

## **DIREITO DO CONSUMIDOR COM ÂNFASE EM MERCADO DIGITAL**

### **INFORMAÇÕES GERAIS**

#### **APRESENTAÇÃO**

O curso de pós-graduação EAD Direito Do Consumidor Com Ânfase Em Mercado Digital foi idealizado, objetivando atender a uma enorme demanda existente no mercado consumidor, em tempos de mudanças econômicas e sociais, pelas quais passa o Brasil. No período da pandemia do COVID-19 a população mundial saiu dos ambientes de trabalho para suas casas, passando a exercer suas atividades de trabalho e ampliando seu consumo através da área digital.

A necessidade de realizar estudos aprofundados nessa área decorre da importância em se adequar profissionalmente a essa nova tendência de mercado, que vem conquistando seu espaço e exigindo a criação e/ou formulação de código de leis que protejam aqueles que trabalham no formato em questão.

#### **OBJETIVO**

Promover a capacitação de bacharéis em Direito e profissionais em áreas que se relacionem diretamente ao exercício de funções ou atividades ligadas à área do Direito do Consumidor com Ânfase em Mercado Digital, objetivando o desenvolvimento da Ciência Jurídica e da interação com a sociedade, bem como, desenvolver habilidades para a resolução dos problemas do cotidiano na área do Direito Consumidor.

#### **METODOLOGIA**

Concebe o curso de Especialização em Direito Do Consumidor Com Ânfase Em Mercado Digital, numa perspectiva de Educação a Distância – EAD, visando contribuir para a qualificação de profissionais que atuam ou pretendem atuar na área, numa abordagem sócio-histórica que se fundamenta em uma perspectiva mais ampla da sociedade e sua relação com o trabalho.

Código	Disciplina	Carga Horária
5258	<b>Cultura digital para o mundo do trabalho</b>	60

#### **APRESENTAÇÃO**

Conceito de hardware e software. Definição de sistemas operacionais. História do computador. Noções de redes de computadores e da Internet. Evolução dos computadores e dos dispositivos móveis. Noções do Windows e suas configurações básicas. Processadores de texto e o MS-Word. Planilhas eletrônicas e o MS-Excel. Geradores de apresentações e o MS-PowerPoint. Computação em nuvem com o MS-OneDrive. MS-Teams. MS-Planner. MS-Outlook. MS-ToDo. MS-MovieMaker.

## **OBJETIVO GERAL**

Este componente curricular tem por objetivo introduzir o profissional à cultura digital para o mundo do trabalho, fornecendo-lhe conhecimentos básicos sobre as principais ferramentas de produtividade para o trabalho colaborativo em corporações que utilizam ambientes baseados nas tecnologias da Microsoft.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Entender a evolução digital da sociedade, desde o ábaco até a internet das coisas, passando pela história do computador.
- Compreender o conceito e a evolução dos sistemas operacionais, entendendo a história do primeiro sistema operacional para microcomputadores, o MS-DOS, passando pelos sistemas de interface gráfica, ambientes operacionais de rede, até o Android e os sistemas operacionais para dispositivos móveis.
- Identificar os elementos de um sistema operacional, compreendendo sua arquitetura básica e os componentes do hardware, aplicando as ações para configuração básica do sistema operacional Windows para sincronização de dados com dispositivos móveis.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **UNIDADE I – HISTÓRIA E EVOLUÇÃO DAS FERRAMENTAS DIGITAIS**

### **UNIDADE II – INICIAÇÃO ÀS FERRAMENTAS OFFICE**

### **UNIDADE III – TRABALHO COLABORATIVO DIGITAL**

### **UNIDADE IV – GERENCIANDO PROJETOS E ORGANIZANDO O TRABALHO**

## **REFERÊNCIA BÁSICA**

BARROS, Maria Sílvia M. de. **Excel 2019**. São Paulo: Editora Senac, 2020.

PIMENTEL, Leonardo. **Word 2019**. São Paulo: Editora Senac, 2019.

## **REFERÊNCIA COMPLEMENTAR**

SABINO, Roberto. **PowerPoint 2019**. São Paulo: Editora Senac, 2020.

