ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA
INFORMAÇÕES GERAIS

APRESENTAÇÃO

A pós-graduação em Administração Estratégica é de grande importância por várias razões, abrangendo o desenvolvimento de habilidades gerenciais avançadas, a capacidade de formular e implementar estratégias eficazes, e a adaptação a ambientes empresariais em constante mudança.

Capacita profissionais para liderar equipes e organizações de forma eficiente, motivando colaboradores e promovendo um ambiente de trabalho produtivo.

Ensina a tomar decisões estratégicas baseadas em análises detalhadas e dados concretos. Prepara os profissionais para desenvolver planos estratégicos de longo prazo alinhados com os objetivos organizacionais.

Capacita para implementar estratégias de forma eficaz, garantindo que os planos se traduzam em ações concretas e resultados mensuráveis.

Ensina a avaliar diferentes cenários e seus impactos potenciais, permitindo uma preparação adequada para várias contingências. Desenvolve habilidades para resolver problemas empresariais complexos, utilizando abordagens analíticas e criativas.

Capacita para adaptar rapidamente as estratégias e operações em resposta a mudanças no mercado e no ambiente competitivo. Foca na inovação contínua e na incorporação de tecnologias emergentes para manter a competitividade.

Ensina a identificar e explorar fontes de vantagem competitiva sustentável. Incorpora princípios de sustentabilidade nas estratégias empresariais, garantindo o equilíbrio entre crescimento econômico, responsabilidade social e proteção ambiental.

Otimiza a gestão de recursos e operações para maximizar a eficiência e a produtividade. Capacita para gerenciar projetos de forma eficaz, garantindo que sejam concluídos dentro do prazo e do orçamento previstos.

Abre oportunidades para avanços na carreira e para assumir posições de liderança em organizações. Proporciona a oportunidade de expandir a rede de contatos profissionais, facilitando a troca de conhecimentos e a colaboração.

Prepara os profissionais para operar em um mercado globalizado, entendendo as dinâmicas e desafios internacionais. Promove a compreensão e a valorização da diversidade e da inclusão no ambiente de trabalho.

A pós-graduação em Administração Estratégica é essencial para formar líderes e gestores capazes de conduzir suas organizações com eficácia, adaptabilidade e visão de longo prazo. Ela contribui para o sucesso sustentável das empresas, melhorando a capacidade de enfrentar desafios e aproveitar oportunidades em um ambiente empresarial dinâmico.

OBJETIVO

Proporcionar uma compreensão integrada das diferentes áreas funcionais da organização (marketing, finanças, operações, recursos humanos, etc.) e como elas se inter-relacionam.

METODOLOGIA

Concebe o curso Administração Estratégica, numa perspectiva de Educação a Distância – EAD, visando contribuir para a qualificação de profissionais de educação que atuam ou pretendem atuar na área de Administração.

Código	Disciplina	Carga Horária
5329	**Cultura E Clima Organizacional**	**60**

APRESENTAÇÃO

Conceitos e a importância da cultura e clima organizacional nas organizações. Elementos que compõem a cultura, suas manifestações e impactos no ambiente de trabalho. Aspectos do clima organizacional e suas influências no desempenho, satisfação e engajamento dos colaboradores. Transformação dos fatores intangíveis do clima organizacional em indicadores de desempenho para área de RH.

OBJETIVO GERAL

Este conteúdo visa proporcionar ao aluno uma compreensão aprofundada sobre a cultura e o clima organizacional, enfatizando sua importância nas organizações.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Definir os conceitos e identificar as características da cultura organizacional em diferentes tipos de organização.
- Identificar os elementos que influenciam a cultura organizacional, como valores, crenças, normas e rituais.
- Analisar e identificar os diferentes tipos de cultura organizacional e seus impactos no ambiente de trabalho.
- Discernir sobre a importância da cultura organizacional na identidade e no desempenho da organização.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – FUNDAMENTOS DA CULTURA ORGANIZACIONAL

