GESTÃO ESTRATÉGICA DE REDES SOCIAIS
INFORMAÇÕES GERAIS

APRESENTAÇÃO

Desenvolver e aplicar estratégias de gestão de redes sociais que aumentem o engajamento, a visibilidade e a presença digital da organização, impulsionando sua marca e alcançando novos públicos.

OBJETIVO

- Definir um plano de conteúdo para as principais plataformas de redes sociais (Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter, etc.).
- Implementar e monitorar métricas de desempenho (KPIs) para mensurar o sucesso das campanhas.
- Aumentar a interação com o público e fortalecer a imagem da marca.
- Utilizar ferramentas de automação e análise de dados para otimizar as postagens e campanhas publicitárias.

METODOLOGIA

Concebe o curso **GESTÃO ESTRATÉGICA DE REDES SOCIAIS**, numa perspectiva de Educação a Distância – EAD, visando contribuir para a qualificação de profissionais de educação que atuam ou pretendem atuar na área de **GESTÃO ESTRATÉGICA DE REDES SOCIAIS**.

Código	Disciplina	Carga Horária
4839	Introdução à Ead	60

APRESENTAÇÃO

Fundamentos teóricos e metodológicos da Educação a distância. Ambientes virtuais de aprendizagem. Histórico da Educação a Distância. Avaliação em ambientes virtuais de aprendizagem apoiados pela Internet.

OBJETIVO GERAL

Aprender a lidar com as tecnologias e, sobretudo, com o processo de autoaprendizagem, que envolve disciplina e perseverança.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Analisar e entender EAD e TIC (Tecnologia de Informação e Comunicação), Ambiente virtual de ensino e Aprendizagem, Ferramentas para navegação na internet.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – AMBIENTAÇÃO NA APRENDIZAGEM VIRTUAL
PRINCIPAIS CONCEITOS DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA
GERENCIAMENTO DOS ESTUDOS NA MODALIDADE EAD
AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM
RECURSOS VARIADOS QUE AUXILIAM NOS ESTUDOS

UNIDADE II – APRIMORANDO A LEITURA PARA A AUTOAPRENDIZAGEM
A LEITURA E SEUS ESTÁGIOS
OS ESTÁGIOS DA LEITURA NOS ESTUDOS
ANÁLISE DE TEXTOS
ELABORAÇÃO DE SÍNTESES

UNIDADE III – APRIMORANDO O RACIOCÍNIO PARA A AUTOAPRENDIZAGEM
O RACIOCÍNIO DEDUTIVO
O RACIOCÍNIO INDUTIVO
O RACIOCÍNIO ABDUTIVO
A ASSOCIAÇÃO LÓGICA

UNIDADE IV – FERRAMENTAS DE PRODUTIVIDADE PARA A EAD
INTERNET E MANIPULAÇÃO DE ARQUIVOS
COMO TRABALHAR COM PROCESSADOR DE TEXTO?
COMO FAZER APRESENTAÇÃO DE SLIDES?
COMO TRABALHAR COM PLANILHAS DE CÁLCULO?

REFERÊNCIA BÁSICA

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Sílvia C. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

SANTOS, Tatiana de Medeiros. **Educação a Distância e as Novas Modalidades de Ensino**. Editora TeleSapiens, 2020.

MACHADO, Gariella E. **Educação e Tecnologias**. Editora TeleSapiens, 2020.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

DUARTE, Iria H. Q. **Fundamentos da Educação**. Editora TeleSapiens, 2020.

DA SILVA, Jessica L. D.; DIPP, Marcelo D. **Sistemas e Multimídia**. Editora TeleSapiens, 2020.

PERIÓDICOS

DA SILVA, Andréa C. P.; KUCKEL, Tatiane. **Produção de Conteúdos para EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. **Pensamento Científico**. Editora TeleSapiens, 2020.

5021	**Marketing e Propaganda Digital**	**60**

APRESENTAÇÃO

Os 4 P's do marketing tradicional. Os 4 p's adicionais do marketing digital. Personas e processos: a experiência do usuário. Posicionamento e performance da marca. As tribos do Facebook e Instagram: como atingi-los? Redes sociais profissionais e o LinkedIn. Como explorar o youtube e seus youtubers. Podcasts e novas mídias sociais. Compra de cliques no Google AdWords. Campanhas de AdWords nas mídias sociais. Campanhas de AdWords no Youtube. SEO para ganhar cliques de graça. Ferramentas de Inbound marketing. Conversões com email marketing. Análise de conversões. *Chat bot* e inteligência artificial para captação.

