

## **GESTÃO DA INOVAÇÃO**

### **INFORMAÇÕES GERAIS**

#### **APRESENTAÇÃO**

A pós-graduação em Gestão da Inovação está fundamentada em diversos fatores que se entrelaçam, tanto no âmbito pessoal quanto profissional, destacando a relevância e o potencial transformador dessa especialização.

Vivemos em um ambiente corporativo altamente dinâmico, onde a capacidade de inovar não é apenas um diferencial, mas uma necessidade vital para a sobrevivência e crescimento das organizações. Compreender os processos de inovação e saber como gerenciá-los de forma eficiente se tornou essencial para promover a competitividade e a sustentabilidade dos negócios. A pós-graduação em Gestão da Inovação fornecerá as ferramentas e o conhecimento necessários para liderar projetos inovadores, identificar oportunidades de mercado e implementar soluções que agreguem valor e impulsionem o crescimento da empresa.

A pós-graduação em Gestão da Inovação permitirá aprofundar conhecimento teórico e prático, aprimorando habilidades e ampliando capacidade de criar impacto positivo em diferentes contextos. A formação em Gestão da Inovação oferece um leque amplo de conhecimentos que vão desde a compreensão dos fundamentos da inovação até a aplicação de metodologias ágeis e design thinking. Essa abordagem holística é essencial para desenvolver uma visão estratégica e sistêmica, capacitando-me a conduzir mudanças organizacionais de maneira eficaz. Além disso, o networking com professores, colegas e profissionais da área contribuirá para a troca de experiências e a construção de parcerias frutíferas, enriquecendo ainda mais o aprendizado.

A inovação desempenha um papel crucial na resolução de problemas sociais e econômicos, promovendo o desenvolvimento sustentável e a melhoria da qualidade de vida. A pós-graduação em Gestão da Inovação representa uma oportunidade ímpar de alinhamento entre meus interesses pessoais, aspirações profissionais e compromisso com o desenvolvimento contínuo.

#### **OBJETIVO**

Formar profissionais capacitados para liderar e gerenciar processos de inovação dentro das organizações. O curso visa desenvolver habilidades estratégicas, analíticas e práticas necessárias para fomentar uma cultura de inovação e implementar soluções inovadoras que promovam a competitividade e sustentabilidade das empresas.

#### **METODOLOGIA**

Concebe o curso GESTÃO DA INOVAÇÃO, numa perspectiva de Educação a Distância – EAD, visando contribuir para a qualificação de profissionais de educação que atuam ou pretendem atuar na área.

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Carga Horária</b>
<b>5442</b>	<b>Comportamento do Consumidor</b>	<b>60</b>

## **APRESENTAÇÃO**

Fundamentos do comportamento do consumidor. Processo de decisão de compra. Influências internas e externas no comportamento do consumidor. Comportamento do consumidor e marketing. Segmentação de mercado e comportamento do consumidor. Pesquisa de comportamento do consumidor. Comportamento do consumidor em ambientes digitais. Estratégias de marketing baseadas no comportamento do consumidor. Fatores psicológicos e sociológicos. Psicologia do consumidor. Sociologia do consumidor. Comportamento do consumidor e sustentabilidade. Comportamento do consumidor e ética. Tendências e inovações no comportamento do consumidor. Novas tecnologias e o comportamento do consumidor. Personalização e comportamento do consumidor. Consumidor em mercados emergentes. futuro do comportamento do consumidor.