CULTURA ORGANIZACIONAL

ELEMENTOS QUE INFLUENCIAM A CULTURA ORGANIZACIONAL

TIPOS DE CULTURA ORGANIZACIONAL

IMPORTÂNCIA DA CULTURA ORGANIZACIONAL

UNIDADE II – MANIFESTAÇÕES DA CULTURA ORGANIZACIONAL

MANIFESTAÇÕES DA CULTURA ORGANIZACIONAL

PAPEL DA CULTURA ORGANIZACIONAL NO TRABALHO INCLUSIVO E DIVERSO

INFLUÊNCIA DA CULTURA ORGANIZACIONAL NOS COLABORADORES

ESTRATÉGIAS PARA FORTALECER E TRANSFORMAR A CULTURA

ORGANIZACIONAL

UNIDADE III – CLIMA ORGANIZACIONAL E SEU IMPACTO NA ORGANIZAÇÃO

CLIMA ORGANIZACIONAL E SUA RELAÇÃO COM A CULTURA ORGANIZACIONAL

INDICADORES E FATORES QUE INFLUENCIAM O CLIMA ORGANIZACIONAL

IMPACTO DO CLIMA ORGANIZACIONAL NO DESEMPENHO E NA SATISFAÇÃO

DOS COLABORADORES

A LIDERANÇA E A GESTÃO DE PESSOAS PARA O CLIMA ORGANIZACIONAL

UNIDADE IV – AVALIAÇÃO E GESTÃO DO CLIMA ORGANIZACIONAL

MÉTODOS E FERRAMENTAS PARA AVALIAR O CLIMA ORGANIZACIONAL

COLETA E ANÁLISE DE DADOS PARA AVALIAÇÃO DO CLIMA ORGANIZACIONAL

INTERVENÇÃO PARA PROMOVER UM BOM CLIMA ORGANIZACIONAL

INDICADORES DE DESEMPENHO PARA A GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

REFERÊNCIA BÁSICA

CHAVES, Iara Regina. Psicologia Do Trabalho. Telesapiens, 2021

MATOS, Débora Pinheiro de. Cultura e clima organizacional. Recife: Telesapiens, 2023.

SARZEDAS, Carolina Galvão. Liderança e Gestão de Equipes. Telesapiens, 2021.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

BORTOLOTI, Karen Fernanda da Silva. Gestão do conhecimento. Recife: Telesapiens, 2023.

RIBEIRO, Luciliane. Estratégia de Gestão e Organização Empresarial. Telesapiens, 2021.

VALENZA, Giovanna Mazzarro.; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. Introdução à EAD. Recife: Telesapiens, 2022

PERIÓDICOS

BARRETO, Mércia. Cultura e Clima Organizacional. São Paulo: Atlas, 2010.

CAMERON, Kim S.; QUINN, Robert E. Diagnosing and Changing Organizational Culture: Based on the Competing Values Framework. San Francisco: Jossey-Bass, 2011.

APRESENTAÇÃO

Comportamento econômico. Estudos econômicos em micro e macroeconomia. Funcionamento do sistema econômico. Competitividade empresarial. Comportamento do produtor e do consumidor. Interação da oferta e da demanda nos mercados. Componentes do PIB e contas nacionais. Políticas macroeconômicas fiscais e monetárias. Setor real e fluxo monetário da economia internacional.

OBJETIVO GERAL

Desmistificar a economia. Esta é a missão deste conteúdo, que visa relacionar as teorias e fundamentos econômicos com o que ocorre, na prática, no mercado global. Este conteúdo é indicado para estudantes e profissionais da área de economia, administração, direito e demais ciências afins.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- **Interpretar o comportamento econômico dos seres humanos, conforme nossas atividades e decisões cotidianas.**
- **Explicar a competitividade empresarial.**
- **Interpretar a relação entre micro e macroeconomia, bem como o nível de preços e do emprego na economia.**
- **Explicar o setor real e o fluxo monetário da economia internacional.**