OBJETIVO GERAL

Propiciar ao aluno conhecimentos sobre as estratégias de marketing e propaganda digital para a sua aplicabilidade no mercado de trabalho.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Identificar os 4 P's do Marketing Tradicional, compreendendo de que forma o bom gerenciamento desses 4 aspectos podem contribuir para a maximização dos resultados das vendas e manutenção de clientes.
- Planejar e engendrar estratégias de marketing digital e gerenciar interações para atingir, organicamente, os usuários de redes sociais profissionais, em particular: o LinkedIn.
- Implementar e gerenciar campanhas de AdWords no Youtube, entendendo suas peculiaridades e formatos diferenciados de display.
- Estruturar campanhas de E-mail Marketing, compreendendo suas limitações, características e ferramentas apropriadas para evitar a negativação ou bloqueio do servidor de e-mails.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – OS 8 P'S DO MARKETING DIGITAL
OS 4 P'S DO MARKETING TRADICIONAL
OS 4 P'S ADICIONAIS DO MARKETING DIGITAL
PERSONAS E PROCESSOS: A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO
POSICIONAMENTO E PERFORMANCE

UNIDADE II – MARKETING DE CONTEÚDO E RELACIONAMENTO NAS REDES SOCIAIS
AS TRIBOS DO FACEBOOK E INSTAGRAM: COMO ATINGI-LOS?
REDES SOCIAIS PROFISSIONAIS E O LINKEDIN
COMO EXPLORAR O YOUTUBE E SEUS YOUTUBERS
PODCASTS E NOVAS MÍDIAS SOCIAIS

UNIDADE III – CAMPANHAS BASEADAS EM ADWORDS E SEO
COMPRA DE CLIQUES NO GOOGLE ADWORDS
CAMPANHAS DE ADWORDS NAS MÍDIAS SOCIAIS
CAMPANHAS DE ADWORDS NO YOUTUBE
SEO PARA GANHAR CLIQUES DE GRAÇA

UNIDADE IV – FUNIL DE CONVERSÃO
FERRAMENTAS DE INBOUND MARKETING
O EMAIL MARKETING AINDA CONVERTE?

ANÁLISE DE CONVERSÕES
CHAT BOT E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA CAPTAÇÃO

REFERÊNCIA BÁSICA

ADOLPHO, Conrado. **Os 8 P's do Marketing Digital: O Guia Estratégico de Marketing Digital**. 1. ed. São Paulo: Novatec, 2017

LARROSSA, Luciano. **Facebook para negócios**. 1. ed. São Paulo: DVS Editora, 2018.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

DODARO, **Melonie. LinkedIn Unlocked: Unlock the Mystery of LinkedIn to Drive More Sales Through Social Selling**. Meolie Dodaro, 2018

CALIL, Adriélly. **Inbound Marketing: Estratégias práticas para empresas e projetos**. 1. ed. São Paulo: Editora Casa do Código, 2019.

CORTINOVIS, Tim. **This is Marketing Automation! This is Sales Automation!: A Compact Guide to Putting Sales on Autopilot for SME**. Tim Cortinovis, 2020.

PERIÓDICOS

BONTEMPO, Renato. **Podcast Descomplicado: Crie podcasts impossíveis de serem ignorados**. 1. ed. Uberlândia: Bicho de Goiaba, 2020

REZ, **Rafael. Marketing de Conteúdo: A Moeda do Século XXI**. 1. ed. São Paulo: DVS Editora, 2017.

5440	**Storytelling**	**60**

APRESENTAÇÃO

Storytelling: conceitos fundamentais, importância na comunicação, tipos de histórias e gêneros narrativos, ética no uso do storytelling. Técnicas de Construção de Histórias, personagens cativantes, estrutura narrativa, elementos visuais e sonoros, emoção do público. Storytelling no marketing e publicidade. Como uma ferramenta de ensino e aprendizagem. Storytelling no contexto do empreendedorismo e liderança. Ferramenta de conscientização e mobilização social. Contação de Histórias e Performance. Habilidades de narração oral, diferentes formatos, como teatro, cinema, quadrinhos, recursos audiovisuais. Feedback construtivo.