WITHEE, Rosemarie. **Microsoft Teams para leigos**: os primeiros passos para o sucesso. Alta Books, 2021.

## **PERIÓDICOS**

MARTELLI, Richard; BARROS, Maria Sílvia M. de. **Excel 2016 Avançado**. São Paulo: Editora Senac, 2019.

Comportamento econômico. Estudos econômicos em micro e macroeconomia. Funcionamento do sistema econômico. Competitividade empresarial. Comportamento do produtor e do consumidor. Interação da oferta e da demanda nos mercados. Componentes do PIB e contas nacionais. Políticas macroeconômicas fiscais e monetárias. Setor real e fluxo monetário da economia internacional.

## OBJETIVO GERAL

Desmistificar a economia. Esta é a missão deste conteúdo, que visa relacionar as teorias e fundamentos econômicos com o que ocorre, na prática, no mercado global. Este conteúdo é indicado para estudantes e profissionais da área de economia, administração, direito e demais ciências afins.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

- Interpretar o comportamento econômico dos seres humanos, conforme nossas atividades e decisões cotidianas.
- Explicar a competitividade empresarial.
- Interpretar a relação entre micro e macroeconomia, bem como o nível de preços e do emprego na economia.
- Explicar o setor real e o fluxo monetário da economia internacional.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE I – COMPORTAMENTO E FUNCIONAMENTO DA ECONOMIA

COMPORTAMENTO ECONÔMICO DOS SERES HUMANOS  
ESTUDOS ECONÔMICOS EM MICRO E MACROECONOMIA  
ESCOLHAS PRODUTIVAS DE BENS E SERVIÇOS  
FUNCIONAMENTO DO SISTEMA ECONÔMICO

### UNIDADE II – COMPETITIVIDADE, OFERTA E DEMANDA DO MERCADO

COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL  
COMPORTAMENTO DO PRODUTOR  
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR  
INTERAÇÃO DA OFERTA E DA DEMANDA NOS MERCADOS

### UNIDADE III – MICRO E MACROECONOMIA

RELAÇÃO ENTRE MICRO E MACROECONOMIA  
ÓTICAS DE CÁLCULO DO PIB  
COMPONENTES DO PIB E CONTAS NACIONAIS  
POLÍTICAS MACROECONÔMICAS FISCAIS E MONETÁRIAS

### UNIDADE IV – ECONOMIA GLOBAL E AS INTERAÇÕES ENTRE OS MERCADOS

SETOR REAL E FLUXO MONETÁRIO DA ECONOMIA INTERNACIONAL  
VARIAÇÕES DA TAXA DE CÂMBIO E REGIMES CAMBIAIS  
INTERNACIONALIZAÇÃO DO COMÉRCIO E O PROCESSO DE GLOBALIZAÇÃO

## POLÍTICAS E ORGANISMOS INTERNACIONAIS

### REFERÊNCIA BÁSICA

DAVENPORT, T. H.; HARRIS, J. G. **Competição Analítica: Vencendo através da Nova Ciência.** Rio de Janeiro, Elsevier, 2007.

DORNBUSCH, R.; FISCHER, S. **Macroeconomia.** 11. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.

### REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

FROYEN, R. **Macroeconomia: teorias e aplicações.** 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

KRUGMAN, P. et al. **Economia internacional.** São Paulo: Makron Books, 1999.

PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. **Microeconomia.** 7. ed. São Paulo: Makron Books, 2009.

### PERIÓDICOS

PINHO, D. B.; VASCONCELLLOS, M. A. S. (Org.). **Manual de economia.** (Equipe dos Professores da USP). 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

ROSSETTI, J. P. **Introdução a Economia.** 20. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

4839

Introdução à Ead

60

### APRESENTAÇÃO

Fundamentos teóricos e metodológicos da Educação a distância. Ambientes virtuais de aprendizagem. Histórico da Educação a Distância. Avaliação em ambientes virtuais de aprendizagem apoiados pela Internet.

### OBJETIVO GERAL

Aprender a lidar com as tecnologias e, sobretudo, com o processo de autoaprendizagem, que envolve disciplina e perseverança.