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – COMPORTAMENTO E FUNCIONAMENTO DA ECONOMIA
COMPORTAMENTO ECONÔMICO DOS SERES HUMANOS
ESTUDOS ECONÔMICOS EM MICRO E MACROECONOMIA
ESCOLHAS PRODUTIVAS DE BENS E SERVIÇOS
FUNCIONAMENTO DO SISTEMA ECONÔMICO

UNIDADE II – COMPETITIVIDADE, OFERTA E DEMANDA DO MERCADO
COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL
COMPORTAMENTO DO PRODUTOR
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
INTERAÇÃO DA OFERTA E DA DEMANDA NOS MERCADOS

UNIDADE III – MICRO E MACROECONOMIA
RELAÇÃO ENTRE MICRO E MACROECONOMIA
ÓTICAS DE CÁLCULO DO PIB
COMPONENTES DO PIB E CONTAS NACIONAIS
POLÍTICAS MACROECONÔMICAS FISCAIS E MONETÁRIAS

UNIDADE IV – ECONOMIA GLOBAL E AS INTERAÇÕES ENTRE OS MERCADOS
SETOR REAL E FLUXO MONETÁRIO DA ECONOMIA INTERNACIONAL
VARIAÇÕES DA TAXA DE CÂMBIO E REGIMES CAMBIAIS
INTERNACIONALIZAÇÃO DO COMÉRCIO E O PROCESSO DE GLOBALIZAÇÃO
POLÍTICAS E ORGANISMOS INTERNACIONAIS

REFERÊNCIA BÁSICA

DAVENPORT, T. H.; HARRIS, J. G. **Competição Analítica: Vencendo através da Nova Ciência**. Rio de Janeiro, Elsevier, 2007.

DORNBUSCH, R.; FISCHER, S. **Macroeconomia**. 11. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

FROYEN, R. **Macroeconomia: teorias e aplicações**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

KRUGMAN, P. et al. **Economia internacional**. São Paulo: Makron Books, 1999.

PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. **Microeconomia**. 7. ed. São Paulo: Makron Books, 2009.

PERIÓDICOS

PINHO, D. B.; VASCONCELLLOS, M. A. S. (Org.). **Manual de economia**. (Equipe dos Professores da USP). 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

ROSSETTI, J. P. **Introdução a Economia**. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

4839	**Introdução à Ead**	**60**

APRESENTAÇÃO

Fundamentos teóricos e metodológicos da Educação a distância. Ambientes virtuais de aprendizagem. Histórico da Educação a Distância. Avaliação em ambientes virtuais de aprendizagem apoiados pela Internet.

OBJETIVO GERAL

Aprender a lidar com as tecnologias e, sobretudo, com o processo de autoaprendizagem, que envolve disciplina e perseverança.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Analisar e entender EAD e TIC (Tecnologia de Informação e Comunicação), Ambiente virtual de ensino e Aprendizagem, Ferramentas para navegação na internet.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – AMBIENTAÇÃO NA APRENDIZAGEM VIRTUAL
PRINCIPAIS CONCEITOS DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

GERENCIAMENTO DOS ESTUDOS NA MODALIDADE EAD
AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM
RECURSOS VARIADOS QUE AUXILIAM NOS ESTUDOS

UNIDADE II – APRIMORANDO A LEITURA PARA A AUTOAPRENDIZAGEM
A LEITURA E SEUS ESTÁGIOS
OS ESTÁGIOS DA LEITURA NOS ESTUDOS
ANÁLISE DE TEXTOS
ELABORAÇÃO DE SÍNTESES

UNIDADE III – APRIMORANDO O RACIOCÍNIO PARA A AUTOAPRENDIZAGEM
O RACIOCÍNIO DEDUTIVO
O RACIOCÍNIO INDUTIVO
O RACIOCÍNIO ABDUTIVO
A ASSOCIAÇÃO LÓGICA

UNIDADE IV – FERRAMENTAS DE PRODUTIVIDADE PARA A EAD
INTERNET E MANIPULAÇÃO DE ARQUIVOS
COMO TRABALHAR COM PROCESSADOR DE TEXTO?
COMO FAZER APRESENTAÇÃO DE SLIDES?
COMO TRABALHAR COM PLANILHAS DE CÁLCULO?

