DIREITO DA MULHER
INFORMAÇÕES GERAIS

APRESENTAÇÃO

O direito da mulher é um conjunto de leis que visam a garantia e a permanência destes e vem ganhando força desde os anos de 1930 até os dias atuais, graças à divulgação feita pelos jornais trazendo à tona a pauta que promoveu crescimento e amadurecimento do movimento em defesa dos direitos das mulheres no Brasil.
Mesmo após tantos anos, no Brasil e no mundo, o movimento ainda precisa se posicionar para exigir que seus direitos, garantidos pela Constituição Federal, artigo 3º, sejam respeitados. O artigo 3º elenca os objetos fundamentais da República Federativa do Brasil. São eles: promover os bem de todos, sem preconceito de origem, raça, sexo, cor, idade e quaisquer outras formas de discriminação. É incrível perceber que, em pleno século XXI, momento em que a maior parte da humanidade tem acesso rápido à informação, o Brasil é o país que apresenta altos índices de feminicício. De acordo com a OMS (Organização Mundial de Saúde) o Brasil é o 5º país do mundo em relação ao feminicídio. Estatística esta que deve ser alterada urgentemente. Pensando nisso, o curso de Direito da Mulher foi proposto a fim de que haja uma maior conscientização em relação à manutenção dos direitos voltados ao público feminino em geral, que vão desde a proteção contra os cônjuges violentos até a possibilidade de se inserir no mercado de trabalho, sem distinção salarial.
Na perspectiva democrática, orienta-se, pois, pela afirmação e garantia dos direitos e princípios ofertados e assegurados pela Constituição Federal Brasileira, com qualidade e igualdade social. Assim, os componentes curriculares e a abordagem teórico-metodológica deverão considerar a produção acadêmica de ponta da área, bem como, os fatores externos e internos associados aos Direitos da Mulher e sua ordenação.

OBJETIVO

Provocar a reflexão e o debate saudável aos participantes e elaboração de novas perspectivas, discursos e práticas sobre o Direito da Mulher na sociedade brasileira.

METODOLOGIA

Concebe o curso de Especialização em Direito Da Mulher numa perspectiva de Educação a Distância – EAD, visando contribuir para a qualificação de profissionais para atuarem em consultorias, assessoria especializada, processos administrativos e judiciais.

Código	Disciplina	Carga Horária
4949	Arbitragem e Mediação de Conflitos	60

APRESENTAÇÃO

Métodos extrajudiciais de resolução de conflitos. Cultura do litígio. Cultura da paz. Métodos Heterocompositivos. Negociação. Conciliação. Arbitragem. Princípios da Mediação. O papel do Mediador e do conciliador. O papel do advogado na sessão de mediação/conciliação. Técnicas para a mediação, a negociação e a arbitragem. Diferenças e semelhanças entre mediação e conciliação. Teoria Geral da Arbitragem. Processo de Mediação. Mediação familiar. Arbitragem no Brasil.

OBJETIVO GERAL

No mundo empresarial o conflito faz parte de qualquer cultura organizacional, sendo uma das maiores preocupações dos gestores as suas mediações, seja internamente, ou seja externamente, com fornecedores ou sindicatos. O objetivo desse curso é que o egresso tenha capacidade de mediar conflitos onde ele será um facilitador de um diálogo entre as partes e poderá arbitrar um conflito onde irá apresentar a solução.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Estudar e aplicar os conceitos de conflitos no âmbito jurídico e organizacional.
- Analisar os preceitos básicos acerca da jurisdição, arbitragem e negociação, conciliação e mediação.
- Compreender a importância do mediador na resolução de conflitos e aplicar os princípios básicos no seu exercício.
- Compreender a importância da arbitragem e suas aplicações.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – CONFLITOS JUDICIAIS, UMA VISÃO ATUAL
DEFINIÇÃO E CARACTERÍSTICAS DOS CONFLITOS JUDICIAIS
FUNCIONAMENTO DO ACESSO À JUSTIÇA NO BRASIL
RELAÇÃO ENTRE CRISE DO JUDICIÁRIO E A IMPLEMENTAÇÃO DO NCPC
ASPECTOS ESPECÍFICOS DA TEORIA DOS JOGOS