### OBJETIVO ESPECÍFICO

Analizar e entender EAD e TIC (Tecnologia de Informação e Comunicação), Ambiente virtual de ensino e Aprendizagem, Ferramentas para navegação na internet.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### UNIDADE I – AMBIENTAÇÃO NA APRENDIZAGEM VIRTUAL

PRINCIPAIS CONCEITOS DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

GERENCIAMENTO DOS ESTUDOS NA MODALIDADE EAD

AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM

RECURSOS VARIADOS QUE AUXILIAM NOS ESTUDOS

#### UNIDADE II – APRIMORANDO A LEITURA PARA A AUTOAPRENDIZAGEM

A LEITURA E SEUS ESTÁGIOS  
OS ESTÁGIOS DA LEITURA NOS ESTUDOS  
ANÁLISE DE TEXTOS  
ELABORAÇÃO DE SÍNTESSES

### **UNIDADE III – APRIMORANDO O RACIOCÍNIO PARA A AUTOAPRENDIZAGEM**

O RACIOCÍNIO DEDUTIVO  
O RACIOCÍNIO INDUTIVO  
O RACIOCÍNIO ABDUTIVO  
A ASSOCIAÇÃO LÓGICA

### **UNIDADE IV – FERRAMENTAS DE PRODUTIVIDADE PARA A EAD**

INTERNET E MANIPULAÇÃO DE ARQUIVOS  
COMO TRABALHAR COM PROCESSADOR DE TEXTO?  
COMO FAZER APRESENTAÇÃO DE SLIDES?  
COMO TRABALHAR COM PLANILHAS DE CÁLCULO?

## **REFERÊNCIA BÁSICA**

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Sílvia C. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

SANTOS, Tatiana de Medeiros. **Educação a Distância e as Novas Modalidades de Ensino**. Editora TeleSapiens, 2020.

MACHADO, Gariella E. **Educação e Tecnologias**. Editora TeleSapiens, 2020.

## **REFERÊNCIA COMPLEMENTAR**

DUARTE, Iria H. Q. **Fundamentos da Educação**. Editora TeleSapiens, 2020.

DA SILVA, Jessica L. D.; DIPP, Marcelo D. **Sistemas e Multimídia**. Editora TeleSapiens, 2020.

## **PERIÓDICOS**

DA SILVA, Andréa C. P.; KUCKEL, Tatiane. **Produção de Conteúdos para EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. **Pensamento Científico**. Editora TeleSapiens, 2020.

5170

**Direito da Propriedade Intelectual**

60

## **APRESENTAÇÃO**

Conceitos e fundamentos sobre a propriedade privada de bens imateriais. Conceito de autoria e o direito autoral. Propriedade industrial versus direito autoral. A exclusividade em normas institucionalizadas. Tratados internacionais: OMPI e TRIPs (OMC). Conceito de patente. Conceito de marca. Conceito de desenhos industriais. Repressão e penalidades à concorrência desleal. Licenças compulsórias. Contrafáçao de marcas. Jurisprudências importantes sobre disputas no campo do direito de propriedade intelectual. Processos de registro de marcas e patentes no Brasil. Processos de registro de marcas e patentes internacionais. Lei de Inovação. Lei de Cultivares.

## **OBJETIVO GERAL**

Proporcionar uma visão bastante ampla do direito da propriedade intelectual, uma expertise cada vez mais requisitada em um mundo globalizado, onde a inovação e a disruptão são as palavras de ordem na nova economia.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

- Discernir sobre os conceitos e fundamentos da propriedade privada de dos bens imateriais.
- Entender o conceito de autoria no contexto do direito autoral.
- Diferenciar propriedade industrial do direito autoral.
- Compreender a exclusividade no contexto das normas institucionalizadas.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### **UNIDADE I – Fundamentos do direito da propriedade intelectual**