REFERÊNCIA BÁSICA

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Sílvia C. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

SANTOS, Tatiana de Medeiros. **Educação a Distância e as Novas Modalidades de Ensino**. Editora TeleSapiens, 2020.

MACHADO, Gariella E. **Educação e Tecnologias**. Editora TeleSapiens, 2020.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

DUARTE, Iria H. Q. **Fundamentos da Educação**. Editora TeleSapiens, 2020.

DA SILVA, Jessica L. D.; DIPP, Marcelo D. **Sistemas e Multimídia**. Editora TeleSapiens, 2020.

PERIÓDICOS

DA SILVA, Andréa C. P.; KUCKEL, Tatiane. **Produção de Conteúdos para EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. **Pensamento Científico**. Editora TeleSapiens, 2020.

5334	**Administração Financeira E Orçamentária**	**60**

APRESENTAÇÃO

Objetivos e funções da administração financeira. Decisões financeiras de investimento e financiamento em longo prazo. Avaliação de alternativas de investimento. Estrutura financeira e de capital e alavancagem financeira. Políticas de utilização de lucro líquido. Orçamento empresarial e demonstrações financeiras projetadas: elaboração e execução.

OBJETIVO GERAL

O egresso estará preparado para gerir todo os processo do departamento financeiro, fazendo as ligações entre economia, finanças, contabilidade da organização indo fluxo de caixa, pagamentos, operações de crédito, etc.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Interpretar como funciona a administração financeira.
- Preparar as técnicas de implantação do sistema orçamentário.
- Identificar e solucionar problemas relacionados aos prazos.
- Modelar a análise da necessidade de capital de giro.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA

ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA CORPORATIVA

SISTEMA ORÇAMENTÁRIO

PLANEJAMENTO FINANCEIRO DE CURTO PRAZO

GESTÃO ESTRATÉGICA DOS SISTEMAS DE CUSTOS

UNIDADE II – ESTRUTURA ANALÍTICA DAS DEMOSNTRAÇÕES CONTÁBEIS

ESTRUTURA ORÇAMENTÁRIA

IMPLANTAÇÃO DO ORÇAMENTO DE INVESTIMENTOS

DEMONSTRAÇÃO CONTÁBIL DAS EMPRESAS

ANÁLISE DA NECESSIDADE DE FINANCIAMENTOS

UNIDADE III – PLANEJAMENTO E IMPLANTAÇÃO DE ESTRUTURAÇÃO

FINANCEIRA

ESTRUTURA DE CAPITAL

TÉCNICAS DE IMPLANTAÇÃO DA ESTRUTURA DE CAPITAL

PLANEJAMENTO FINANCEIRO DOS ATIVOS

PROJEÇÃO DA DEMONSTRAÇÃO FINANCEIRA

UNIDADE IV – ANÁLISE DE RISCOS

CUSTO DE CAPITAL

PLANEJAMENTO DA POLÍTICA DE DIVIDENDOS

RISCO ECONÔMICO E FINANCEIRO

ANÁLISE DE RISCO ECONÔMICO E PAYBACK

REFERÊNCIA BÁSICA

MARCONI, Márcia Valéria. Administração financeira e orçamentária. Recife: Telesapiens, 2021

VALENZA, Giovanna Mazzarro.; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. Introdução à EAD. Recife: Telesapiens, 2022.