UNIDADE II – FUNDAMENTOS DA ARBITRAGEM E MEDIAÇÃO
ASPECTOS GERAIS ACERCA DA JURISDIÇÃO
OS PRINCIPAIS ASPECTOS SOBRE A ARBITRAGEM E A NEGOCIAÇÃO
CONCILIAÇÃO: DEFINIÇÃO E CARACTERÍSTICAS
ASPECTOS GERAIS SOBRE A MEDIAÇÃO

UNIDADE III – MEDIAÇÃO EM CONFLITOS
DEFINIÇÕES E DETALHAMENTO DOS PRINCÍPIOS DA MEDIAÇÃO
O PAPEL DO MEDIADOR E DO ADVOGADO NA MEDIAÇÃO
PROCEDIMENTOS E REGRAS DA SESSÃO DE MEDIAÇÃO
A IMPORTÂNCIA DA MEDIAÇÃO FAMILIAR

UNIDADE IV – ARBITRAGEM
HISTÓRICO GERAL DA ARBITRAGEM
IMPORTÂNCIA E O EXERCÍCIO DO PAPEL DO ÁRBITRO
SESSÃO DE ARBITRAGEM: IMPACTOS E PROCEDIMENTOS
ASPECTOS ESPECÍFICOS DA TEORIA GERAL DA ARBITRAGEM

REFERÊNCIA BÁSICA

AZEVEDO, A. G. (Org.). **Manual de mediação judicial**, 2009. (Brasília/DF: Ministério da Justiça e Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento – PNUD).

GABBAY, D. M.; FALECK, D.; TARTUCE, F. **Meios alternativos de solução de conflitos**. Rio de Janeiro. FGV.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

MORAIS, J. L; MARION SPENLGER, F. **Mediação e arbitragem: alternativas à jurisdição.** Porto Alegre: Livraria do Advogado.

PERIÓDICOS

PELUSO, A. C. (Org.). **Conciliação e mediação: estruturação da política judiciária nacional.** São Paulo: Atlas, 2011

4952	**Direito de Família**	**60**

APRESENTAÇÃO

Natureza jurídica do direito de família. Princípios do direito de família. Novos arranjos familiares. Proteção jurídica à família. O casamento civil e religioso. Habilitação para o casamento. Causas suspensivas e impedimentos matrimoniais. Regime de bens no casamento. Celebração como prova do casamento. As provas do casamento. A eficácia do casamento. Invalidade jurídica do casamento. Dissolução da sociedade conjugal. União estável e suas atribuições. Parentesco e filiação. Alimentos, tutela e curatela.

OBJETIVO GERAL

O objetivo deste componente curricular é capacitar o estudante ou profissional da área jurídica a aplicar os conceitos e a legislação inerentes ao direito da família em litígios e certames extrajudiciais envolvendo cônjuges, ex-cônjuges, filhos e novos arranjos familiares.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Entender e aplicar os princípios e fundamentos do direito da família.
- Definir o pressuposto sobre casamento civil e religioso, o processo de habilitação e de causas suspensivas.
- Distinguir os tipos de prova do casamento e questões sobre sua eficácia.
- Inventarias questões de dissolução conjugal

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – PRINCÍPIOS E FUNDAMENTOS DO DIREITO DE FAMÍLIA
NATUREZA JURÍDICA DO DIREITO DE FAMÍLIA
PRINCÍPIOS DO DIREITO DE FAMÍLIA
NOVOS ARRANJOS FAMILIARES
PROTEÇÃO JURÍDICA À FAMÍLIA

UNIDADE II – MATRIMÔNIO À LUZ DO DIREITO DE FAMÍLIA
O CASAMENTO CIVIL E RELIGIOSO
HABILITAÇÃO PARA O CASAMENTO
CAUSAS SUSPENSIVAS E IMPEDIMENTOS MATRIMONIAIS
REGIME DE BENS NO CASAMENTO

UNIDADE III – PROVAS E INVALIDADE DO CASAMENTO
CELEBRAÇÃO COMO PROVA DO CASAMENTO
AS PROVAS DO CASAMENTO
A EFICÁCIA DO CASAMENTO
INVALIDADE JURÍDICA DO CASAMENTO