## **OBJETIVO GERAL**

Este conteúdo visa formar profissionais capazes de entender e responder às necessidades e comportamentos dos consumidores de maneira ética e sustentável, contribuindo para o sucesso empresarial e a satisfação dos clientes.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Definir os conceitos básicos sobre o comportamento do consumidor, discernindo sobre sua importância para o sucesso empresarial.
- Compreender as etapas que os consumidores percorrem durante o processo de decisão de compra.
- Entender como motivações, percepções, aprendizado e memória afetam o comportamento do consumidor.
- Avaliar o impacto de fatores externos como cultura, subcultura, classe social e grupos de referência no comportamento do consumidor.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **UNIDADE I - FUNDAMENTOS DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR**

CONCEITOS BÁSICOS SOBRE O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

O PROCESSO DE DECISÃO DE COMPRA

INFLUÊNCIAS INTERNAS NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

INFLUÊNCIAS EXTERNAS NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

### **UNIDADE II - COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E O MARKETING**

SEGMENTAÇÃO DE MERCADO E O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

PESQUISA DE MERCADO SOBRE O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR EM AMBIENTES DIGITAIS

ESTRATÉGIAS DE MARKETING BASEADAS NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

### **UNIDADE III - FATORES PSICOLÓGICOS E SOCIOLÓGICOS DO CONSUMIDOR**

PSICOLOGIA DO CONSUMIDOR

SOCIOLOGIA DO CONSUMIDOR

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E A SUSTENTABILIDADE

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E A ÉTICA

**UNIDADE IV - TENDÊNCIAS E INOVAÇÕES NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR**  
NOVAS TECNOLOGIAS E O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR  
PERSONALIZAÇÃO E O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR  
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR EM MERCADOS EMERGENTES  
TENDÊNCIAS E MUDANÇAS NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

**REFERÊNCIA BÁSICA**

BEZERRA, Nathalia Ellen Silva. Comportamento do consumidor. Recife: Telesapiens, 2023.

OLIVEIRA, Gustavo Silva. Análise e pesquisa de mercado. Recife: Telesapiens, 2022.

OLIVEIRA, Tatiana Souto Maior de. Fundamentos de marketing. Recife: Telesapiens, 2022.

**REFERÊNCIA COMPLEMENTAR**

VALENZA, Giovanna Mazzarro.; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. Introdução à EAD. Recife: Telesapiens, 2022.

GIUNTINI, Felipe Taliar.; CORCINI, Luiz Fernando. Análise de mercado e tendências. Recife: Telesapiens, 2022.

SILVA, Heloisa de Puppi e. Economia e mercado global. Recife: Telesapiens, 2021.

PISICCHIO, Antonio Carlos. Marketing eletrônico e internacional. Recife: Telesapiens, 2022.

**PERIÓDICOS**

BORGES, Martiele Corte. Métricas de marketing. Recife: Telesapiens, 2022

4839	Introdução à Ead	60
------	------------------	----

**APRESENTAÇÃO**

Fundamentos teóricos e metodológicos da Educação a distância. Ambientes virtuais de aprendizagem. Histórico da Educação a Distância. Avaliação em ambientes virtuais de aprendizagem apoiados pela Internet.

**OBJETIVO GERAL**

Aprender a lidar com as tecnologias e, sobretudo, com o processo de autoaprendizagem, que envolve disciplina e perseverança.

**OBJETIVO ESPECÍFICO**

Analisar e entender EAD e TIC (Tecnologia de Informação e Comunicação), Ambiente virtual de ensino e Aprendizagem, Ferramentas para navegação na internet.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**UNIDADE I – AMBIENTAÇÃO NA APRENDIZAGEM VIRTUAL**  
PRINCIPAIS CONCEITOS DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

GERENCIAMENTO DOS ESTUDOS NA MODALIDADE EAD  
AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM  
RECURSOS VARIADOS QUE AUXILIAM NOS ESTUDOS

#### **UNIDADE II – APRIMORANDO A LEITURA PARA A AUTOAPRENDIZAGEM**

A LEITURA E SEUS ESTÁGIOS  
OS ESTÁGIOS DA LEITURA NOS ESTUDOS  
ANÁLISE DE TEXTOS  
ELABORAÇÃO DE SÍNTESES

#### **UNIDADE III – APRIMORANDO O RACIOCÍNIO PARA A AUTOAPRENDIZAGEM**

O RACIOCÍNIO DEDUTIVO  
O RACIOCÍNIO INDUTIVO  
O RACIOCÍNIO ABDUTIVO  
A ASSOCIAÇÃO LÓGICA

#### **UNIDADE IV – FERRAMENTAS DE PRODUTIVIDADE PARA A EAD**

INTERNET E MANIPULAÇÃO DE ARQUIVOS  
COMO TRABALHAR COM PROCESSADOR DE TEXTO?  
COMO FAZER APRESENTAÇÃO DE SLIDES?  
COMO TRABALHAR COM PLANILHAS DE CÁLCULO?