STEPHEN, David.; BRITO, Stephanie Freire. Administração financeira e contábil. Recife: Telesapiens, 2022.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

BECHER, Julio. Gestão financeira. Recife: Telesapiens, 2022

RODRIGUES, Leandro. Planejamento e controladoria financeiros. Recife: Telesapiens, 2022

PAMPLONA, Ligia Marondi. Analise das demonstrações financeiras e bancárias. Recife: Telesapiens, 2021

PEREIRA, MICHEL TEIXEIRA. Analise das demonstrações contábeis. Recife: Telesapiens, 2021

PERIÓDICOS

FERREIRA, Adriana Greco. Gestão de custos e finanças. Recife: Telesapiens, 2022

5326	**Contabilidade Empresarial**	**60**

APRESENTAÇÃO

Contabilidade Empresarial, lançamentos contábeis, demonstrações financeiras, balanço patrimonial, DRE. Legislação e normas contábeis vigentes. Contabilidade Fiscal e Tributária e regulamentações vigentes, marco legal. Técnicas de contabilidade de custos, gestão de estoques. Obrigações fiscais e tomada de decisões gerenciais com base nas informações contábeis. Orçamentos empresariais. Questões contábeis complexas, transparência e eficiência na gestão contábil das empresas.

OBJETIVO GERAL

O objetivo da disciplina de Contabilidade Empresarial é capacitar os estudantes a compreenderem os princípios, técnicas e práticas contábeis aplicadas ao contexto empresarial, visando fornecer uma base sólida de conhecimentos para a gestão financeira e contábil das organizações.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Definir os conceitos e compreender os objetivos fundamentais da contabilidade empresarial.
- Interpretar e elaborar corretamente as demonstrações financeiras, como o Balanço Patrimonial e a Demonstração do Resultado do Exercício.
- Realizar lançamentos contábeis adequados para registrar as operações e eventos contábeis.
- Aplicar técnicas e ferramentas de análise das demonstrações financeiras na interpretação das informações contábeis.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – FUNDAMENTOS DA CONTABILIDADE EMPRESARIAL

CONCEITOS FUNDAMENTAIS DA CONTABILIDADE EMPRESARIAL

BALANÇO PATRIMONIAL E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL

ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

UNIDADE II – CONTABILIDADE FISCAL E TRIBUTÁRIA

LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA

ESCRITURAÇÃO FISCAL E OBRIGAÇÕES ACESSÓRIAS

CARGA TRIBUTÁRIA DENTRO DO MARCO LEGAL

ANÁLISE DE CUSTOS E INFORMAÇÕES GERENCIAIS NA TOMADA DE DECISÃO

UNIDADE III – CONTABILIDADE DE CUSTOS E GESTÃO DE ESTOQUES

FUNDAMENTOS DA CONTABILIDADE DE CUSTOS

SISTEMAS DE ACUMULAÇÃO DE CUSTOS

O CONTROLE DE ESTOQUES NO CONTEXTO CONTÁBIL

ANÁLISE DE CUSTOS: FIXOS, VARIÁVEIS, DIRETOS E INDIRETOS

UNIDADE IV – CONTABILIDADE GERENCIAL E ESTRATÉGICA

RELATÓRIOS CONTÁBEIS GERENCIAIS

ANÁLISE DE DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

CONTABILIDADE ESTRATÉGICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL

REFERÊNCIA BÁSICA

MACIEL, Dayanna dos Santos Costa. Contabilidade empresarial. Recife: Telesapiens, 2023

OLIVEIRA, Luciane Rosa de. Contabilidade de custos. Recife: Telesapiens, 2022

PEREIRA, Michel Teixeira. Análise das demonstrações contábeis. Recife: Telesapiens, 2022.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

BARROS, David Lira Stephen.; BRITO, Stephanie Freire Brito. Administração financeira e contábil. Recife: Telesapiens, 2021

CUESTA, Andrea. Contabilidade intermediária. Recife: Telesapiens, 2022

OLIVEIRA, Luciane Rosa de. Gestão tributária. Recife: Telesapiens, 2022

THOMAZ, André de Faria. Finanças corporativas. Recife: Telesapiens, 2022

BECHER, Júlio. Gestão financeira. Recife: Telesapiens, 2022

PERIÓDICOS

IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARION, José Carlos. Contabilidade Empresarial. 15. ed. São Paulo: Atlas, 2020.