UNIDADE IV – DISSOLUÇÃO MATRIMONIAL, UNIÃO ESTÁVEL, PARENTESCO, TUTELA E CURATELA
UNIÃO ESTÁVEL E SUAS ATRIBUIÇÕES
DISSOLUÇÃO DA SOCIEDADE CONJUGAL
PARENTESCO E FILIAÇÃO
ALIMENTOS, TUTELA E CURATELA

REFERÊNCIA BÁSICA

ALMEIDA JUNIOR, J. E. de. **As relações entre cônjuges e companheiros no Novo Código Civil.** Rio de Janeiro: Temas & Ideias, 2004.

CHAVES, C. e ROSENVALD, N. **Direito das Famílias**, Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2009.

DIAS, M. B. **Manual de Direito das Famílias.** Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2005

FARIAS, C. C. de; ROSENVALD, N. **Direito das famílias.** 2. ed. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2010.

FERRARESI, E. **Código das Famílias Comentado:** de acordo com o Estatuto das Famílias (PLN n. 2.285/07) (coord. Leonardo Barreto Moreira Alves), Belo Horizonte: Del Rey, 2009.

GONÇALVES, C. R. **Direito Civil Brasileiro**. volume 6: Direito de Família. 14 Ed. São Paulo: Saraiva, 2017.

MADALENO, A. C. C.; MADALENO, R. **Síndrome da alienação parental:** a importância da sua detecção com seus aspectos legais e processuais. Rio de Janeiro: Forense, 2013.

RODRIGUES, S. **Direito Civil. Direito de Família.** V. 6. 28 Ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

RUZYK, C. E. P. **Famílias simultâneas:** da unidade codificada à pluralidade constitucional. Rio de Janeiro: Renovar, 2005.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

SAAD, M. S. S. **Mulher, sociedade e direitos humanos:** homenagem à professora doutora Esther de Figueiredo Ferraz. São Paulo: Editora Rideel, 2010.

SEREJO, L. **Direito constitucional da família.** 3. ed. Belo Horizonte: Del Rey, 2014.

PERIÓDICOS

TARTUCE, F. **Manual de direito civil:** volume único. – 10. ed. – Rio de Janeiro: Forense; São Paulo: MÉTODO, 2020.

VENOSA, S. de S. **Direito Civil:** Direito de Família. 14ª edição. São Paulo: Editora Atlas, 2014.

4839	Introdução à Ead	60

APRESENTAÇÃO

Fundamentos teóricos e metodológicos da Educação a distância. Ambientes virtuais de aprendizagem. Histórico da Educação a Distância. Avaliação em ambientes virtuais de aprendizagem apoiados pela Internet.

OBJETIVO GERAL

Aprender a lidar com as tecnologias e, sobretudo, com o processo de autoaprendizagem, que envolve disciplina e perseverança.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Analisar e entender EAD e TIC (Tecnologia de Informação e Comunicação), Ambiente virtual de ensino e Aprendizagem, Ferramentas para navegação na internet.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – AMBIENTAÇÃO NA APRENDIZAGEM VIRTUAL
PRINCIPAIS CONCEITOS DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA
GERENCIAMENTO DOS ESTUDOS NA MODALIDADE EAD
AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM
RECURSOS VARIADOS QUE AUXILIAM NOS ESTUDOS

UNIDADE II – APRIMORANDO A LEITURA PARA A AUTOAPRENDIZAGEM
A LEITURA E SEUS ESTÁGIOS
OS ESTÁGIOS DA LEITURA NOS ESTUDOS
ANÁLISE DE TEXTOS
ELABORAÇÃO DE SÍNTESES

UNIDADE III – APRIMORANDO O RACIOCÍNIO PARA A AUTOAPRENDIZAGEM
O RACIOCÍNIO DEDUTIVO
O RACIOCÍNIO INDUTIVO
O RACIOCÍNIO ABDUTIVO
A ASSOCIAÇÃO LÓGICA

UNIDADE IV – FERRAMENTAS DE PRODUTIVIDADE PARA A EAD
INTERNET E MANIPULAÇÃO DE ARQUIVOS
COMO TRABALHAR COM PROCESSADOR DE TEXTO?
COMO FAZER APRESENTAÇÃO DE SLIDES?
COMO TRABALHAR COM PLANILHAS DE CÁLCULO?

