GESTÃO DA INOVAÇÃO
INFORMAÇÕES GERAIS

APRESENTAÇÃO

A pós-graduação em Gestão da Inovação está fundamentada em diversos fatores que se entrelaçam, tanto no âmbito pessoal quanto profissional, destacando a relevância e o potencial transformador dessa especialização.
Vivemos em um ambiente corporativo altamente dinâmico, onde a capacidade de inovar não é apenas um diferencial, mas uma necessidade vital para a sobrevivência e crescimento das organizações. Compreender os processos de inovação e saber como gerenciá-los de forma eficiente se tornou essencial para promover a competitividade e a sustentabilidade dos negócios. A pós-graduação em Gestão da Inovação fornecerá as ferramentas e o conhecimento necessários para liderar projetos inovadores, identificar oportunidades de mercado e implementar soluções que agreguem valor e impulsionem o crescimento da empresa.
A pós-graduação em Gestão da Inovação permitirá aprofundar conhecimento teórico e prático, aprimorando habilidades e ampliando capacidade de criar impacto positivo em diferentes contextos. A formação em Gestão da Inovação oferece um leque amplo de conhecimentos que vão desde a compreensão dos fundamentos da inovação até a aplicação de metodologias ágeis e design thinking. Essa abordagem holística é essencial para desenvolver uma visão estratégica e sistêmica, capacitando-me a conduzir mudanças organizacionais de maneira eficaz. Além disso, o networking com professores, colegas e profissionais da área contribuirá para a troca de experiências e a construção de parcerias frutíferas, enriquecendo ainda mais o aprendizado.
A inovação desempenha um papel crucial na resolução de problemas sociais e econômicos, promovendo o desenvolvimento sustentável e a melhoria da qualidade de vida. A pós-graduação em Gestão da Inovação representa uma oportunidade ímpar de alinhamento entre meus interesses pessoais, aspirações profissionais e compromisso com o desenvolvimento contínuo.

OBJETIVO

Formar profissionais capacitados para liderar e gerenciar processos de inovação dentro das organizações. O curso visa desenvolver habilidades estratégicas, analíticas e práticas necessárias para fomentar uma cultura de inovação e implementar soluções inovadoras que promovam a competitividade e sustentabilidade das empresas.

METODOLOGIA

Concebe o curso GESTÃO DA INOVAÇÃO, numa perspectiva de Educação a Distância – EAD, visando contribuir para a qualificação de profissionais de educação que atuam ou pretendem atuar na área.

Código	Disciplina	Carga Horária
5442	Comportamento do Consumidor	60

APRESENTAÇÃO

Fundamentos do comportamento do consumidor. Processo de decisão de compra. Influências internas e externas no comportamento do consumidor. Comportamento do consumidor e marketing. Segmentação de mercado e comportamento do consumidor. Pesquisa de comportamento do consumidor. Comportamento do consumidor em ambientes digitais. Estratégias de marketing baseadas no comportamento do consumidor. Fatores psicológicos e sociológicos. Psicologia do consumidor. Sociologia do consumidor. Comportamento do consumidor e sustentabilidade. Comportamento do consumidor e ética. Tendências e inovações no comportamento do consumidor. Novas tecnologias e o comportamento do consumidor. Personalização e comportamento do consumidor. Consumidor em mercados emergentes. futuro do comportamento do consumidor.

OBJETIVO GERAL

Este conteúdo visa formar profissionais capazes de entender e responder às necessidades e comportamentos dos consumidores de maneira ética e sustentável, contribuindo para o sucesso empresarial e a satisfação dos clientes.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Definir os conceitos básicos sobre o comportamento do consumidor, discernindo sobre sua importância para o sucesso empresarial.
- Compreender as etapas que os consumidores percorrem durante o processo de decisão de compra.
- Entender como motivações, percepções, aprendizado e memória afetam o comportamento do consumidor.
- Avaliar o impacto de fatores externos como cultura, subcultura, classe social e grupos de referência no comportamento do consumidor.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I - FUNDAMENTOS DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
CONCEITOS BÁSICOS SOBRE O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
O PROCESSO DE DECISÃO DE COMPRA
INFLUÊNCIAS INTERNAS NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
INFLUÊNCIAS EXTERNAS NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