GARRISON, Ray H.; NOREEN, Eric W.; BREWER, Peter C. Contabilidade Gerencial. 16. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2019.

MARION, José Carlos. Contabilidade Básica. São Paulo: Atlas, 2021.

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. São Paulo: Atlas, 2022.

5315	Direito Administrativo	60

APRESENTAÇÃO

Direito administrativo no Brasil: origem, características e relações com outros ramos. As fontes do direito administrativo e seu papel na intervenção Estatal. Elementos Constitutivos do Estado e os critérios Distintivos entre Governo e Administração Pública. Administração Pública na Ordem Jurídico-Constitucional (Princípios Constitucionais Administrativos). O uso e abuso do poder. Poderes vinculado, discricionário, hierárquico e disciplinar. Poderes disciplinar, normativo (regulamentar) e de polícia. A administração Direta e Administração Indireta. Os requisitos do ato administrativo e os atos e procedimento administrativo. Os atributos do ato administrativo e a classificação dos atos administrativos. Os atos administrativos em Espécie e a extinção dos atos administrativos. Definição e classificação dos princípios inerentes aos serviços públicos. A responsabilidade Estatal de acordo com o art. 37, § 6 º da CF/88 e a responsabilidade Civil Estatal por atos Legislativos e Jurisdicionais. A reparação do dano e direito de regresso. As causas excludentes e atenuantes da responsabilidade. As espécies de controle (administrativo, poder legislativo e tribunal de contas e poder judiciário).

OBJETIVO GERAL

Nesse componente curricular o estudante irá se preparar para aplicar o Direito Administrativo no exercício da advocacia e da gestão pública, aprendendo a aplicar a legislação na administração pública, abordando seus poderes e sistemas administrativos, atos administrativos e a responsabilidade civil do estado, entre outros conhecimentos pertinentes à matéria.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Identificar e discernir sobre a origem, características gerais e relações do Direito Administrativo com outros ramos do Direito e de ciências afins.
- Identificar as fontes do Direito Administrativo, discernindo sobre seu papel da intervenção estatal, na propriedade privada e na ordem econômica.
- Definir os elementos constitutivos do Estado e os critérios distintivos entre Governo e Administração Pública.
- Entender a Administração Pública no contexto da ordem jurídico-constitucional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – DIREITO ADMINISTRATIVO E A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

ORIGEM E MULTIDISCIPLINARIDADE DO DIREITO ADMINISTRATIVO

AS FONTES DO DIREITO ADMINISTRATIVO E A INTERVENÇÃO ESTATAL

CONSTITUIÇÃO DO ESTADO: GOVERNO E ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