OBJETIVO GERAL

O objetivo geral deste conteúdo sobre Storytelling é capacitar os estudantes a compreenderem, aplicarem e apreciarem o poder das narrativas, desenvolvendo habilidades de criação, comunicação e engajamento por meio da contação de histórias (storytelling).

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Definir os conceitos fundamentais e entender os princípios do storytelling enquanto metodologia ativa para a aprendizagem e uma importante ferramenta da comunicação.

- Reconhecer a importância do storytelling na comunicação eficaz.
- Identificar diferentes tipos de histórias e gêneros narrativos aplicáveis à metodologia do storytelling.
- Discernir sobre a ética no uso do storytelling e as responsabilidades do contador de histórias.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I - CONCEITOS FUNDAMENTAIS DE STORYTELLING
CONCEITOS E PRINCÍPIOS DO STORYTELLING
A IMPORTÂNCIA DO STORYTELLING NA COMUNICAÇÃO
TIPOS DE HISTÓRIAS E GÊNEROS NARRATIVOS NO STORYTELLING
A ÉTICA NO STORYTELLING

UNIDADE II - TÉCNICAS DE CONSTRUÇÃO DE HISTÓRIAS
DESENVOLVIMENTO DE PERSONAGENS PARA O STORYTELLING
ESTRUTURA NARRATIVA DO STORYTELLING
USO DE ELEMENTOS VISUAIS E SONOROS NO STORYTELLING
ENGAJAMENTO E EMOÇÃO DO PÚBLICO NO STORYTELLING

UNIDADE III - APLICAÇÕES DO STORYTELLING EM DIFERENTES CONTEXTOS
STORYTELLING NO MARKETING E PUBLICIDADE
STORYTELLING NA EDUCAÇÃO E APRENDIZAGEM
STORYTELLING NO EMPREENDEDORISMO E LIDERANÇA
STORYTELLING NO CAMPO SOCIAL E ATIVISMO

UNIDADE IV - CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS E PERFORMANCE
TÉCNICAS DE NARRAÇÃO ORAL DO STORYTELLING
ADAPTAÇÃO DE HISTÓRIAS PARA DIFERENTES FORMATOS NO STORYTELLING
RECURSOS AUDIOVISUAIS NO STORYTELLING
AVALIAÇÃO E FEEDBACK DA PERFORMANCE DO STORYTELLING

REFERÊNCIA BÁSICA

PINTO, Giselle de Aevedo. Storytelling. Recife: Telesapiens, 2023.

FREITAS, Maria da Glória Feitosa. Literatura infanto juvenil. Recife: Telesapiens, 2021.

LIMA, Victor Hugo D'Albuquerque. BEZERRA, Aline Evelyn Lima. Publicidade e Propaganda. Recife: Telesapiens, 2021.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

MENDES, Giselly Santos. Textos Fundamentais da Literatura Universal. Recife: Telesapiens, 2021.

HOEFEL, Luciane?Araujo. CRUZ, Éderson. Literatura Popular. Telesapiens, 2021

MACIEL, Dayanna dos Santos Costa. Marketing e Propaganda digital. Recife: Telesapiens, 2021.

DUTRA, Tuliane Fernandes. Educação Inclusiva. Telesapiens, 2021.

PERIÓDICOS

BARROS, David Lira Stephen de. Empreendedorismo. Recife: Telesapiens, 2021

5318	Dados Abertos, Segurança Da Informação E Privacidade	60

APRESENTAÇÃO

Conceitos de Dados Abertos, Segurança da Informação e Privacidade, bem como suas implicações na sociedade atual e na tomada de decisões. Tendências e desafios atuais e futuros em Dados Abertos, Segurança da Informação e Privacidade.