#### **REFERÊNCIA BÁSICA**

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Sílvia C. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

SANTOS, Tatiana de Medeiros. **Educação a Distância e as Novas Modalidades de Ensino**. Editora TeleSapiens, 2020.

MACHADO, Gariella E. **Educação e Tecnologias**. Editora TeleSapiens, 2020.

#### **REFERÊNCIA COMPLEMENTAR**

DUARTE, Iria H. Q. **Fundamentos da Educação**. Editora TeleSapiens, 2020.

DA SILVA, Jessica L. D.; DIPP, Marcelo D. **Sistemas e Multimídia**. Editora TeleSapiens, 2020.

#### **PERIÓDICOS**

DA SILVA, Andréa C. P.; KUCKEL, Tatiane. **Produção de Conteúdos para EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. **Pensamento Científico**. Editora TeleSapiens, 2020.

5443	Treinamento e Desenvolvimento	60
------	-------------------------------	----

#### **APRESENTAÇÃO**

Esta disciplina aborda os conceitos, estratégias e práticas essenciais de treinamento e desenvolvimento (T&D) no contexto de gestão e negócios. Inclui o estudo de diagnóstico de necessidades de treinamento, design e implementação de programas de T&D, avaliação da eficácia do treinamento, e desenvolvimento de competências. Tendências contemporâneas em T&D, como aprendizagem online, gamificação e

desenvolvimento de liderança, além de enfatizar a importância do alinhamento do T&D com as estratégias organizacionais.

## **OBJETIVO GERAL**

Esta disciplina visa formar profissionais capazes de planejar, implementar e avaliar eficazmente programas de treinamento e desenvolvimento (T&D) em organizações, capacitando os alunos a utilizarem tecnologias e metodologias inovadoras para o desenvolvimento de talentos.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Compreender os princípios fundamentais do setor de Treinamento e Desenvolvimento (T&D) dentro da organização.
- Identificar e analisar as necessidades de treinamento em diferentes contextos organizacionais.
- Desenvolver programas de T&D (Treinamento e Desenvolvimento) eficazes e inovadores.
- Selecionar e aplicar métodos de treinamento apropriados para cada perfil organizacional.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **UNIDADE I – FUNDAMENTOS DE TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO (T&D)**

PRINCÍPIOS DE T&D (TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO)  
DIAGNÓSTICO DE NECESSIDADES DE TREINAMENTO CORPORATIVO  
DESIGN DE PROGRAMAS DE T&D (TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO)  
MÉTODOS DE TREINAMENTO CORPORATIVO

### **UNIDADE II – IMPLEMENTAÇÃO E GESTÃO DE TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO (T&D)**

IMPLEMENTAÇÃO DE PROGRAMAS DE T&D (TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO)  
GESTÃO DE TALENTOS E DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS  
TREINAMENTO PARA DIVERSOS NÍVEIS ORGANIZACIONAIS  
LIDERANÇA E DESENVOLVIMENTO DE EQUIPES

### **UNIDADE III – AVALIAÇÃO E TECNOLOGIA EM TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO (T&D)**

AVALIAÇÃO DA EFICÁCIA DO TREINAMENTO  
TECNOLOGIAS EMERGENTES EM T&D (TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO)  
APRENDIZAGEM ONLINE E E-LEARNING NA CORPORAÇÃO  
GAMIFICAÇÃO E APRENDIZAGEM EXPERIENCIAL NA CORPORAÇÃO