PRINCÍPIOS CONSTITUCIONAIS ADMINISTRATIVOS

UNIDADE II – PODERES E SISTEMAS ADMINISTRATIVOS

USO E ABUSO DO PODER

PODERES VINCULADOS, DISCRICIONÁRIOS E HIERÁRQUICOS

PODERES DISCIPLINARES, NORMATIVOS E DE POLÍCIA

A ADMINISTRAÇÃO DIRETA E INDIRETA

UNIDADE III – ATOS ADMINISTRATIVOS E O SERVIÇO PÚBLICO

ATO ADMINISTRATIVO E PROCEDIMENTOS ADMINISTRATIVOS

ATRIBUTOS E CLASSIFICAÇÃO DO ATO ADMINISTRATIVO

ATOS ADMINISTRATIVOS EM ESPÉCIES E SUA EXTINÇÃO

PRINCÍPIOS DO SERVIÇO PÚBLICO E PROCESSOS LICITATÓRIOS

UNIDADE IV – RESPONSABILIDADE CIVIL DO ESTADO E O CONTROLE DA ADMINISTRAÇÃO

A RESPONSABILIDADE CIVIL ESTATAL

A REPARAÇÃO DO DANO E O DIREITO DE REGRESSO

CAUSAS EXCLUDENTES E ATENUANTES DA RESPONSABILIDADE ESTATAL

AS ESPÉCIES DE CONTROLE: ADMINISTRATIVO, LEGISLATIVO E JUDICIÁRIO

REFERÊNCIA BÁSICA

MACIEL, Adria Oliveira. Gestão de políticas públicas. Recife: Telesapiens, 2022

MELO, Milena Barbosa de. Direito administrativo. Recife: Telesapiens, 2022

TEIXEIRA, Juliane Marise Barbosa. Tópicos especiais em administração pública. Recife: Telesapiens, 2022.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

MACIEL, Adria Oliveira Santos. Orçamentos e finanças públicas. Recife: Telesapiens, 2021

OKADA, Massaru Coracini. Direito Tributário. Recife: Telesapiens, 2022

VALENZA, Giovanna Mazzarro.; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. Introdução à EAD. Recife: Telesapiens, 2022.

PERIÓDICOS

DELGADO, Elaine Christine Pessoa; MACIEL, Dayanna dos S. Costa. Contabilidade pública. Recife: Telesapiens, 2022

MELO, Milena Barbosa de. Direito constitucional. Recife: Telesapiens, 2022

4930	**Análise da Viabilidade Econômica e Financeira de Projetos**	**60**

APRESENTAÇÃO

Conceitos e definições de projetos. Importância dos projetos nas organizações. Gestão estratégica de projetos. Controle e monitoramento de projetos. Importância do planejamento para a viabilidade de

projetos. Viabilidade econômica e financeira de um projeto.

OBJETIVO GERAL

Esta disciplina tem por objetivo preparar o estudante ou profissional de qualquer área a aplicar os conceitos e fundamentos da gestão estratégica de projetos, tornando-se capaz de avaliar a sua viabilidade econômica e financeira.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- **Estudar os conceitos e definições sobre os projetos nas empresas.**
- **Compreender e discutir sobre a importância da gestão estratégica de projetos.**
- **Estudar sobre a importância do controle e monitoramento de projetos.**

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – FUNDAMENTOS SOBRE GERENCIAMENTO DE PROJETOS
CONCEITOS E DEFINIÇÕES DE PROJETOS
GERENCIAMENTO DE PROJETOS
IMPORTÂNCIA DOS PROJETOS NAS ORGANIZAÇÕES
O PAPEL DO GESTOR NOS PROJETOS ORGANIZACIONAIS

UNIDADE II – GESTÃO ESTRATÉGICA DE INFORMAÇÃO E DE PROJETOS
GESTÃO ESTRATÉGICA DE PROJETOS
AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DE PROJETOS
GESTÃO DA INFORMAÇÃO PARA PROJETOS
PRINCIPAIS ESTRUTURAS DE GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DE PROJETOS

UNIDADE III – CONTROLE E MONITORAMENTO DE QUALIDADE, AQUISIÇÕES E CUSTOS EM PROJETOS
CONTROLE E MONITORAMENTO DE PROJETOS
QUALIDADE NO GERENCIAMENTO DE PROJETOS
AQUISIÇÃO EM PROJETOS
CUSTOS DE PROJETOS

UNIDADE IV – VIABILIDADE ECONÔMICA DE PROJETOS
IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO PARA A VIABILIDADE DE PROJETOS
GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA DE PROJETOS
AVALIAÇÃO DE INVESTIMENTOS
VIABILIDADE ECONÔMICA E FINANCEIRA DE UM PROJETO

REFERÊNCIA BÁSICA

BANGS JUNIOR, D. H. Guia prático: planejamento de negócios: criando um plano para o seu negócio ser bem-sucedido. São Paulo: Nobel, 2002.

DIAS, M. A. P. Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

DUTRA, J. S. Gestão de Pessoas. São Paulo: Atlas, 2008.

MENEZES, L. C. de M. Gestão de Projetos, Atlas, 3. ed. 2009.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

PEREZ JÚNIOR, J. H. Gestão estratégica de custos. São Paulo: Atlas, 2005.