REFERÊNCIA BÁSICA

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Sílvia C. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

SANTOS, Tatiana de Medeiros. **Educação a Distância e as Novas Modalidades de Ensino**. Editora TeleSapiens, 2020.

MACHADO, Gariella E. **Educação e Tecnologias**. Editora TeleSapiens, 2020.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

DUARTE, Iria H. Q. **Fundamentos da Educação**. Editora TeleSapiens, 2020.

DA SILVA, Jessica L. D.; DIPP, Marcelo D. **Sistemas e Multimídia**. Editora TeleSapiens, 2020.

PERIÓDICOS

DA SILVA, Andréa C. P.; KUCKEL, Tatiane. **Produção de Conteúdos para EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. **Pensamento Científico**. Editora TeleSapiens, 2020.

5304	Direitos Humanos, Multiculturalismo e Cidadania	60

APRESENTAÇÃO

Direitos humanos, multiculturalismo e cidadania. Evolução, internacionalização e consolidação dos direitos humanos. Interculturalidade e tolerância. Os direitos humanos e a igualdade de gênero, raça e etnia. Liberdade religiosa, laicidade e a tolerância. Direito das minorias, inclusão e não discriminação. Direitos humanos e participação política. Sistemas de proteção aos direitos humanos nacional e internacional.

OBJETIVO GERAL

Este conteúdo visa proporcionar aos estudantes um entendimento aprofundado sobre os direitos humanos, multiculturalismo e cidadania, incluindo sua evolução histórica, internacionalização e consolidação.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Definir os conceitos fundamentais relacionados com os direitos humanos, multiculturalismo e cidadania.
- Compreender a história dos Direitos Humanos, assim como sua evolução, internacionalização e consolidação.
- Discernir sobre o papel do multiculturalismo na promoção e proteção dos direitos humanos, enfatizando a importância da valorização da diversidade cultural e identitária na construção de uma sociedade mais justa e inclusiva.
- Entender o que é cidadania e os desafios enfrentados para a construção de uma sociedade mais democrática e inclusiva, com ênfase nas questões relacionadas à garantia dos direitos civis, políticos e sociais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – FUNDAMENTOS DOS DIREITOS HUMANOS, MULTICULTURALISMO E CIDADANIA

CONCEITOS DE DIREITOS HUMANOS, MULTICULTURALISMO E CIDADANIA

HISTÓRIA DOS DIREITOS HUMANOS

MULTICULTURALISMO E DIREITOS HUMANOS

CIDADANIA E OS DESAFIOS PARA UMA SOCIEDADE DEMOCRÁTICA E INCLUSIVA

UNIDADE II – DIREITOS HUMANOS E MULTICULTURALISMO

DIREITOS HUMANOS E DIVERSIDADE CULTURAL

DIREITOS HUMANOS E IGUALDADE

DIREITOS HUMANOS E LIBERDADE RELIGIOSA

DIREITOS HUMANOS E DIREITOS DAS MINORIAS

UNIDADE III – DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA

PARTICIPAÇÃO POLÍTICA E DIREITOS HUMANOS

DIREITOS HUMANOS E DESENVOLVIMENTO

DIREITOS HUMANOS E EDUCAÇÃO

DIREITOS HUMANOS E SEGURANÇA PÚBLICA

UNIDADE IV – PROTEÇÃO E PROMOÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS

SISTEMAS DE PROTEÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS

MECANISMOS DE PROMOÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS

DIREITOS HUMANOS E AS EMPRESAS

DESAFIOS E TENDÊNCIAS DOS DIREITOS HUMANOS, MULTICULTURALISMO E CIDADANIA

REFERÊNCIA BÁSICA

MATOS, Débora Pinto Pinheiro de. Direitos humanos, multiculturalismo e cidadania. Recife: Telesapiens, 2023

O BIANCO, Vittorio L. O.; OKADA, Massaru C.; DA SILVA, Debora L. Educação em Direitos Humanos. Recife: TeleSapiens, 2020

DE MELO, Milena B. Direito Constitucional. Recife: TeleSapiens, 2020.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

DUARTE, Iria H. Q. Fundamentos da Educação. Recife: TeleSapiens, 2020.