### **UNIDADE IV – TENDÊNCIAS E ESTRATÉGIAS EM TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO (T&D)**

TENDÊNCIAS EM T&D (TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO)  
ALINHAMENTO DO T&D COM ESTRATÉGIAS ORGANIZACIONAIS  
DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS NA ORGANIZAÇÃO  
CULTURA DE APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL

## **REFERÊNCIA BÁSICA**

MODESTO, João Lucas. Treinamento e desenvolvimento. Recife: Telesapiens, 2024.

MACIEL, Dayanna S. C. Liderança e Desenvolvimento de Equipes. Recife: TeleSapiens, 2021.

SARZEDAS, Carolina Galvão. Gestão de Equipes. Recife: TeleSapiens, 2020.

## REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

MARCONI,?? Márcia V. Gestão de Recursos Humanos. Recife: TeleSapiens, 2020.

BARROS, David L. S. Empreendedorismo. Recife: TeleSapiens, 2020.

GUIMARÃES, Ana L. Ética e Cidadania. . Recife: TeleSapiens, 2020.

## PERIÓDICOS

MEDINA, Gisele F. C. Marketing Pessoal e Gestão de Carreira Recife: TeleSapiens, 2020.

5211	Certificação da Qualidade	60
------	---------------------------	----

## APRESENTAÇÃO

Definição e evolução do conceito de Qualidade.?Gestão da Qualidade. A Evolução da Qualidade. Qualidade de Produto. Qualidade de Serviço. O processo da Gestão da Qualidade. Implementando a Qualidade – Ferramentas e Normas. Manutenção/ melhoria de padrões: processo de avaliação de projetos TQC. A Gestão da Qualidade Total (TQM). A natureza humana da Qualidade. Estratégia Empreendedora para a Qualidade Total.?

## OBJETIVO GERAL

Este componente curricular tem por finalidade capacitar o estudante ou profissional de administração e ciências afins quanto às técnicas e ferramentas do gerenciamento da qualidade nas organizações.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

- Definir os conceitos e aplicar os métodos MASP, FMEA e FTA para solução e prevenção de problemas.
- Interpretar os principais conceitos sobre as ferramentas da qualidade Histograma, Diagrama de Pareto, Folha de Verificação e Gráfico de Dispersão.
- Aplicar o conceito de Normalização à gestão da qualidade.
- Interpretar os principais conceitos sobre Garantia da Qualidade Industrial.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE I – MELHORIA DE PROCESSOS E SOLUÇÃO DE PROBLEMAS

APRESENTANDO A GESTÃO DA QUALIDADE  
DA GESTÃO DA QUALIDADE TOTAL ATÉ OS DIAS ATUAIS  
METODOLOGIAS DE PREVENÇÃO E SOLUÇÃO DE PROBLEMAS  
METODOLOGIAS PARA MELHORIA DE PROCESSOS

### UNIDADE II – FERRAMENTAS DA QUALIDADE

INSTRUMENTOS BÁSICOS PARA GESTÃO DA QUALIDADE

DIAGRAMA DE CAUSA E EFEITO, GRÁFICO DE CONTROLE E FLUXOGRAMA  
HISTOGRAMA, DIAGRAMA DE PARETO, FOLHA DE VERIFICAÇÃO E GRÁFICO DE DISPERSÃO  
GRÁFICO DE GANTT, MATRIZ SETFI E MATRIZ GUT

### **UNIDADE III – NORMAS E PADRÕES DA QUALIDADE**

PLANO DE AÇÃO E GESTÃO DA QUALIDADE  
NORMALIZAÇÃO  
NORMAS TÉCNICAS BRASILEIRAS  
NORMAS TÉCNICAS INTERNACIONAIS

### **UNIDADE IV – CONTROLE E GARANTIA DA QUALIDADE INDUSTRIAL**

CONTROLE DA QUALIDADE INDUSTRIAL  
GARANTIA DA QUALIDADE INDUSTRIAL  
INSPEÇÃO E PLANOS DE AMOSTRAGEM  
CRITÉRIOS DE EXCELÊNCIA E PREMIAÇÕES DA QUALIDADE

### **REFERÊNCIA BÁSICA**

ANDREOLI, T. P.; BASTOS, L. T. **Gestão da qualidade: melhoria contínua e busca pela excelência.** Curitiba: InterSaberes, 2017.