VARGAS, R. V. Gerenciamento de projetos: estabelecendo diferenciais competitivos. 4. ed. Rio de janeiro: Brasport, 2002.

PERIÓDICOS

VELOSO, R. **Tecnologias da informação e da comunicação**: desafios e perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2011.

4847	**Pensamento Científico**	**60**

APRESENTAÇÃO

A ciência e os tipos de conhecimento. A ciência e os seus métodos. A importância da pesquisa científica. Desafios da ciência e a ética na produção científica. A leitura do texto teórico. Resumo. Fichamento. Resenha. Como planejar a pesquisa científica. Como elaborar o projeto de pesquisa. Quais são os tipos e as técnicas de pesquisa. Como elaborar um relatório de pesquisa. Tipos de trabalhos científicos. Apresentação de trabalhos acadêmicos. Normas das ABNT para Citação. Normas da ABNT para Referências.

OBJETIVO GERAL

Capacitar o estudante, pesquisador e profissional a ler, interpretar e elaborar trabalhos científicos, compreendendo a filosofia e os princípios da ciência, habilitando-se ainda a desenvolver projetos de pesquisa.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Compreender a importância do Método para a construção do Conhecimento.
- Compreender a evolução da Ciência.
- Distinguir os tipos de conhecimentos (Científico, religioso, filosófico e prático).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – INICIAÇÃO CIENTÍFICA
A CIÊNCIA E OS TIPOS DE CONHECIMENTO
A CIÊNCIA E OS SEUS MÉTODOS
A IMPORTÂNCIA DA PESQUISA CIENTÍFICA
DESAFIOS DA CIÊNCIA E A ÉTICA NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA

UNIDADE II – TÉCNICAS DE LEITURA, RESUMO E FICHAMENTO
A LEITURA DO TEXTO TEÓRICO
RESUMO

FICHAMENTO
RESENHA

UNIDADE III – PROJETOS DE PESQUISA
COMO PLANEJAR A PESQUISA CIENTÍFICA?
COMO ELABORAR O PROJETO DE PESQUISA?
QUAIS SÃO OS TIPOS E AS TÉCNICAS DE PESQUISA?
COMO ELABORAR UM RELATÓRIO DE PESQUISA?

UNIDADE IV – TRABALHOS CIENTÍFICOS E AS NORMAS DA ABNT
TIPOS DE TRABALHOS CIENTÍFICOS
APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS ACADÊMICOS
NORMAS DAS ABNT PARA CITAÇÃO
NORMAS DA ABNT PARA REFERÊNCIAS

REFERÊNCIA BÁSICA

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. **Pensamento Científico**. Editora TeleSapiens, 2020.

VALENTIM NETO, Adauto J.; MACIEL, Dayanna dos S. C. **Estatística Básica**. Editora TeleSapiens, 2020.

FÉLIX, Rafaela. **Português Instrumental**. Editora TeleSapiens, 2019.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Silvia Cristina. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

OLIVEIRA, Gustavo S. **Análise e Pesquisa de Mercado**. Editora TeleSapiens, 2020.

PERIÓDICOS

CREVELIN, Fernanda. **Oficina de Textos em Português**. Editora TeleSapiens, 2020.

DE SOUZA, Guilherme G. **Gestão de Projetos**. Editora TeleSapiens, 2020.

Avaliação será processual, onde o aluno obterá aprovação, através de exercícios propostos e, atividades programadas, para posterior. O aproveitamento das atividades realizadas deverá ser igual ou superior a 7,0 (sete) pontos, ou seja, 70% de aproveitamento.

SUA PROFISSÃO NO MERCADO DE TRABALHO

Profissionais que já ocupam posições de liderança e desejam aprimorar suas habilidades estratégicas para melhorar a performance organizacional e profissionais de diversos setores que desejam aplicar práticas estratégicas para melhorar a eficiência e a competitividade.