OBJETIVO GERAL

Este conteúdo tem como objetivo proporcionar ao aluno a compreensão dos conceitos sobre Dados Abertos, entendendo os princípios da Segurança da Informação e da Privacidade, bem como as implicações desses conceitos na sociedade atual e na tomada de decisões.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Compreender os conceitos básicos de Dados Abertos.
- Entender quais são as características e benefícios dos Dados Abertos.
- Discernir sobre os vários exemplos de iniciativas de Dados Abertos em diferentes setores.
- Entender quais são as limitações e desafios dos Dados Abertos

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I - DADOS ABERTOS

DEFINIÇÃO E CONCEITOS DE DADOS ABERTOS

CARACTERÍSTICAS E BENEFÍCIOS DOS DADOS ABERTOS

INICIATIVAS DE DADOS ABERTOS EM DIFERENTES SETORES

LIMITAÇÕES E DESAFIOS DOS DADOS ABERTOS

UNIDADE II - SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

DEFINIÇÃO E CONCEITOS DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

AMEAÇAS E VULNERABILIDADES À SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

MÉTODOS E TÉCNICAS DE PROTEÇÃO DE INFORMAÇÕES SENSÍVEIS

APLICAÇÕES DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO EM DIFERENTES

CONTEXTOS

UNIDADE III - PRIVACIDADE NA ERA DIGITAL

DEFINIÇÃO E CONCEITOS DE PRIVACIDADE NA ERA DIGITAL

REGULAMENTAÇÕES E LEIS DE PROTEÇÃO À PRIVACIDADE DE DADOS

IMPLICAÇÕES ÉTICAS E SOCIAIS DA COLETA E USO DE DADOS PESSOAIS

PROTEÇÃO À PRIVACIDADE DE DADOS PESSOAIS NA ERA DIGITAL

UNIDADE IV - DESAFIOS E TENDÊNCIAS EM DADOS ABERTOS, SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E PRIVACIDADE

TENDÊNCIAS E INOVAÇÕES EM DADOS ABERTOS

AVANÇOS EM TECNOLOGIAS DE PROTEÇÃO E SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

DEBATES ATUAIS SOBRE A PRIVACIDADE DE DADOS NA ERA DIGITAL

DESAFIOS E IMPLICAÇÕES FUTURAS DE DADOS ABERTOS, SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E PRIVACIDADE

REFERÊNCIA BÁSICA

BORTOLOTI, Karen Fernanda da Silva. Dados aberto, segurança da informação e privacidade. Recife: Telesapiens, 2023

SANTANA, Alan de Oliveira. Segurança da Informação. Recife: Telesapiens, 2022

SILVA, Jessica Laisa dias da. Gestão da tecnologia da informação e comunicação. Recife: Telesapiens, 2022

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

VALENZA, Giovanna Mazzarro.; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. Introdução à EAD. Recife: Telesapiens, 2022

PERIÓDICOS

LAZARTE, L. R. (org.). Dados abertos e transparência: novos desafios para a gestão pública. São Paulo: Atlas, 2018.

5128	**Linguagem de Programação para Web**	**60**

APRESENTAÇÃO

Definição e Ambiente PHP. Sintaxe Básica do PHP. Estruturas Condicionais. Funções e Procedimentos em PHP. PHP orientado a Objetos. Funções e Bibliotecas do PHP. Segurança de Dados em PHP.

OBJETIVO GERAL

Direcionar o profissional, programador, no universo do desenvolvimento de sistemas para Internet, por meio da linguagem PHP, tornando-o capaz de elaborar programas simples com acesso a banco de dados.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Entender o que é o PHP, onde aplicá-lo, como aplicá-lo e como configurar o seu próprio ambiente de projetos.
- Interpretar a sintaxe básica da linguagem PHP, suas instruções e como criar pequenos programas de leitura e escrita.
- Distinguir e utilizar os diferentes tipos de dados em uma aplicação PHP.
- Aplicar cada tipo de operador a programas em PHP, sejam eles aritméticos, lógicos, atributivos ou comparativos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – O AMBIENTE E A ESTRUTURA BÁSICA DO PHP
DEFINIÇÃO E AMBIENTE PHP
SINTAXE BÁSICA DO PHP
TIPOS DE DADOS EM PHP
OPERADORES DO PHP
UNIDADE II – ESTRUTURAS CONDICIONAIS E ITERATIVAS EM PHP
ESTRUTURAS CONDICIONAIS
ESTRUTURAS DE REPETIÇÃO
FUNÇÕES E PROCEDIMENTOS EM PHP
TIPOS DE VARIÁVEIS
UNIDADE III – ACESSANDO E ATUALIZANDO DADOS COM O PHP
PHP ORIENTADO A OBJETOS
CONFIGURANDO E INSERINDO LINHAS EM UMA TABELA
ELIMINANDO, MODIFICANDO E ATUALIZANDO BD E TABELAS
TRABALHANDO COM TEMAS, FOLHAS DE ESTILO E MÚLTIPLOS ARQUIVOS