BALLESTERO-ALVAREZ, M. E. **Gestão de qualidade, produção e operações.** 3. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

### **REFERÊNCIA COMPLEMENTAR**

BARROS, E.; BONAFINI, F. (organizadoras). **Ferramentas da qualidade.** São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014.

CAMPOS, V.F. **TQC: Controle Total da Qualidade no estilo japonês.** 8.ed. Minas Gerais: INDG, 2004.

### **PERIÓDICOS**

CARPINETTI, L.C.R. **Gestão da qualidade: conceitos e técnicas.** 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2016.

CARPINETTI, L.C.R.; GEROLAMO, M.C. **Gestão da qualidade ISO 9001:2015: requisitos e integração com a ISO 14001:2015.** São Paulo: Atlas, 2016.

CARVALHO, M.M.; PALADINI, E.P. (Orgs.). **Gestão da qualidade: teoria e casos.** 2. ed. São Paulo: Campus, Elsevier, 2012.

5324

Certificação Seis Sigma

60

### **APRESENTAÇÃO**

Seis sigma: conceitos básicos e estrutura. DMAIC: definir e medir. DMAIC: analisar e melhorar. Ferramentas do seis sigma. Ferramentas estatísticas para o seis sigma. Análise de causa raiz. Processo de mapeamento e fluxogramas.

Análise de riscos e controle de processos. Implementação do seis sigma. Planejamento de projetos seis sigma. Coleta e análise de dados. Implementação de melhorias. Controle e sustentação de ganhos. Certificação seis sigma e aplicação prática. Preparação para a certificação. Exame de certificação seis sigma. Aplicação prática do seis sigma. Estratégias seis sigma na organização.

## **OBJETIVO GERAL**

Este conteúdo visa capacitar os participantes a entenderem, aplicarem e implementarem os princípios do Seis Sigma, com foco na melhoria contínua de processos, além de prepará-los para a obtenção da certificação Seis Sigma em diferentes níveis.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Entender de forma abrangente os princípios fundamentais que sustentam a metodologia Seis Sigma.
- Distinguir e reconhecer claramente os diversos níveis de certificação dentro da metodologia Seis Sigma.
- Compreender as fases iniciais do processo DMAIC (Definir, Medir, Analisar, Melhorar e Controlar), mais especificamente no que tange ao Definir e Medir, no contexto do Seis Sigma.
- Percorrer e entender as etapas de análise e melhoria do processo DMAIC (Definir, Medir, Analisar, Melhorar e Controlar), mais especificamente no que concerne ao Analisar e Melhorar, dentro do processo Seis Sigma.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **UNIDADE I – FUNDAMENTOS DO SEIS SIGMA**