LIBLIK, Carmem S. da F. K. Filosofia da Educação. Recife: TeleSapiens, 2020.

PIQUEIRA, Mauricio T. Aspectos Socioantropológicos. Recife: TeleSapiens, 2020.

PERIÓDICOS

VALENZA, Giovanna Mazzarro.; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. Introdução à EAD. Recife: Telesapiens, 2022

DUTRA, Tuliane Fernandes. Educação Inclusiva. Recife: Telesapiens, 2021

5377	Inteligência Emocional	60

APRESENTAÇÃO

Inteligência emocional: técnicas e estratégias. Desenvolvimento da inteligência emocional. Importância da educação na formação de pessoas com inteligência emocional. Ambiente de trabalho e inteligência emocional: vantagens e benefícios. Trabalho em equipe e a inteligência emocional. Resolução de conflitos com inteligência emocional em situações de estresse e pressão. Comunicação assertiva e efetiva. Inteligência emocional na vida pessoal: autoconhecimento, autoestima, autodisciplina e resiliência emocional.

OBJETIVO GERAL

O objetivo deste conteúdo é proporcionar ao aluno em todas as áreas, desenvolvimento da habilidade para analisar os conceitos, técnicas e estratégias relacionados à inteligência emocional, enfatizando a importância do seu desenvolvimento na vida pessoal e profissional.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Aplicar as técnicas e estratégias para desenvolver a inteligência emocional.
- Identificar e superar os principais desafios e dificuldades no processo de desenvolvimento da inteligência emocional.
- Discernir sobre o papel da educação emocional na formação de indivíduos emocionalmente inteligentes.
- Exercer a inteligência emocional no cotidiano para gerenciar as emoções e melhorar as relações interpessoais, contribuindo para uma vida mais saudável e equilibrada.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I - DESENVOLVIMENTO DA INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

TÉCNICAS E ESTRATÉGIAS PARA DESENVOLVER A INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DA INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

EDUCAÇÃO EMOCIONAL E INDIVÍDUOS EMOCIONALMENTE INTELIGENTES

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL NO COTIDIANO

UNIDADE II - INTELIGÊNCIA EMOCIONAL NO AMBIENTE DE TRABALHO

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL NO AMBIENTE PROFISSIONAL

VANTAGENS COMPETITIVAS DA INTELIGÊNCIA EMOCIONAL NA ORGANIZAÇÃO

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL NAS EQUIPES DE TRABALHO

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL NO PESSOAL E PROFISSIONAL

UNIDADE III - INTELIGÊNCIA EMOCIONAL NA RESOLUÇÃO DE CONFLITOS

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL E A RESOLUÇÃO DE CONFLITOS

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL EM SITUAÇÕES DE ESTRESSE E PRESSÃO

RECONHECIMENTO E GERENCIAMENTO DE EMOÇÕES

COMUNICAÇÃO EFETIVA E ASSERTIVA

UNIDADE IV - INTELIGÊNCIA EMOCIONAL NA VIDA PESSOAL

AUTOCONHECIMENTO E AUTOGERENCIAMENTO EMOCIONAL

DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES SOCIAIS

AUTOESTIMA E AUTODISCIPLINA

RESILIÊNCIA EMOCIONAL PARA LIDAR COM SITUAÇÕES DIFÍCEIS

REFERÊNCIA BÁSICA

CHAVES, Iara Regina. Psicologia Do Trabalho. Recife: Telesapiens, 2021

Gonçalves, Marina Vargas reis de Paula. Inteligência emocional. Recife: Telesapiens, 2023.

SARZEDAS, Carolina Galvão. Liderança e Gestão de Equipes. Recife: Telesapiens, 2021

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

BEZERRA, Nathalia Ellen Silva. Arbitragem e mediação de conflitos. Recife: Telesapiens, 2022

BORTOLOTI, Karen Fernanda da Silva. Teoria comportamental. Recife: Telesapiens, 2023

MASCARENHAS, Denize. Psicologia da Personalidade. Recife: Telesapiens, 2021.