UNIDADE IV – FUNÇÕES, BIBLIOTECAS O TRATAMENTO DE DADOS EM PHP
FUNÇÕES E BIBLIOTECAS DO PHP
TRATAMENTO DE INFORMAÇÕES
SEGURANÇA DE DADOS EM PHP
ORDENAÇÃO DE DADOS EM PHP

REFERÊNCIA BÁSICA

DALL'OGLIO, P. **PHP - Programando com Orientação a Objetos**. São Paulo: Novatec. 2015.

HONORATO, B. d. **Algoritmos de ordenação**: análise e comparação. DevMedia. 2017.

SILVA, J. **PHP na Prática**. Rio de Janeiro: Campus. 2014.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

HONORATO, B. d. **Algoritmos de ordenação**: análise e comparação. DevMedia. 2017.

SILVA, J. **PHP na Prática**. Rio de Janeiro: Campus. 2014.

PERIÓDICOS

HONORATO, B. d. **Algoritmos de ordenação**: análise e comparação. DevMedia. 2017.

5150	**WEB Design em Wordpress**	**60**

APRESENTAÇÃO

Introdução à Internet. Noções de HTML. Programas geradores de páginas HTML. O WordPress. Briefing. Logo e menu. Banners. Corpo do site. Rodapé do site. Exportação de imagens. Criação de divs. Divs logo. Divs menu. Divs banners. Instalação do Apache. Instalação de local host. Exportação de temas para o WordPress. Criação de cabeçalho. Criação de funções. Criação de menus. Criação de rodapés. Criação de páginas. Criação de single. Ajustes no menu da home. Criação e personalização de categorias. Navegação. Criando News. Criando News Query Post. Criação do *welcome*. Criação de divs no rodapé.

Serviços. Soluções. Clientes e último projeto. Bordas e ajustes. Checagem de erros. Mídias sociais. Miniaturas nas News. Criação de formulários. Adição de informações sobre o tema. Upload do tema. Ajustes online do tema. Banners animados. Publicação do site.

OBJETIVO GERAL

Formar o desenvolvedor de websites em WordPress, abordando desde a configuração do ambiente de desenvolvimento e servidor, até a implementação do website e seus recursos básicos.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Entender a arquitetura da web e como os sites se utilizam de seus serviços.
- Compreender como funciona um script HTML em uma página web.
- Conhecer o paradigma dos programas e serviços geradores de páginas HTML, identificando os principais representantes disponíveis no mercado.
- Identificar os principais tipos de websites e suas aplicações, sendo capaz de desenhar o briefing de seu próprio site.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – FUNDAMENTOS SOBRE WEBSITES E HTML
A WEB E SEUS SERVIÇOS
NOÇÕES DE HTML
GERADORES DE PÁGINAS HTML
BRIEFING DE UM WEBSITE
UNIDADE II – SERVIDOR E AMBIENTE WORDPRESS PARA WEBSITES
O WORDPRESS
ESQUELETO DE UM WEBSITE
INSTALANDO UM SERVIDOR APACHE
WEBSITE EM LOCAL HOST
UNIDADE III – CRIANDO UM WEBSITE SIMPLES EM WORDPRESS
EXPORTANDO UM TEMA
CRIANDO PARTES DO WEBSITE
PERSONALIZANDO O WEBSITE COM CATEGORIAS
AJUSTAR A NAVEGAÇÃO DO WEBSITE
UNIDADE IV – INCREMENTANDO E PUBLICANDO UM WEBSITE WORDPRESS
ADICIONANDO SERVIÇOS AO WEBSITE
SEO DO WEBSITE
INSERINDO FORMULÁRIOS
PUBLICANDO O WEBSITE

REFERÊNCIA BÁSICA

VIEIRA, Marcelo Xavier. **Wordpress Para Desenvolvedores**. Clube de Autores, 2019.