CONCEITOS BÁSICOS DO SEIS SIGMA

ESTRUTURA DO SEIS SIGMA

SEIS SIGMA – DMAIC: DEFINIR E MEDIR PROCESSOS

SEIS SIGMA – DMAIC: ANALISAR E MELHORAR PROCESSOS

### **UNIDADE II - FERRAMENTAS DO SEIS SIGMA**

FERRAMENTAS ESTATÍSTICAS PARA O SEIS SIGMA

SEIS SIGMA E A ANÁLISE DAS CAUSAS RAIZES

PROCESSO DE MAPEAMENTO E FLUXOGRAMAS DO SEIS SIGMA

ANÁLISE DE RISCOS E CONTROLE DE PROCESSOS NO SEIS SIGMA

### **UNIDADE III - IMPLEMENTAÇÃO DO SEIS SIGMA**

PLANEJAMENTO DE PROJETOS SEIS SIGMA

COLETA E ANÁLISE DE DADOS NO SEIS SIGMA

MELHORIAS DOS PROCESSOS NO SEIS SIGMA

EXAME DE CERTIFICAÇÃO SEIS SIGMA

### **UNIDADE IV - SEIS SIGMA E O ALINHAMENTO ESTRATÉGICO DA ORGANIZAÇÃO**

ALINHAMENTO ESTRATÉGICO ORGANIZACIONAL NO SEIS SIGMA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E METAS NO SEIS SIGMA

## PROJETOS SEIS SIGMA ALINHADOS À ESTRATÉGIA

### MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DO ALINHAMENTO ESTRATÉGICO NO SEIS

#### SIGMA

#### REFERÊNCIA BÁSICA

AUTOR. Certificação seis sigma. Recife: Telesapiens, 2023.

MACIEL, Dayanna dos Santos Costa. Planejamento Estratégico. Telesapiens, 2021.

STEFANO, Nara. Certificação da qualidade. Recife: Telesapiens, 2022.

#### REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

VALENZA, Giovanna Mazzarro; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. Introdução à EAD. Recife: Telesapiens, 2022

STEFANO, Nara Medianeira. Ferramentas da qualidade. Recife: TeleSapiens, 2022

#### PERIÓDICOS

STEFANO, Nara. Gestão da qualidade. Recife: Telesapiens, 2022

SANTANA, Peri da Silva. Auditoria da qualidade. Recife: Telesapiens, 2022.

4852	<b>Sistemas de Informações Gerenciais</b>	60
------	---	----

#### APRESENTAÇÃO

Teoria geral dos sistemas (TGS). Conceito de sistemas de informação. Componentes da informação. Gestão da tecnologia da informação. Sistemas de informação pela organização. Sistemas de tomada de decisão (SIG, DSS e EIS). Customer Relationship Management (CRM). Supply chain management (SCM). Tecnologia e inteligência empresarial. Conceito de inteligência empresarial. Data mining e data warehouse. ferramentas OLAP. Business Intelligence. Planejamento estratégico de tecnologia da informação. Planejamento estratégico de TI. Enterprise Resource Planning (ERP).

#### OBJETIVO GERAL

Esta disciplina visa municiar o profissional de TI ou de áreas afins a planejar e gerenciar o processo de implantação de sistemas de informações para apoiar a gestão da empresa em todos os seus níveis gerenciais.

#### OBJETIVO ESPECÍFICO

- Entender o que é e para que servem os sistemas de informação nas empresas.
- Entender a finalidade e a arquitetura dos sistemas de gestão empresarial ou *Enterprise Resource Planning* (ERP), identificando as principais segmentações e fornecedores nacionais e mundiais desses sistemas
- Entender como usar as tecnologias da informação na competitividade organizacional.

- Entender o conceito, o objetivo e a importância do planejamento estratégico de tecnologia da informação.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE I – FUNDAMENTOS DOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

O QUE SÃO SISTEMAS DE INFORMAÇÃO?  
POR QUE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO SÃO NECESSÁRIOS?  
COMPONENTES DA INFORMAÇÃO  
GESTÃO DA TI E OS TIPOS DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

### UNIDADE II – SISTEMAS DE INFORMAÇÃO NA CADEIA PRODUTIVA

SISTEMAS DE GESTÃO EMPRESARIAL (ERP)  
SISTEMAS DE TOMADA DE DECISÃO (SIG, DSS E EIS)  
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)  
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

### UNIDADE III – SISTEMAS DE INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL

TECNOLOGIA E INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL  
CONCEITO DE INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL  
DATA MINING E DATA WAREHOUSE  
BUSINESS INTELLIGENCE

### UNIDADE IV – PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E O PROFISSIONAL DE TI

A TECNOLOGIA COMO RECURSO ESTRATÉGICO  
O QUE É PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE TI  
ETAPAS DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE TI  
PROFISSIONAL DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

## REFERÊNCIA BÁSICA

GONÇALVES, BARBIERI, G., BARBIERI, R. **Sistemas de informação**. Porto Alegre : Sagah, 2017.