PERIÓDICOS

VALENZA, Giovanna Mazzarro.; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. Introdução à EAD. Recife: Telesapiens, 2022

ZAMADEI, Tamara. Meio ambiente e qualidade de vida. Recife: Telesapiens, 2022

5378	**Propósito**	**60**

APRESENTAÇÃO

Propósito: conceitos e definições. Sentido de vida. Tomada de decisões. Valores e objetivos pessoais. Reflexão sobre valores. Talentos e habilidades individuais. Carreira profissional. Propósito pessoal. Metas e estratégias. Responsabilidade social. Liderança consciente. Desenvolvimento do propósito pessoal. Avaliação, Vida e carreira.

OBJETIVO GERAL

Esta disciplina tem como objetivo capacitar os alunos a compreender a importância do propósito no contexto pessoal e profissional, fornecendo-lhes as ferramentas e habilidades necessárias para descobrir, desenvolver e aplicar seu propósito de vida de forma significativa.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Definir os conceitos sobre propósito, discernindo sobre sua importância no desenvolvimento pessoal e profissional.
- Reconhecer a relevância do propósito na busca por sentido de vida, satisfação e realização pessoal e profissional.
- Utilizar o propósito como um referencial para tomar decisões alinhadas aos valores e objetivos pessoais e estabelecer metas significativas.
- Compreender a relação entre o propósito e o sentido de vida, identificando formas de vivenciar uma vida com significado e propósito.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I - CONCEITOS FUNDAMENTAIS DE PROPÓSITO

CONCEITOS E DEFINIÇÕES DE PROPÓSITO

O PROPÓSITO NO CONTEXTO PESSOAL E PROFISSIONAL

O PROPÓSITO COMO GUIA PARA TOMADA DE DECISÕES E DEFINIÇÃO DE METAS

CONEXÃO ENTRE PROPÓSITO E SENTIDO DE VIDA

UNIDADE II - TALENTOS E HABILIDADES INDIVIDUAIS

AUTOCONHECIMENTO E REFLEXÃO SOBRE VALORES E PAIXÕES

TALENTOS E HABILIDADES PESSOAIS

INTERESSES E ASPIRAÇÕES PESSOAIS E PROFISSIONAIS

DESENVOLVIMENTO DE UMA DECLARAÇÃO DE PROPÓSITO PESSOAL

UNIDADE III - DESENVOLVIMENTO DA CARREIRA PROFISSIONAL

ALINHAMENTO DO PROPÓSITO COM A CARREIRA E O TRABALHO

IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES QUE ESTEJAM ALINHADAS AO PROPÓSITO

O PROPÓSITO NA MOTIVAÇÃO E SATISFAÇÃO PESSOAL E PROFISSIONAL

CONSTRUÇÃO DE UMA TRAJETÓRIA PROFISSIONAL BASEADA NO PROPÓSITO

UNIDADE IV - LIDERANÇA E RESPONSABILIDADE SOCIAL

PROPÓSITO E RESPONSABILIDADE SOCIAL

PROPÓSITO E LIDERANÇA CONSCIENTE

AMBIENTE PROPÍCIO AO DESENVOLVIMENTO DO PROPÓSITO

AVALIAÇÃO CONTÍNUA DO PROPÓSITO E ADAPTAÇÃO ÀS MUDANÇAS DE VIDA E

CARREIRA

REFERÊNCIA BÁSICA

MACIEL, Dayanna dos Santos Costa. Propósito. Recife: Telesapiens, 2023

MEDINA, Gisele Franco Cabral. Marketing pessoal e gestão de carreira. Recife: Telesapiens, 2022

SILVA, Silvia Cristina.; BRITTO, Stephanie Freire. Sociologia e ética profissional. Recife: Telesapiens, 2021.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

OLIVEIRA, Tatiana Souto Maior de. Fundamentos de marketing. Recife: Telesapiens, 2022

VALENZA, Giovanna Mazzarro.; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. Introdução à EAD. Recife: Telesapiens, 2022

PERIÓDICOS

GUIMARAES, Ana Lucia. Ética e cidadania. Recife: TeleSapiens, 2020.

