadas, para posterior. O aproveitamento das atividades realizadas deverá ser igual ou superior a 7,0 (sete) pontos, ou seja, 70% de aproveitamento.

SUA PROFISSÃO NO MERCADO DE TRABALHO

O curso de Pós-Graduação em Tecnologia da Informação Aplicada à Internet estabelece conteúdos voltados segurança da informação, internet das coisas, crimes cibernéticos, wordpress, dentre outros.