UNIDADE II - COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E O MARKETING
SEGMENTAÇÃO DE MERCADO E O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
PESQUISA DE MERCADO SOBRE O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR EM AMBIENTES DIGITAIS
ESTRATÉGIAS DE MARKETING BASEADAS NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

UNIDADE III - FATORES PSICOLÓGICOS E SOCIOLÓGICOS DO CONSUMIDOR
PSICOLOGIA DO CONSUMIDOR
SOCIOLOGIA DO CONSUMIDOR
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E A SUSTENTABILIDADE
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E A ÉTICA

UNIDADE IV - TENDÊNCIAS E INOVAÇÕES NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
NOVAS TECNOLOGIAS E O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
PERSONALIZAÇÃO E O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR EM MERCADOS EMERGENTES
TENDÊNCIAS E MUDANÇAS NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

REFERÊNCIA BÁSICA

BEZERRA, Nathalia Ellen Silva. Comportamento do consumidor. Recife: Telesapiens, 2023.

OLIVEIRA, Gustavo Silva. Análise e pesquisa de mercado. Recife: Telesapiens, 2022.

OLIVEIRA, Tatiana Souto Maior de. Fundamentos de marketing. Recife: Telesapiens, 2022.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

VALENZA, Giovanna Mazzarro.; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. Introdução à EAD. Recife: Telesapiens, 2022.

GIUNTINI, Felipe Taliar.; CORCINI, Luiz Fernando. Análise de mercado e tendências. Recife: Telesapiens, 2022.

SILVA, Heloisa de Puppi e. Economia e mercado global. Recife: Telesapiens, 2021.

PISICCHIO, Antonio Carlos. Marketing eletrônico e internacional. Recife: Telesapiens, 2022.

PERIÓDICOS

BORGES, Martiele Corte. Métricas de marketing. Recife: Telesapiens, 2022

4839	**Introdução à Ead**	**60**

APRESENTAÇÃO

Fundamentos teóricos e metodológicos da Educação a distância. Ambientes virtuais de aprendizagem. Histórico da Educação a Distância. Avaliação em ambientes virtuais de aprendizagem apoiados pela Internet.

OBJETIVO GERAL

Aprender a lidar com as tecnologias e, sobretudo, com o processo de autoaprendizagem, que envolve disciplina e perseverança.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Analisar e entender EAD e TIC (Tecnologia de Informação e Comunicação), Ambiente virtual de ensino e Aprendizagem, Ferramentas para navegação na internet.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – AMBIENTAÇÃO NA APRENDIZAGEM VIRTUAL
PRINCIPAIS CONCEITOS DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

GERENCIAMENTO DOS ESTUDOS NA MODALIDADE EAD
AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM
RECURSOS VARIADOS QUE AUXILIAM NOS ESTUDOS

UNIDADE II – APRIMORANDO A LEITURA PARA A AUTOAPRENDIZAGEM
A LEITURA E SEUS ESTÁGIOS
OS ESTÁGIOS DA LEITURA NOS ESTUDOS
ANÁLISE DE TEXTOS
ELABORAÇÃO DE SÍNTESES

UNIDADE III – APRIMORANDO O RACIOCÍNIO PARA A AUTOAPRENDIZAGEM
O RACIOCÍNIO DEDUTIVO
O RACIOCÍNIO INDUTIVO
O RACIOCÍNIO ABDUTIVO
A ASSOCIAÇÃO LÓGICA

UNIDADE IV – FERRAMENTAS DE PRODUTIVIDADE PARA A EAD
INTERNET E MANIPULAÇÃO DE ARQUIVOS
COMO TRABALHAR COM PROCESSADOR DE TEXTO?
COMO FAZER APRESENTAÇÃO DE SLIDES?
COMO TRABALHAR COM PLANILHAS DE CÁLCULO?

REFERÊNCIA BÁSICA

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Sílvia C. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

SANTOS, Tatiana de Medeiros. **Educação a Distância e as Novas Modalidades de Ensino**. Editora TeleSapiens, 2020.

MACHADO, Gariella E. **Educação e Tecnologias**. Editora TeleSapiens, 2020.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

DUARTE, Iria H. Q. **Fundamentos da Educação**. Editora TeleSapiens, 2020.

DA SILVA, Jessica L. D.; DIPP, Marcelo D. **Sistemas e Multimídia**. Editora TeleSapiens, 2020.