LEITE, Maria Luísa Pereira. Cultura e sociedade. Recife: TeleSapiens, 2020

5025	Marketing Pessoal e Gestão de Carreira	60

APRESENTAÇÃO

Compreender os relacionamentos: intrapessoal com o autoconhecimento e interpessoal com o trabalho em equipe. Perceber a aparência, alimentação, sono, atividade física e o lazer. Explicar sobre a construção de um currículo profissional e seus elementos fundamentais. Entender sobre as principais redes sociais da internet.

OBJETIVO GERAL

Conquistar uma vaga no concorrido mercado de trabalho e manter-se empregável, em uma carreira progressiva e de muito sucesso. Este é o objetivo de todo e qualquer profissional que precisa vencer no mundo globalizado. Este conteúdo vai ao encontro deste objetivo, lançando mão de técnicas e dicas preciosas para você conquistar, manter e evoluir seu sucesso profissional.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Planejar a carreira profissional por meio de técnicas e ferramentas da administração.
- Internalizar a prática da alimentação saudável, buscando selecionar ingerir alimentos em quantidade, qualidade e frequência adequadas à produtividade do dia a dia no trabalho.
- Prospectar oportunidades de emprego e trabalho, submetendo candidaturas e currículos no mercado de trabalho.
- Gerar referências e explorar todas as possibilidades de marketing pessoal na rede social LinkedIn, identificando suas funcionalidades nas versões “free” e “premium”.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – SUA CARREIRA, SEU NEGÓCIO
AUTOCONHECIMENTO, O COMEÇO DE TUDO
O PLANO DE NEGÓCIO DE SUA CARREIRA
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL NO TRABALHO

A PREOCUPAÇÃO COM A APARÊNCIA

UNIDADE II – SAÚDE E BEM-ESTAR PARA UMA CARREIRA DE SUCESSO
ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL E A PRODUTIVIDADE
ATIVIDADES FÍSICAS, UM DIFERENCIAL COMPETITIVO
O SONO E O RENDIMENTO PROFISSIONAL
A IMPORTÂNCIA DO LAZER NA CARREIRA

UNIDADE III – COMO CONQUISTAR UMA VAGA NO MERCADO DE TRABALHO
ELABORANDO UM CURRÍCULO PROFISSIONAL
PROSPECÇÃO E SUBMISSÃO DE CANDIDATURAS
PREPARAÇÃO PARA UM PROCESSO SELETIVO
PARTICIPANDO DE ENTREVISTAS E SELEÇÕES

UNIDADE IV – MARKETING PESSOAL DIGITAL
AS REDES SOCIAIS E A CARREIRA PROFISSIONAL
COMO DESENVOLVER NETWORKING NO FACEBOOK E INSTAGRAM
PROSPECTANDO OPORTUNIDADES COM O LINKEDIN
BLOG, POSTS E CANAL NO YOUTUBE PARA GERAR REFERÊNCIA

REFERÊNCIA BÁSICA

BENDER, A. **Personal branding**: construindo sua marca pessoal São Paulo: Entregare editora, 2009.

BHERING, M. M. **Gestão de carreira gerenciando corretamente o seu crescimento profissional** 1ª ed. Viçosa: AS sistemas, 2013.

CARVALHO, M. C. N. **Relacionamento interpessoal** : Como preservar o sujeito coletivo 1ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2009.

DUTRA, J. S. **Gestão de carreiras**: a pessoa a organização e as oportunidades 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2019.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

FILHO, S. M. **Marketing pessoal dez etapas para o sucesso** 1ª ed. Rio de Janeiro: Best Seller, 2013.

GITOMER, J. **BOOM de mídias sociais** 1ª ed. São Paulo: M Books, 2011.

MOHAMAD, B. **Pilares para uma vida saudável escolhi ser feliz** 1ª ed. São Paulo: Vital, 2017.

MUNHOZ, J. **Instagram para sucesso**: aprenda a vender todos os dias transformando seguidores em clientes São Paulo: DVS, 2020.

PERIÓDICOS

OLIVEIRA, D. P. R. **Como elaborar um plano de carreira para ser um profissional bem sucedido** 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2018.