A propriedade privada e os bens imateriais

Autoria e o direito autoral

Propriedade industrial versus direito autoral

A exclusividade em normas institucionalizadas

### **UNIDADE II – Registro de marcas, patentes e desenhos industriais no Brasil e no mundo**

Tratados internacionais sobre marcas e patentes

Conceito de patente

Conceito de marca

Conceito de desenhos industriais

### **UNIDADE III – Ações administrativas e judiciais envolvendo marcas e patentes**

Concorrência desleal: Repressão e penalidades

Licenças compulsórias

Contratação de marcas de terceiros

Disputas e batalhas históricas no campo do direito de propriedade intelectual

### **UNIDADE IV – O cenário brasileiro quanto ao processo de marcas e patentes e inovação**

Registro de marcas e patentes no Brasil

Registro de marcas e patentes internacionais

Lei de Inovação

Lei de Cultivares

## REFERÊNCIA BÁSICA

BARBOSA. Cláudio R. **Propriedade Intelectual: Introdução à propriedade Intelectual como Informação**. Rio de Janeiro. Elsevier Editora Ltda. 2009.

## REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

VERDE, Lucas Henrique Lima e MIRANDA, João Irineu de Resende. **O futuro da propriedade intelectual no Brasil**. Porto Alegre. Editora Fi. 2019.

## PERIÓDICOS

WACHOWICZ, Marcos. **Estudos de Direito da Propriedade Intelectual**. Curitiba. Gedai Publicações. 2015.

## APRESENTAÇÃO

Sociedade da informação. Globalização. Ciberespaço. Domínio Público Internacional. Domínio do ciberespaço. Deep Web. Camadas da Internet. Cibercrimes. Espécies de cibercrime. Ciberterrorismo. Ciberespionagem. Administração e controle do ciberespaço. Modalidades. Militarização e desmilitarização. Copyright. Direito digital no Brasil. Lei dos crimes informáticos. Marco civil da Internet. Código de Processo Civil de 2015. Lei Geral de Proteção de dados.

## OBJETIVO GERAL

Esta disciplina tem por objetivo capacitar o estudante ou profissional de direito e áreas afins a aplicar os conceitos, princípios e legislação às diversas situações em que uma pessoa física ou jurídica possa se encontrar acerca do mundo digital.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

- Conhecer o mundo digital e a sociedade da informação em que estamos inseridos.
- Analisar as características do ciberespaço e as possíveis formas de controle.
- Assimilar o universo Deep Web e suas camadas.
- Entender cibercrimes e ciberterrorismo, suas formas e legislações vigentes.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE I – CONHECENDO O MUNDO DIGITAL

A SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO

O CIBERESPAÇO

O DOMÍNIO DO CIBERESPAÇO

A DEEP WEB

### UNIDADE II – CRIMES CIBERNÉTICOS

CIBERCIME: O GÊNERO

ESPÉCIES DO CYBERCRIME

CIBERTERRORISMO

CIBERESPIONAGEM

### UNIDADE III – COPYRIGHT E O CONTROLE DO MUNDO DIGITAL

DESAFIOS DA ADMINISTRAÇÃO E CONTROLE DO CIBERESPAÇO

MODALIDADES DE ADMINISTRAÇÃO DO CIBERESPAÇO

MILITARIZAÇÃO E DESMILITARIZAÇÃO DO CIBERESPAÇO

COPYRIGHT NO MUNDO DIGITAL

### UNIDADE IV – LEGISLAÇÃO E MARCOS LEGAIS DO MUNDO DIGITAL

LEI DOS CRIMES INFORMÁTICOS

MARCO CIVIL DA INTERNET

CÓDIGO DE PROCESSO CIVIL DE 2015

LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS – LGPD

## REFERÊNCIA BÁSICA

BARLOW, J. P.?Declaração de Independência do Ciberespaço.?1996. Disponível em:  
<http://www.dhnet.org.br/ciber/textos/barlow.htm>.

BARONE, V.?Group claiming to represent Tehran hacks obscure federal website. 2020. New York Post. Disponível em: <https://nypost.com/2020/01/05/iran-attacks-group-claiming-to-represent-tehran-hacks-obscure-federal-website/>.

BERGER, J. M. How ISIS Games Twitter: The militant group that conquered northern Iraq is deploying a sophisticated social-media strategy.. 2014. **The Atlantic, Global..** Disponível em:  
<https://www.theatlantic.com/international/archive/2014/06/isis-iraq-twitter-social-media-strategy/372856/>.