PEREIRA, Daniel Marcos Cunha. **Programando em WordPress**: Um guia para o desenvolvimento de sites. São Paulo: Novatec, 2015.

SABIN-WILSON, Lisa. **WordPress For Dummies**. For Dummies, 2014.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

PEREIRA, Daniel Marcos Cunha. **Programando em WordPress**: Um guia para o desenvolvimento de sites. São Paulo: Novatec, 2015.

PERIÓDICOS

SABIN-WILSON, Lisa. **WordPress For Dummies**. For Dummies, 2014.

4847	**Pensamento Científico**	**60**

APRESENTAÇÃO

A ciência e os tipos de conhecimento. A ciência e os seus métodos. A importância da pesquisa científica. Desafios da ciência e a ética na produção científica. A leitura do texto teórico. Resumo. Fichamento. Resenha. Como planejar a pesquisa científica. Como elaborar o projeto de pesquisa. Quais são os tipos e as técnicas de pesquisa. Como elaborar um relatório de pesquisa. Tipos de trabalhos científicos. Apresentação de trabalhos acadêmicos. Normas das ABNT para Citação. Normas da ABNT para Referências.

OBJETIVO GERAL

Capacitar o estudante, pesquisador e profissional a ler, interpretar e elaborar trabalhos científicos, compreendendo a filosofia e os princípios da ciência, habilitando-se ainda a desenvolver projetos de pesquisa.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Compreender a importância do Método para a construção do Conhecimento.
- Compreender a evolução da Ciência.
- Distinguir os tipos de conhecimentos (Científico, religioso, filosófico e prático).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – INICIAÇÃO CIENTÍFICA
A CIÊNCIA E OS TIPOS DE CONHECIMENTO
A CIÊNCIA E OS SEUS MÉTODOS
A IMPORTÂNCIA DA PESQUISA CIENTÍFICA
DESAFIOS DA CIÊNCIA E A ÉTICA NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA

UNIDADE II – TÉCNICAS DE LEITURA, RESUMO E FICHAMENTO
A LEITURA DO TEXTO TEÓRICO
RESUMO
FICHAMENTO
RESENHA

UNIDADE III – PROJETOS DE PESQUISA
COMO PLANEJAR A PESQUISA CIENTÍFICA?
COMO ELABORAR O PROJETO DE PESQUISA?
QUAIS SÃO OS TIPOS E AS TÉCNICAS DE PESQUISA?
COMO ELABORAR UM RELATÓRIO DE PESQUISA?

UNIDADE IV – TRABALHOS CIENTÍFICOS E AS NORMAS DA ABNT
TIPOS DE TRABALHOS CIENTÍFICOS
APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS ACADÊMICOS

NORMAS DAS ABNT PARA CITAÇÃO
NORMAS DA ABNT PARA REFERÊNCIAS

REFERÊNCIA BÁSICA

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. **Pensamento Científico**. Editora TeleSapiens, 2020.

VALENTIM NETO, Adauto J.; MACIEL, Dayanna dos S. C. **Estatística Básica**. Editora TeleSapiens, 2020.

FÉLIX, Rafaela. **Português Instrumental**. Editora TeleSapiens, 2019.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Silvia Cristina. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

OLIVEIRA, Gustavo S. **Análise e Pesquisa de Mercado**. Editora TeleSapiens, 2020.

PERIÓDICOS

CREVELIN, Fernanda. **Oficina de Textos em Português**. Editora TeleSapiens, 2020.

DE SOUZA, Guilherme G. **Gestão de Projetos**. Editora TeleSapiens, 2020.

4966	**Segurança da Informação**	**60**

APRESENTAÇÃO

Unidades básicas do computador. Tipos de sistemas operacionais. Hackers & crackers. Malwares e tipos de vírus. Normas regulamentadoras (ISO) de segurança da informação. Documento de política de segurança. Segurança da intranet e conceitos de LAN e VPN. Computação na nuvem.