HITT, M. A.; IRELAND, D.; HOSKISSON, R. E. **Administração estratégica: competitividade e globalização: conceitos** – São Paulo, SP : Cengage, 2018.

Image not found or type unknown

KROENKE, D. **Sistemas de informação gerenciais**. São Paulo: Saraiva, 2012.

## REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. **Sistemas de informação gerenciais**. 5. ed. São Paulo: Prentice hall, 2004.

O'BRIEN, J. A., MARAKAS, G. M. **Administração de sistemas de informação**. 15. ed. – Dados eletro?nicos. – Porto Alegre : AMGH, 2013

## PERIÓDICOS

## **APRESENTAÇÃO**

A ciência e os tipos de conhecimento. A ciência e os seus métodos. A importância da pesquisa científica. Desafios da ciência e a ética na produção científica. A leitura do texto teórico. Resumo. Fichamento. Resenha. Como planejar a pesquisa científica. Como elaborar o projeto de pesquisa. Quais são os tipos e as técnicas de pesquisa. Como elaborar um relatório de pesquisa. Tipos de trabalhos científicos. Apresentação de trabalhos acadêmicos. Normas das ABNT para Citação. Normas da ABNT para Referências.

## **OBJETIVO GERAL**

Capacitar o estudante, pesquisador e profissional a ler, interpretar e elaborar trabalhos científicos, compreendendo a filosofia e os princípios da ciência, habilitando-se ainda a desenvolver projetos de pesquisa.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Compreender a importância do Método para a construção do Conhecimento.
- Compreender a evolução da Ciência.
- Distinguir os tipos de conhecimentos (Científico, religioso, filosófico e prático).

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **UNIDADE I – INICIAÇÃO CIENTÍFICA**

A CIÊNCIA E OS TIPOS DE CONHECIMENTO

A CIÊNCIA E OS SEUS MÉTODOS

A IMPORTÂNCIA DA PESQUISA CIENTÍFICA

DESAFIOS DA CIÊNCIA E A ÉTICA NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA

### **UNIDADE II – TÉCNICAS DE LEITURA, RESUMO E FICHAMENTO**

A LEITURA DO TEXTO TEÓRICO

RESUMO

FICHAMENTO

RESENHA

### **UNIDADE III – PROJETOS DE PESQUISA**

COMO PLANEJAR A PESQUISA CIENTÍFICA?

COMO ELABORAR O PROJETO DE PESQUISA?

QUAIS SÃO OS TIPOS E AS TÉCNICAS DE PESQUISA?

COMO ELABORAR UM RELATÓRIO DE PESQUISA?

### **UNIDADE IV – TRABALHOS CIENTÍFICOS E AS NORMAS DA ABNT**

TIPOS DE TRABALHOS CIENTÍFICOS

APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS ACADÊMICOS

NORMAS DAS ABNT PARA CITAÇÃO

NORMAS DA ABNT PARA REFERÊNCIAS

## **REFERÊNCIA BÁSICA**

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. **Pensamento Científico**. Editora TeleSapiens, 2020.

VALENTIM NETO, Adauto J.; MACIEL, Dayanna dos S. C. **Estatística Básica**. Editora TeleSapiens, 2020.

FÉLIX, Rafaela. **Português Instrumental**. Editora TeleSapiens, 2019.

#### REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Silvia Cristina. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

OLIVEIRA, Gustavo S. **Análise e Pesquisa de Mercado**. Editora TeleSapiens, 2020.

#### PERIÓDICOS

CREVELIN, Fernanda. **Oficina de Textos em Português**. Editora TeleSapiens, 2020.