PERIÓDICOS

DA SILVA, Andréa C. P.; KUCKEL, Tatiane. **Produção de Conteúdos para EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. **Pensamento Científico**. Editora TeleSapiens, 2020.

5443	**Treinamento e Desenvolvimento**	**60**

APRESENTAÇÃO

Esta disciplina aborda os conceitos, estratégias e práticas essenciais de treinamento e desenvolvimento (T&D) no contexto de gestão e negócios. Inclui o estudo de diagnóstico de necessidades de treinamento, design e implementação de programas de T&D, avaliação da eficácia do treinamento, e desenvolvimento de competências. Tendências contemporâneas em T&D, como aprendizagem online, gamificação e

desenvolvimento de liderança, além de enfatizar a importância do alinhamento do T&D com as estratégias organizacionais.

OBJETIVO GERAL

Esta disciplina visa formar profissionais capazes de planejar, implementar e avaliar eficazmente programas de treinamento e desenvolvimento (T&D) em organizações, capacitando os alunos a utilizarem tecnologias e metodologias inovadoras para o desenvolvimento de talentos.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Compreender os princípios fundamentais do setor de Treinamento e Desenvolvimento (T&D) dentro da organização.
- Identificar e analisar as necessidades de treinamento em diferentes contextos organizacionais.
- Desenvolver programas de T&D (Treinamento e Desenvolvimento) eficazes e inovadores.
- Selecionar e aplicar métodos de treinamento apropriados para cada perfil organizacional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – FUNDAMENTOS DE TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO (T&D)
PRINCÍPIOS DE T&D (TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO)
DIAGNÓSTICO DE NECESSIDADES DE TREINAMENTO CORPORATIVO
DESIGN DE PROGRAMAS DE T&D (TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO)
MÉTODOS DE TREINAMENTO CORPORATIVO

UNIDADE II – IMPLEMENTAÇÃO E GESTÃO DE TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO (T&D)
IMPLEMENTAÇÃO DE PROGRAMAS DE T&D (TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO)
GESTÃO DE TALENTOS E DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS
TREINAMENTO PARA DIVERSOS NÍVEIS ORGANIZACIONAIS
LIDERANÇA E DESENVOLVIMENTO DE EQUIPES

UNIDADE III – AVALIAÇÃO E TECNOLOGIA EM TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO (T&D)
AVALIAÇÃO DA EFICÁCIA DO TREINAMENTO
TECNOLOGIAS EMERGENTES EM T&D (TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO)
APRENDIZAGEM ONLINE E E-LEARNING NA CORPORAÇÃO
GAMIFICAÇÃO E APRENDIZAGEM EXPERIENCIAL NA CORPORAÇÃO

UNIDADE IV – TENDÊNCIAS E ESTRATÉGIAS EM TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO (T&D)
TENDÊNCIAS EM T&D (TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO)
ALINHAMENTO DO T&D COM ESTRATÉGIAS ORGANIZACIONAIS
DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS NA ORGANIZAÇÃO
CULTURA DE APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL

REFERÊNCIA BÁSICA

MODESTO, João Lucas. Treinamento e desenvolvimento. Recife: Telesapiens, 2024.

MACIEL, Dayanna S. C. Liderança e Desenvolvimento de Equipes. Recife: TeleSapiens, 2021.

SARZEDAS, Carolina Galvão. Gestão de Equipes. Recife: TeleSapiens, 2020.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

MARCONI,?? Márcia V. Gestão de Recursos Humanos. Recife: TeleSapiens, 2020.

BARROS, David L. S. Empreendedorismo. Recife: TeleSapiens, 2020.

GUIMARÃES, Ana L. Ética e Cidadania. . Recife: TeleSapiens, 2020.

PERIÓDICOS

MEDINA, Gisele F. C. Marketing Pessoal e Gestão de Carreira Recife: TeleSapiens, 2020.

5211	**Certificação da Qualidade**	**60**

APRESENTAÇÃO

Definição e evolução do conceito de Qualidade.**?**Gestão da Qualidade. A Evolução da Qualidade. Qualidade de Produto. Qualidade de Serviço. O processo da Gestão da Qualidade. Implementando a Qualidade – Ferramentas e Normas. Manutenção/ melhoria de padrões: processo de avaliação de projetos TQC. A Gestão da Qualidade Total (TQM). A natureza humana da Qualidade. Estratégia Empreendedora para a Qualidade Total.?