BERGMAN, M.K. White paper: the deep web surfacing hidden value.?Journal of Electronic Publishing,?v.7, n.1, 2001. Available from: <<http://dx.doi.org/10.3998/3336451.0007.104>>.

???

BRASIL. Congresso. Câmara dos Deputados. Lei nº 12.965, de 23 de abril de 2014. Estabelece princípios, garantias, direitos e deveres para o uso da Internet no Brasil..?Marco Civil da Internet. Brasília, DF, 23 abr. 2014. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2011-2014/2014/lei/l12965.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2014/lei/l12965.htm).

CIANCAGLINI, V. et al.?Deepweb and Cybercrime?:It's not all about TOR. 2013. **A Trend Micro Research Paper.** Disponível em: <<https://www.trendmicro.ae/media/wp/deepweb-and-cybercrime-whitepaper-en.pdf>>.

## REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

DEEP Web e Dark Web. Direção de Estudio 42. Intérpretes: Átila Iamarino. Roteiro: Átila Iamarino e Paulo Silveira. 2016. (6 min.), Youtube, son., color. Disponível em: <https://youtu.be/yeLjR6XekGc>.

DELLA VALLE, J. **Lei Carolina Dieckmann entra em vigor nesta terça feira:** a partir de hoje, invasão de computadores e outros dispositivos eletrônicos pode render pena de até dois anos de reclusão e multa. : A partir de hoje, invasão de computadores e outros dispositivos eletrônicos pode render pena de até dois anos de reclusão e multa.?Veja.? [s.l.], 02 abr. 2013. Tecnologia, p. 1-1. Disponível em: <https://veja.abril.com.br/tecnologia/lei-carolina-dieckmann-entra-em-vigor-nesta-terca-feira/>.

EICHENSEHR, K. **The Cyber-Law of Nations** (January 8, 2014). 103 Geo. L.J. 317 (2015).. Disponível em SSRN:?<https://ssrn.com/abstract=2447683>

## PERIÓDICOS

ELIEZER, C. R.; GARCIA, T. de P. **O novo crime de invasão de dispositivo informático.**?Curso Direito Unifor, Fortaleza, v. 5, n. 1, p. 69-87, 23 maio 2014. Semestral. Disponível em: <https://periodicos.uniformg.edu.br:21011/ojs/index.php/cursodireitouniformg/article/view/242>.

## APRESENTAÇÃO

Noções gerais de direito do consumidor. O direito do consumidor no Brasil e sua evolução. Características do Código de Defesa do Consumidor. Partes e objeto da relação de consumo. O papel da globalização na relação consumerista. A relação de consumo. Elementos da relação jurídica de consumo. Princípios básicos da relação de consumo. Direitos básicos do consumidor. A responsabilidade no Código de Defesa do Consumidor. A proteção contratual. A função social do contrato. Do contrato de adesão. Da garantia e

dos prazos contratuais. Sobre o direito de arrependimento. Das práticas abusivas. Da responsabilidade do fornecedor. Banco de dados e cadastro de inadimplentes no CDC. Alguns casos práticos de abuso de direito consumerista.

## **OBJETIVO GERAL**

Ao término deste componente curricular o aluno estará habilitado a aplicar o Código de Defesa do Consumidor (CDC) às várias situações de conflitos entre as empresas e seus clientes, com inúmeras aplicações para empresários, advogados e consumidores interessados em conhecer melhor quais são os seus direitos e deveres na relação de consumo.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Apresentar na forma de discussão as partes e o objeto das relações de consumo.
- Avaliar de que maneira se dá a responsabilidade no Código de Defesa do Consumidor.
- Conhecer as garantias e os prazos contratuais na relação de consumo.
- Conhecer como funciona o banco de dados e o cadastro de inadimplentes no CDC.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **UNIDADE I – FUNDAMENTOS DO DIREITO DO CONSUMIDOR**

O DIREITO DO CONSUMIDOR NO BRASIL E SUA EVOLUÇÃO  
CARACTERÍSTICAS DO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR  
PARTES E OBJETO DA RELAÇÃO DE CONSUMO  
O PAPEL DA GLOBALIZAÇÃO NA RELAÇÃO CONSUMERISTA