DE SOUZA, Guilherme G. **Gestão de Projetos**. Editora TeleSapiens, 2020.

5444	Sistemas de Informação na Produção	60
------	------------------------------------	----

#### APRESENTAÇÃO

Noções básicas de informática, hardware, software, banco de dados, redes, sistemas e Internet. Noções básicas sobre os Sistemas de Informações Hospitalares. Segurança da informação. Tendências

#### OBJETIVO GERAL

Ao término dos estudos sobre este conteúdo você terá alcançado uma visão geral e consistente sobre os recursos tecnológicos à disposição da área de saúde, entendendo os conceitos fundamentais e a aplicabilidade das principais ferramentas e tecnologias disponíveis no mercado.

#### OBJETIVO ESPECÍFICO

- Avaliar a evolução tecnológica que culminou na era digital.
- Definir os principais conceitos sobre redes de computadores.
- Compreender o princípio de funcionamento e aplicabilidade dos bancos de dados.
- Identificar aspectos de uso de sistemas e aplicativos no dia a dia.

#### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

##### UNIDADE I – CONCEITOS E FUNDAMENTOS DE TI

COMPREENDENDO A EVOLUÇÃO TECNOLÓGICA QUE CULMINOU NA ERA DIGITAL

REDES DE COMPUTADORES

BANCOS DE DADOS

SISTEMAS E APLICATIVOS: UM PANORAMA DO CENÁRIO ATUAL

##### UNIDADE II – RECURSOS DE TI NO DIA A DIA

CONCEITOS BÁSICOS DE HARDWARE

PERIFÉRICOS

SISTEMAS OPERACIONAIS

### **UNIDADE III – TECNOLOGIAS EM SAÚDE**

SISTEMAS TRADICIONAIS E EQUIPAMENTOS INFORMATIZADOS EM AMBIENTES HOSPITALARES  
O DATASUS  
SISTEMAS DE PESQUISA EM SAÚDE  
GESTÃO DOCUMENTAL

### **UNIDADE IV – TECNOLOGIAS EMERGENTES E SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO**

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL  
DATA WAREHOUSE E DATA MINING  
SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO  
TENDÊNCIAS TECNOLÓGICAS

### **REFERÊNCIA BÁSICA**

ABREU, A. F.; REZENDE, D. A. **Tecnologia da informação** aplicada a sistemas de informação empresariais. 4. ed. São Paulo: Atlas 2003.

CORTES, P. L. **Administração de sistemas de informação**. São Paulo: Saraiva, 2008.

LAUDON, J. P. **Sistemas de Informação Gerenciais**. 7 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

### **REFERÊNCIA COMPLEMENTAR**

MARAKAS, G. M. **Administração de sistemas de informação: uma introdução**. 13 ed. Porto Alegre: 1MC GRAW HILL, 2007.

Munhoz, A. S. **Fundamentos de Tecnologia da Informação e Análise de Sistemas para não Analistas**. Curitiba: InterSaber, 2017.

### **PERIÓDICOS**

NASCIMENTO, A. B. do. **Sistema de Informação para Saúde**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018.

PRADE, S. S. **Da Avaliação à Informação em Serviços De Saúde**. 1a ed. Editora Ciência Moderna. 2004.

Avaliação será processual, onde o aluno obterá aprovação, através de exercícios propostos e, atividades programadas, para posterior. O aproveitamento das atividades realizadas deverá ser igual ou superior a 7,0 (sete) pontos, ou seja, 70% de aproveitamento.

## **SUA PROFISSÃO NO MERCADO DE TRABALHO**

Busca por meio desse exercício beneficiar a experiência e promover o desenvolvimento, no campo profissional, dos conhecimentos teóricos e práticos adquiridos durante o curso, bem como, favorecer por meio de diversos espaços educacionais, a ampliação do universo cultural dos acadêmicos, futuros profissionais.