OBJETIVO GERAL

Este componente curricular tem por finalidade capacitar o estudante ou profissional de administração e ciências afins quanto às técnicas e ferramentas do gerenciamento da qualidade nas organizações.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Definir os conceitos e aplicar os métodos MASP, FMEA e FTA para solução e prevenção de problemas.
- Interpretar os principais conceitos sobre as ferramentas da qualidade Histograma, Diagrama de Pareto, Folha de Verificação e Gráfico de Dispersão.
- Aplicar o conceito de Normalização à gestão da qualidade.
- Interpretar os principais conceitos sobre Garantia da Qualidade Industrial.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – MELHORIA DE PROCESSOS E SOLUÇÃO DE PROBLEMAS
APRESENTANDO A GESTÃO DA QUALIDADE
DA GESTÃO DA QUALIDADE TOTAL ATÉ OS DIAS ATUAIS
METODOLOGIAS DE PREVENÇÃO E SOLUÇÃO DE PROBLEMAS
METODOLOGIAS PARA MELHORIA DE PROCESSOS

UNIDADE II – FERRAMENTAS DA QUALIDADE
INSTRUMENTOS BÁSICOS PARA GESTÃO DA QUALIDADE

DIAGRAMA DE CAUSA E EFEITO, GRÁFICO DE CONTROLE E FLUXOGRAMA
HISTOGRAMA, DIAGRAMA DE PARETO, FOLHA DE VERIFICAÇÃO E GRÁFICO DE DISPERSÃO
GRÁFICO DE GANTT, MATRIZ SETFI E MATRIZ GUT

UNIDADE III – NORMAS E PADRÕES DA QUALIDADE
PLANO DE AÇÃO E GESTÃO DA QUALIDADE
NORMALIZAÇÃO
NORMAS TÉCNICAS BRASILEIRAS
NORMAS TÉCNICAS INTERNACIONAIS

UNIDADE IV – CONTROLE E GARANTIA DA QUALIDADE INDUSTRIAL
CONTROLE DA QUALIDADE INDUSTRIAL
GARANTIA DA QUALIDADE INDUSTRIAL
INSPEÇÃO E PLANOS DE AMOSTRAGEM
CRITÉRIOS DE EXCELÊNCIA E PREMIAÇÕES DA QUALIDADE

REFERÊNCIA BÁSICA

ANDREOLI, T. P.; BASTOS, L. T. **Gestão da qualidade: melhoria contínua e busca pela excelência**. Curitiba: InterSaberes, 2017.

BALLESTERO-ALVAREZ, M. E. **Gestão de qualidade, produção e operações**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

BARROS, E.; BONAFINI, F. (organizadoras). **Ferramentas da qualidade**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014.

CAMPOS, V.F. **TQC**: Controle Total da Qualidade no estilo japonês. 8.ed. Minas Gerais: INDG, 2004.

PERIÓDICOS

CARPINETTI, L.C.R. **Gestão da qualidade**: conceitos e técnicas. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2016.

CARPINETTI, L.C.R.; GEROLAMO, M.C. **Gestão da qualidade ISO 9001:2015**: requisitos e integração com a ISO 14001:2015. São Paulo: Atlas, 2016.

CARVALHO, M.M.; PALADINI, E.P. (Orgs.). **Gestão da qualidade**: teoria e casos. 2. ed. São Paulo: Campus, Elsevier, 2012.

5324	**Certificação Seis Sigma**	**60**

APRESENTAÇÃO

Seis sigma: conceitos básicos e estrutura. DMAIC: definir e medir. DMAIC: analisar e melhorar. Ferramentas do seis sigma. Ferramentas estatísticas para o seis sigma. Análise de causa raiz. Processo de mapeamento e fluxogramas.

Análise de riscos e controle de processos. Implementação do seis sigma. Planejamento de projetos seis sigma. Coleta e. análise de dados. Implementação de melhorias. Controle e sustentação de ganhos. Certificação seis sigma e aplicação prática. Preparação para a certificação. Exame de certificação seis sigma. Aplicação prática do seis sigma. Estratégias seis sigma na organização.