### **UNIDADE II – DA RELAÇÃO DE CONSUMO**

ELEMENTOS DA RELAÇÃO JURÍDICA DE CONSUMO  
PRINCÍPIOS BÁSICOS DA RELAÇÃO DE CONSUMO  
DIREITOS BÁSICOS DO CONSUMIDOR  
A RESPONSABILIDADE NO CDC

### **UNIDADE III – DA PROTEÇÃO CONTRATUAL**

A FUNÇÃO SOCIAL DO CONTRATO  
DO CONTRATO DE ADESÃO  
DA GARANTIA E DOS PRAZOS CONTRATUAIS  
SOBRE O DIREITO DE ARREPENDIMENTO

### **UNIDADE IV – DAS PRÁTICAS ABUSIVAS**

DAS CLÁUSULAS ABUSIVAS  
DA RESPONSABILIDADE DO FORNECEDOR  
BANCO DE DADOS E CADASTRO DE INADIMPLENTES NO CDC  
CASOS PRÁTICOS DE ABUSO DE DIREITO CONSUMERISTA

## **REFERÊNCIA BÁSICA**

ALMEIDA, Carlos Ferreira de. **Direito do consumo**. Coimbra: Almedina, 2005.  
BITTAR, Carlos Alberto. **Direitos do consumidor**. 5. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2002.  
CAVALIERI FILHO, Sérgio. **Programa de direito do consumidor**. São Paulo: Atlas, 2008.

## **REFERÊNCIA COMPLEMENTAR**

GODOY, Claudio Luiz Bueno de. **Função social do contrato**. De acordo com o novo Código Civil. (Coleção Prof. Agostinho Alvim). São Paulo: Saraiva, 2004.

## **PERIÓDICOS**

KHOURI, Paulo R. Roque. **Direito do Consumidor**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

4989

**Direito Internacional e Comércio Exterior**

60

## **APRESENTAÇÃO**

Globalização econômica. Direito internacional costumeiro. Sujeitos e atores do direito internacional. Sistema internacional de direitos humanos. Direito internacional público. Sujeitos do direito internacional público. Relações diplomáticas e consulares. Responsabilidade internacional dos estados. Direito internacional privado. Estatuto do estrangeiro e ordenamento jurídico. Fundamentos processuais civis internacionais. Teoria do comércio internacional. Sistemas multi e bilaterais de comércio exterior. Agências internacionais. Instituições intervenientes. Fundamentos do direito aduaneiro.

## **OBJETIVO GERAL**

Esta disciplina tem por objetivo preparar o estudante ou profissional do direito e de áreas afins a aplicar a doutrina e a jurisprudência no campo das relações internacionais e do comércio exterior.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Compreender o direito no contexto da globalização econômica, sua importância e evolução histórica.
- Articular definições e conceitos sobre o direito internacional público, entendendo sua aplicação prática.
- Aplicar o estatuto do estrangeiro e o ordenamento jurídico em volta dele em situações de conflitos.
- Entender o papel, a história, os processos de integração econômica e os limites jurisdicionais de agências internacionais como: UNCTAD, UNCITRAL, OMA, FMI, Banco Mundial, Banco Interamericano de Desenvolvimento e os processos de integração econômica.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **UNIDADE I – FUNDAMENTOS DO DIREITO INTERNACIONAL**