PORTO, C. **Facebook marketing** SãoPaulo: Novatec, 2014.

SHERMAN, D. **Obtendo o máximo do linkedin** 1ª ed. São Paulo: MBooks, 2014.

4847	Pensamento Científico	60

APRESENTAÇÃO

A ciência e os tipos de conhecimento. A ciência e os seus métodos. A importância da pesquisa científica. Desafios da ciência e a ética na produção científica. A leitura do texto teórico. Resumo. Fichamento. Resenha. Como planejar a pesquisa científica. Como elaborar o projeto de pesquisa. Quais são os tipos e as técnicas de pesquisa. Como elaborar um relatório de pesquisa. Tipos de trabalhos científicos. Apresentação de trabalhos acadêmicos. Normas das ABNT para Citação. Normas da ABNT para Referências.

OBJETIVO GERAL

Capacitar o estudante, pesquisador e profissional a ler, interpretar e elaborar trabalhos científicos, compreendendo a filosofia e os princípios da ciência, habilitando-se ainda a desenvolver projetos de pesquisa.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Compreender a importância do Método para a construção do Conhecimento.
- Compreender a evolução da Ciência.
- Distinguir os tipos de conhecimentos (Científico, religioso, filosófico e prático).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – INICIAÇÃO CIENTÍFICA
A CIÊNCIA E OS TIPOS DE CONHECIMENTO
A CIÊNCIA E OS SEUS MÉTODOS
A IMPORTÂNCIA DA PESQUISA CIENTÍFICA
DESAFIOS DA CIÊNCIA E A ÉTICA NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA

UNIDADE II – TÉCNICAS DE LEITURA, RESUMO E FICHAMENTO
A LEITURA DO TEXTO TEÓRICO
RESUMO
FICHAMENTO
RESENHA

UNIDADE III – PROJETOS DE PESQUISA
COMO PLANEJAR A PESQUISA CIENTÍFICA?
COMO ELABORAR O PROJETO DE PESQUISA?
QUAIS SÃO OS TIPOS E AS TÉCNICAS DE PESQUISA?
COMO ELABORAR UM RELATÓRIO DE PESQUISA?

UNIDADE IV – TRABALHOS CIENTÍFICOS E AS NORMAS DA ABNT
TIPOS DE TRABALHOS CIENTÍFICOS
APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS ACADÊMICOS
NORMAS DAS ABNT PARA CITAÇÃO
NORMAS DA ABNT PARA REFERÊNCIAS

REFERÊNCIA BÁSICA

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. **Pensamento Científico**. Editora TeleSapiens, 2020.

VALENTIM NETO, Adauto J.; MACIEL, Dayanna dos S. C. **Estatística Básica**. Editora TeleSapiens, 2020.

FÉLIX, Rafaela. **Português Instrumental**. Editora TeleSapiens, 2019.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Silvia Cristina. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

OLIVEIRA, Gustavo S. **Análise e Pesquisa de Mercado**. Editora TeleSapiens, 2020.

PERIÓDICOS

CREVELIN, Fernanda. **Oficina de Textos em Português**. Editora TeleSapiens, 2020.

DE SOUZA, Guilherme G. **Gestão de Projetos**. Editora TeleSapiens, 2020.

Avaliação será processual, onde o aluno obterá aprovação, através de exercícios propostos e, atividades programadas, para posterior. O aproveitamento das atividades realizadas deverá ser igual ou superior a 7,0 (sete) pontos, ou seja, 70% de aproveitamento.

SUA PROFISSÃO NO MERCADO DE TRABALHO

Profissionais que se relacionam diretamente ao exercício de funções ou atividades ligadas ao Direito da Mulher, desenvolvendo a ciência jurídica e interação com a sociedade, desenvolverá habilidades para a resolução dos problemas do cotidiano de interesse das minorias, comunidades, organizações e movimentos envolvidas na área, considerando os aspectos constitucionais e infraconstitucionais da legislação. Além disso, estará apto para atuar em consultorias e assessorias especializadas nas áreas cível, administrativa e penal, em processos administrativos e judiciais, habilitando-o também a ministrar aulas e palestras em empresas, organizações e cursos superiores.