OBJETIVO GERAL

Este conteúdo visa capacitar os participantes a entenderem, aplicarem e implementarem os princípios do Seis Sigma, com foco na melhoria contínua de processos, além de prepará-los para a obtenção da certificação Seis Sigma em diferentes níveis.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Entender de forma abrangente os princípios fundamentais que sustentam a metodologia Seis Sigma.
- Distinguir e reconhecer claramente os diversos níveis de certificação dentro da metodologia Seis Sigma.
- Compreender as fases iniciais do processo DMAIC (Definir, Medir, Analisar, Melhorar e Controlar), mais especificamente no que tange ao Definir e Medir, no contexto do Seis Sigma.
- Percorrer e entender as etapas de análise e melhoria do processo DMAIC (Definir, Medir, Analisar, Melhorar e Controlar), mais especificamente no que concerne ao Analisar e Melhorar, dentro do processo Seis Sigma.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – FUNDAMENTOS DO SEIS SIGMA

CONCEITOS BÁSICOS DO SEIS SIGMA

ESTRUTURA DO SEIS SIGMA

SEIS SIGMA – DMAIC: DEFINIR E MEDIR PROCESSOS

SEIS SIGMA – DMAIC: ANALISAR E MELHORAR PROCESSOS

UNIDADE II - FERRAMENTAS DO SEIS SIGMA

FERRAMENTAS ESTATÍSTICAS PARA O SEIS SIGMA

SEIS SIGMA E A ANÁLISE DAS CAUSAS RAIZES

PROCESSO DE MAPEAMENTO E FLUXOGRAMAS DO SEIS SIGMA

ANÁLISE DE RISCOS E CONTROLE DE PROCESSOS NO SEIS SIGMA

UNIDADE III - IMPLEMENTAÇÃO DO SEIS SIGMA

PLANEJAMENTO DE PROJETOS SEIS SIGMA

COLETA E ANÁLISE DE DADOS NO SEIS SIGMA

MELHORIAS DOS PROCESSOS NO SEIS SIGMA

EXAME DE CERTIFICAÇÃO SEIS SIGMA

UNIDADE IV - SEIS SIGMA E O ALINHAMENTO ESTRATÉGICO DA ORGANIZAÇÃO

ALINHAMENTO ESTRATÉGICO ORGANIZACIONAL NO SEIS SIGMA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E METAS NO SEIS SIGMA

PROJETOS SEIS SIGMA ALINHADOS À ESTRATÉGIA

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DO ALINHAMENTO ESTRATÉGICO NO SEIS SIGMA

REFERÊNCIA BÁSICA

AUTOR. Certificação seis sigma. Recife: Telesapiens, 2023.

MACIEL, Dayanna dos Santos Costa. Planejamento Estratégico. Telesapiens, 2021.

STEFANO, Nara. Certificação da qualidade. Recife: Telesapiens, 2022.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

VALENZA, Giovanna Mazzarro; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. Introdução à EAD. Recife: Telesapiens, 2022

STEFANO, Nara Medianeira. Ferramentas da qualidade. Recife: TeleSapiens, 2022

PERIÓDICOS

STEFANO, Nara. Gestão da qualidade. Recife: Telesapiens, 2022

SANTANA, Peri da Silva. Auditoria da qualidade. Recife: Telesapiens, 2022.

4852	**Sistemas de Informações Gerenciais**	**60**

APRESENTAÇÃO

Teoria geral dos sistemas (TGS). Conceito de sistemas de informação. Componentes da informação. Gestão da tecnologia da informação. Sistemas de informação pela organização. Sistemas de tomada de decisão (SIG, DSS e EIS). Customer Relationship Management (CRM). Supply chain management (SCM). Tecnologia e inteligência empresarial. Conceito de inteligência empresarial. Data mining e data warehouse. ferramentas OLAP. Business Intelligence. Planejamento estratégico de tecnologia da informação. Planejamento estratégico de TI. Enterprise Resource Planning (ERP).

OBJETIVO GERAL

Esta disciplina visa municiar o profissional de TI ou de áreas afins a planejar e gerenciar o processo de implantação de sistemas de informações para apoiar a gestão da empresa em todos os seus níveis gerenciais.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Entender o que é e para que servem os sistemas de informação nas empresas.
- Entender a finalidade e a arquitetura dos sistemas de gestão empresarial ou *Enterprise Resource Planning* (ERP), identificando as principais segmentações e fornecedores nacionais e mundiais desses sistemas
- Entender como usar as tecnologias da informação na competitividade organizacional.