GLOBALIZAÇÃO E UM DIREITO INTERNACIONAL EM METAMORFOSE

FONTES DO DIREITO INTERNACIONAL

ATORES DO DIREITO INTERNACIONAL

DIREITOS HUMANOS NO DIREITO INTERNACIONAL

### **UNIDADE II – DIREITO INTERNACIONAL PÚBLICO**

NOÇÕES PRELIMINARES DO DIREITO INTERNACIONAL PÚBLICO

OS SUJEITOS DO DIREITO INTERNACIONAL PÚBLICO

O SISTEMA DE INCORPORAÇÃO ENTRE OS ESTADOS

A RESOLUÇÃO DE CONTROVÉRSIAS NO ÂMBITO INTERNACIONAL

### **UNIDADE III – DIREITO CIVIL INTERNACIONAL**

NACIONALIDADE

O ESTRANGEIRO E AS IMPLICAÇÕES JURÍDICAS

A LEGISLAÇÃO E OS CONFLITOS NO DIREITO INTERNACIONAL PRIVADO

O DIREITO PROCESSUAL CIVIL INTERNACIONAL

**UNIDADE IV – DIREITO NO COMÉRCIO EXTERIOR**  
O COMÉRCIO INTERNACIONAL E SEU SISTEMA  
ORGANIZAÇÕES E ORGANISMOS INTERNACIONAIS NO COMÉRCIO EXTERIOR  
SISTEMA ADMINISTRATIVO E SUAS INSTITUIÇÕES  
O SISTEMA ADUANEIRO

**REFERÊNCIA BÁSICA**

ACCIOLY, H. do N.; SILVA, G. E.; CASELA, P. B. **Manual de Direito Internacional Público.** Saraiva. 2009.

AGU. AGU – Advocacia Geral da União - Explica - **Mecanismos de Cooperação Jurídica Internacional.** Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=6uAWLFOwmG0>.

ALMEIDA, E. S. de. **Aspectos gerais de Direito Processual Civil Internacional.** Disponível em: <https://www.conteudojuridico.com.br/coluna/639/aspectos-gerais-de-direito-processual-civil-internacional>.

ALMEIDA, F. A.; MACEDO L. F de. **Direito Internacional Público.** Coimbra: Coimbra Editora, 2003.

BARROS, E. C. S. do A. **Tratados e convenções internacionais no ordenamento jurídico brasileiro**. Disponível em:<<https://ambitojuridico.com.br/edicoes/revista-128/tratados-e-convencoes-internacionais-no-ordenamento-juridico-brasileiro/>>.

**REFERÊNCIA COMPLEMENTAR**

BRASIL. **Decreto-lei nº 4.657**, de 4 de setembro de 1942. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/decreto-lei/del4657compilado.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto-lei/del4657compilado.htm).

BRASIL. **Estatuto do Estrangeiro, regulamentação e legislação correlata.** Senado Federal. Disponível em:<<https://www2.senado.leg.br/bdsf/bitstream/handle/id/508142/000986045.pdf?sequence=1>>

CANCADO, A. A. Trindade. **O legado da Declaração Universal de 1948 e o futuro da proteção internacional dos Direitos Humanos.** In: O Direito Internacional em um mundo em transformação. Renovar. 2002.

COMPARATO, F. K. **Afirmativa Histórica dos Direitos Humanos.** São Paulo: Saraiva. 1999.

DUDH - Declaração Universal dos Direitos Humanos. Disponível em:<<https://www.ohchr.org/EN/NewsEvents/Pages/DisplayNews.aspx?NewsID=23857&LangID=E>>.

FERNANDES, G. J. **Tratados Internacionais:** O que são, Tipos e Como Funcionam. Disponível em:<<https://fia.com.br/blog/tratados-internacionais/>>.

GONÇALVES, M. B. R. **Direito internacional público e privado.** 2 ed. rev. ampl. e atual. – Salvador: JusPoDIVM, 2015.

Image not found or type unknown

**PERIÓDICOS**

GUERRA, S. **Curso de Direito Internacional Público.** Ed. Saraiva. Rio de Janeiro. 2013.

GUIMARÃES, F. X. S. **Nacionalidade**. Editora Forense, 2002.

LAFER, C. 1997. **A reconstrução dos Direitos Humanos**: a contribuição de Hannah Arendt. Estud. av. [on-line]. v. 11, n. 30, p. 55-65. ISSN 0103-4014.

MACHADO, J. E. M. **Direito Internacional**. Coimbra: Coimbra Editora, 2013.

SANTOS, S. **Breve análise sobre os mecanismos de cooperação jurídica internacional no novo Código de Processo Civil brasileiro**. Disponível em: <https://jus.com.br/artigos/53376/breve-analise-sobre-os-mecanismos-de-cooperacao-juridica-internacional-no-novo-codigo-de-processo-civil-brasileiro>.

SARLET, I. W. **Eficácia dos direitos fundamentais**. 3. ed. Livraria do Advogado. 2003.