OBJETIVO GERAL

A informação é um dos bens mais preciosos das organizações. Pensando nisto, este conteúdo foi desenvolvido para capacitar você a entender os princípios e fundamentos da segurança da informação, incluindo técnicas, ferramentas e as boas práticas para manter os dados seguros contra invasões, vírus e crackers.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- **Estudar as unidades que compõem o funcionamento de um computador.**
- **Compreender os princípios básicos da Segurança da Informação.**

- **Compreender os conceitos básicos e identificar as camadas de rede.**

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – HACKERS, CRACKERS E OS SISTEMAS COMPUTACIONAIS

- Identificar as unidades que compõem o funcionamento de um computador e o processo de conexão desses mesmos componentes com a máquina, além de distinguir os princípios do funcionamento desses dispositivos, e qual seu principal papel dentro deste processo.
- Entender a definição, finalidade e os principais conceitos em relação aos Sistemas Operacionais, Linux e Windows.
- Compreender os princípios básicos da Segurança da Informação, entendendo como esses princípios são adotados pelos profissionais que atuam na Segurança da Informação e observar os tipos de vulnerabilidades dos dispositivos e Sistemas.
- Identificar as diversas nuances dos Hackers e Crackers, para que através desta compreensão possa ser efetuada uma melhor segurança contra Crackers e um melhor teste de segurança pelos Hackers éticos.

UNIDADE II – MALWARES, VÍRUS E INVASÕES: COMO SE PRECAVER

- Entender o que são vírus e malwares, bem como diferenciá-los e compreender como eles funcionam.
- Reconhecer os principais facilitadores, bem como os Antivírus que visam proteger as máquinas.
- Interpretar as principais falhas e como repará-las.
- Aplicar a Norma Padronizadora relacionada à Segurança da Informação, a fim de que quando tratarmos deste assunto, no ambiente de trabalho, o conhecimento seja melhor empregado e que a prática da segurança esteja conforme o padrão.

UNIDADE III – BOAS PRÁTICAS DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

- Reconhecer a importância da segurança das informações no meio físico quando tratamos sobre controle de acessos.
- Identificar as definições de testes de segurança, bem como entender como eles funcionam na prática.
- Interpretar as ideias básicas sobre as políticas de segurança.
- Definir o conceito de Firewall e Proxy, compreendendo como os dois funcionam.

UNIDADE IV – SEGURANÇA DE DADOS NA INTERNET

- Compreender os conceitos de VPN e de Intranet, podendo identificar as principais características e entender como é o seu funcionamento de maneira aprofundada.
- Definir os conceitos básicos e identificar as camadas de rede, bem como os princípios e as práticas da criptografia.

- Aplicar as ferramentas de certificados digitais, bem como as definições acerca das assinaturas.
- Utilizar a ferramenta de cloud computing para armazenamento na nuvem.

REFERÊNCIA BÁSICA

HINTZBERGEN, Jule; Hintzbergen, Kees; SMULDERS, André; BAARS, Hans. **Fundamentos de Segurança da Informação**: com base na ISO 27001 e na ISO 27002. Rio de Janeiro: Brasport, 2018.

MANOEL, Sérgio da Silva. **Governança de Segurança da Informação**: Como criar oportunidades para o seu negócio. Rio de Janeiro: Brasport, 2014.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

MCCARTHY, N.K. **Resposta a Incidentes de Segurança em Computadores**: Planos para Proteção de Informação em Risco. Porto Alegre: Bookman, 2014.

PERIÓDICOS

RUFINO, Nelson Murilo de O. **Segurança em Redes sem Fio**: Aprenda a proteger suas informações em ambientes Wi-Fi e Bluetooth. 4. ed. São Paulo: Novatec, 2015.

Avaliação será processual, onde o aluno obterá aprovação, através de exercícios propostos e, atividades programadas, para posterior. O aproveitamento das atividades realizadas deverá ser igual ou superior a 7,0 (sete) pontos, ou seja, 70% de aproveitamento.

SUA PROFISSÃO NO MERCADO DE TRABALHO

Profissionais especializados em marketing digital e gestão de redes sociais; Softwares de automação de postagens e monitoramento de resultados; Orçamento para campanhas de anúncios pagos; Equipe de atendimento para gerenciar as interações nas redes.