- Entender o conceito, o objetivo e a importância do planejamento estratégico de tecnologia da informação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – FUNDAMENTOS DOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
O QUE SÃO SISTEMAS DE INFORMAÇÃO?
POR QUE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO SÃO NECESSÁRIOS?
COMPONENTES DA INFORMAÇÃO
GESTÃO DA TI E OS TIPOS DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

UNIDADE II – SISTEMAS DE INFORMAÇÃO NA CADEIA PRODUTIVA
SISTEMAS DE GESTÃO EMPRESARIAL (ERP)
SISTEMAS DE TOMADA DE DECISÃO (SIG, DSS E EIS)
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

UNIDADE III – SISTEMAS DE INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL
TECNOLOGIA E INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL
CONCEITO DE INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL
DATA MINING E DATA WAREHOUSE
BUSINESS INTELLIGENCE

UNIDADE IV – PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E O PROFISSIONAL DE TI
A TECNOLOGIA COMO RECURSO ESTRATÉGICO
O QUE É PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE TI
ETAPAS DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE TI
PROFISSIONAL DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

REFERÊNCIA BÁSICA

GONÇALVES, BARBIERI, G., BARBIERI, R. **Sistemas de informação**. Porto Alegre : Sagah, 2017.

HITT, M. A; IRELAND, D.; HOSKISSON, R. E. **Administração estratégica**: competitividade e globalização: conceitos – São Paulo, SP : Cengage, 2018. Image not found or type unknown

KROENKE, D. **Sistemas de informação gerenciais**. São Paulo: Saraiva, 2012.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. **Sistemas de informação gerenciais**. 5. ed. São Paulo: Prentice hall, 2004.

O'BRIEN, J. A., MARAKAS, G. M. **Administração de sistemas de informação**. 15. ed. – Dados eletro?nicos. – Porto Alegre : AMGH, 2013

PERIÓDICOS

RAINER JR, K.; CEGLELSKI, C. G. **Introdução a sistemas de informação**. 3 ed. Rio de Janeiro, Elsevier, 2012.

4847	Pensamento Científico	60

APRESENTAÇÃO

A ciência e os tipos de conhecimento. A ciência e os seus métodos. A importância da pesquisa científica. Desafios da ciência e a ética na produção científica. A leitura do texto teórico. Resumo. Fichamento. Resenha. Como planejar a pesquisa científica. Como elaborar o projeto de pesquisa. Quais são os tipos e as técnicas de pesquisa. Como elaborar um relatório de pesquisa. Tipos de trabalhos científicos. Apresentação de trabalhos acadêmicos. Normas das ABNT para Citação. Normas da ABNT para Referências.

OBJETIVO GERAL

Capacitar o estudante, pesquisador e profissional a ler, interpretar e elaborar trabalhos científicos, compreendendo a filosofia e os princípios da ciência, habilitando-se ainda a desenvolver projetos de pesquisa.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Compreender a importância do Método para a construção do Conhecimento.
- Compreender a evolução da Ciência.
- Distinguir os tipos de conhecimentos (Científico, religioso, filosófico e prático).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – INICIAÇÃO CIENTÍFICA
A CIÊNCIA E OS TIPOS DE CONHECIMENTO
A CIÊNCIA E OS SEUS MÉTODOS
A IMPORTÂNCIA DA PESQUISA CIENTÍFICA
DESAFIOS DA CIÊNCIA E A ÉTICA NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA

UNIDADE II – TÉCNICAS DE LEITURA, RESUMO E FICHAMENTO
A LEITURA DO TEXTO TEÓRICO
RESUMO
FICHAMENTO
RESENHA

UNIDADE III – PROJETOS DE PESQUISA
COMO PLANEJAR A PESQUISA CIENTÍFICA?
COMO ELABORAR O PROJETO DE PESQUISA?
QUAIS SÃO OS TIPOS E AS TÉCNICAS DE PESQUISA?
COMO ELABORAR UM RELATÓRIO DE PESQUISA?

UNIDADE IV – TRABALHOS CIENTÍFICOS E AS NORMAS DA ABNT
TIPOS DE TRABALHOS CIENTÍFICOS
APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS ACADÊMICOS
NORMAS DAS ABNT PARA CITAÇÃO
NORMAS DA ABNT PARA REFERÊNCIAS

REFERÊNCIA BÁSICA

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. **Pensamento Científico**. Editora TeleSapiens, 2020.