4847

Pensamento Científico

60

## APRESENTAÇÃO

A ciência e os tipos de conhecimento. A ciência e os seus métodos. A importância da pesquisa científica. Desafios da ciência e a ética na produção científica. A leitura do texto teórico. Resumo. Fichamento. Resenha. Como planejar a pesquisa científica. Como elaborar o projeto de pesquisa. Quais são os tipos e as técnicas de pesquisa. Como elaborar um relatório de pesquisa. Tipos de trabalhos científicos. Apresentação de trabalhos acadêmicos. Normas das ABNT para Citação. Normas da ABNT para Referências.

## OBJETIVO GERAL

Capacitar o estudante, pesquisador e profissional a ler, interpretar e elaborar trabalhos científicos, compreendendo a filosofia e os princípios da ciência, habilitando-se ainda a desenvolver projetos de pesquisa.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

- Compreender a importância do Método para a construção do Conhecimento.
- Compreender a evolução da Ciência.
- Distinguir os tipos de conhecimentos (Científico, religioso, filosófico e prático).

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE I – INICIAÇÃO CIENTÍFICA

A CIÊNCIA E OS TIPOS DE CONHECIMENTO

A CIÊNCIA E OS SEUS MÉTODOS

A IMPORTÂNCIA DA PESQUISA CIENTÍFICA

DESAFIOS DA CIÊNCIA E A ÉTICA NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA

### UNIDADE II – TÉCNICAS DE LEITURA, RESUMO E FICHAMENTO

A LEITURA DO TEXTO TEÓRICO

RESUMO

FICHAMENTO

RESENHA

### UNIDADE III – PROJETOS DE PESQUISA

COMO PLANEJAR A PESQUISA CIENTÍFICA?

COMO ELABORAR O PROJETO DE PESQUISA?

QUAIS SÃO OS TIPOS E AS TÉCNICAS DE PESQUISA?

## **COMO ELABORAR UM RELATÓRIO DE PESQUISA?**

### **UNIDADE IV – TRABALHOS CIENTÍFICOS E AS NORMAS DA ABNT**

TIPOS DE TRABALHOS CIENTÍFICOS

APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS ACADÊMICOS

NORMAS DAS ABNT PARA CITAÇÃO

NORMAS DA ABNT PARA REFERÊNCIAS

### **REFERÊNCIA BÁSICA**

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. **Pensamento Científico**. Editora TeleSapiens, 2020.

VALENTIM NETO, Adauto J.; MACIEL, Dayanna dos S. C. **Estatística Básica**. Editora TeleSapiens, 2020.

FÉLIX, Rafaela. **Português Instrumental**. Editora TeleSapiens, 2019.

### **REFERÊNCIA COMPLEMENTAR**

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Silvia Cristina. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

OLIVEIRA, Gustavo S. **Análise e Pesquisa de Mercado**. Editora TeleSapiens, 2020.

### **PERIÓDICOS**

CREVELIN, Fernanda. **Oficina de Textos em Português**. Editora TeleSapiens, 2020.

DE SOUZA, Guilherme G. **Gestão de Projetos**. Editora TeleSapiens, 2020.

Avaliação será processual, onde o aluno obterá aprovação, através de exercícios propostos e, atividades programadas, para posterior. O aproveitamento das atividades realizadas deverá ser igual ou superior a 7,0 (sete) pontos, ou seja, 70% de aproveitamento.

### **SUA PROFISSÃO NO MERCADO DE TRABALHO**

O curso de Direito Do Consumidor Com Ênfase Em Mercado Digital se destina à formação de profissionais capacitados para atuar em instituições privadas. Bacharéis em Direito, advogados, magistrados, procuradores, promotores, administradores, contadores, economistas, cientistas políticos, sociólogos, gestores ambientais, professores, pesquisadores e demais interessados que queiram aperfeiçoar-se no tema.

Portanto, o curso visa proporcionar ao participante a capacitação profissional necessária para atuação em consultorias e assessorias especializadas, nas áreas trabalhista, cível, administrativa e penal, em processos administrativos e judiciais, habilitando-o também a ministrar aulas e palestras em empresas, organizações e cursos superiores.