VALENTIM NETO, Adauto J.; MACIEL, Dayanna dos S. C. **Estatística Básica**. Editora TeleSapiens, 2020.

FÉLIX, Rafaela. **Português Instrumental**. Editora TeleSapiens, 2019.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Silvia Cristina. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

OLIVEIRA, Gustavo S. **Análise e Pesquisa de Mercado**. Editora TeleSapiens, 2020.

PERIÓDICOS

CREVELIN, Fernanda. **Oficina de Textos em Português**. Editora TeleSapiens, 2020.

DE SOUZA, Guilherme G. **Gestão de Projetos**. Editora TeleSapiens, 2020.

5444	**Sistemas de Informação na Produção**	**60**

APRESENTAÇÃO

Noções básicas de informática, hardware, software, banco de dados, redes, sistemas e Internet. Noções básicas sobre os Sistemas de Informações Hospitalares. Segurança da informação. Tendências

OBJETIVO GERAL

Ao término dos estudos sobre este conteúdo você terá alcançado uma visão geral e consistente sobre os recursos tecnológicos à disposição da área de saúde, entendendo os conceitos fundamentais e a aplicabilidade das principais ferramentas e tecnologias disponíveis no mercado.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Avaliar a evolução tecnológica que culminou na era digital.
- Definir os principais conceitos sobre redes de computadores.
- Compreender o princípio de funcionamento e aplicabilidade dos bancos de dados.
- Identificar aspectos de uso de sistemas e aplicativos no dia a dia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – CONCEITOS E FUNDAMENTOS DE TI
COMPREENDENDO A EVOLUÇÃO TECNOLÓGICA QUE CULMINOU NA ERA DIGITAL
REDES DE COMPUTADORES
BANCOS DE DADOS
SISTEMAS E APLICATIVOS: UM PANORAMA DO CENÁRIO ATUAL

UNIDADE II – RECURSOS DE TI NO DIA A DIA
CONCEITOS BÁSICOS DE HARDWARE
PERIFÉRICOS
SISTEMAS OPERACIONAIS

PACOTES OFFICE

UNIDADE III – TECNOLOGIAS EM SAÚDE
SISTEMAS TRADICIONAIS E EQUIPAMENTOS INFORMATIZADOS EM AMBIENTES HOSPITALARES
O DATASUS
SISTEMAS DE PESQUISA EM SAÚDE
GESTÃO DOCUMENTAL

UNIDADE IV – TECNOLOGIAS EMERGENTES E SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
DATA WAREHOUSE E DATA MINING
SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO
TENDÊNCIAS TECNOLÓGICAS

REFERÊNCIA BÁSICA

ABREU, A. F.; REZENDE, D. A. **Tecnologia da informação** aplicada a sistemas de informação empresariais. 4. ed. São Paulo: Atlas 2003.

CORTES, P. L. **Administração de sistemas de informação**. São Paulo: Saraiva, 2008.

LAUDON, J. P. **Sistemas de Informação Gerenciais**. 7 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

MARAKAS, G. M. **Administração de sistemas de informação: uma** introdução. 13 ed. Porto Alegre: 1MC GRAW HILL, 2007.

Munhoz, A. S. **Fundamentos de Tecnologia da Informação e** Análise de Sistemas para não Analistas. Curitiba: InterSaberes, 2017.

PERIÓDICOS

NASCIMENTO, A. B. do. **Sistema de Informação para** Saúde. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018.

PRADE, S. S. **Da Avaliação à Informação em Serviços De** Saúde. 1a ed. Editora Ciência Moderna. 2004.

Avaliação será processual, onde o aluno obterá aprovação, através de exercícios propostos e, atividades programadas, para posterior. O aproveitamento das atividades realizadas deverá ser igual ou superior a 7,0 (sete) pontos, ou seja, 70% de aproveitamento.

SUA PROFISSÃO NO MERCADO DE TRABALHO

Busca por meio desse exercício beneficiar a experiência e promover o desenvolvimento, no campo profissional, dos conhecimentos teóricos e práticos adquiridos durante o curso, bem como, favorecer por meio de diversos espaços educacionais, a ampliação do universo cultural dos acadêmicos, futuros profissionais.