FINANÇAS
INFORMAÇÕES GERAIS

APRESENTAÇÃO

Capacitar-se em finanças é fundamental para qualquer pessoa ou profissional que busca estabilidade, crescimento e sucesso tanto no âmbito pessoal quanto no empresarial. O conhecimento financeiro permite uma compreensão mais profunda sobre a forma como o dinheiro é gerido, levando a decisões mais inteligentes e estratégicas. Uma capacitação em finanças permite que as pessoas tenham mais controle sobre suas finanças pessoais, o que é essencial para a qualidade de vida. Ao aprender a fazer um planejamento financeiro, controlar gastos, poupar e investir, é possível atingir metas de curto, médio e longo prazo, como comprar uma casa, planejar a aposentadoria ou fazer uma viagem. Além disso, é possível evitar o endividamento e construir uma reserva de emergência para enfrentar imprevistos. Capacitar-se em finanças, portanto, é um investimento essencial para garantir o controle sobre a própria vida financeira, maximizar resultados e prevenir problemas futuros. Seja no contexto pessoal ou empresarial, esse conhecimento é a chave para uma trajetória financeira de sucesso, permitindo uma vida mais equilibrada e próspera.

OBJETIVO

Capacitar os participantes a desenvolverem competências essenciais para o planejamento, gestão e controle financeiro, tanto no âmbito pessoal quanto organizacional, promovendo a sustentabilidade financeira e o uso eficiente dos recursos.

METODOLOGIA

Concebe o curso de capacitação em FINANÇAS numa perspectiva de Educação a Distância – EAD, visando contribuir para a qualificação de profissionais de educação que atuam ou pretendem atuar na área.

Código	Disciplina	Carga Horária
5132	**Análise de Crédito e Risco**	**60**

APRESENTAÇÃO

Planos e políticas de crédito consistentes nas empresas e os melhores processos de cobrança junto a clientes, utilizando os conceitos e técnicas voltadas para a indústria, comércio e serviço com a finalidade de garantir o equilíbrio financeiro da empresa. Análise de riscos em ativos financeiros, utilizando conceitos, métodos e técnicas apropriadas, tais como avaliação de ativos isolados, cálculos de riscos individual, diversificação do risco sistemático, retorno de mercado e taxa livre de risco.

OBJETIVO GERAL

Este conteúdo visa preparar o analista ou gestor financeiro a avaliar a situação econômico-financeira de pessoas físicas e jurídicas quanto à obtenção de crédito, avaliando os riscos para a instituição financeira ou concedente.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- **Interpretar o funcionamento da macroeconomia e seu papel na condução de políticas de crédito**
- **Distinguir indicadores macroeconômicos, com foco especial à análise do ambiente de negócios.**
- **Reconhecer as origens e as definições dos tipos de créditos existentes.**
- **Constituir e avaliar políticas de avaliação de crédito.**

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – FUNDAMENTOS DO MERCADO CAMBIAL
MACROECONOMIA E POLÍTICAS DE CRÉDITO
O PAPEL DA MOEDA E SUAS FUNÇÕES
PRECIFICAÇÃO E VALORAÇÃO DA MOEDA E DO CRÉDITO
TAXA DE CÂMBIO

UNIDADE II – MACROECONOMIA E O AMBIENTE DE NEGÓCIOS
INDICADORES MACROECONÔMICOS E O AMBIENTE DE NEGÓCIOS
MACROECONOMIA DE MÉDIO PRAZO
MACROECONOMIA DE LONGO PRAZO
PRINCIPAIS FONTES DE DADOS E RELATÓRIOS

UNIDADE III – ANÁLISE E AVALIAÇÃO DE CRÉDITO
TIPOS DE CRÉDITO E PLANOS PARA MITIGAÇÃO DO RISCO
RISCOS EM OPERAÇÕES DE CRÉDITO
AVALIAÇÃO E MITIGAÇÃO DO RISCO FINANCEIRO
MÉTODO CREDIT SCORING

UNIDADE IV – POLÍTICAS DE CRÉDITO
AVALIAÇÃO DAS POLÍTICAS DE CRÉDITO
PROCESSO DECISÓRIO E CLASSIFICAÇÃO DE CLIENTES
CUSTOS DE CAPITAL EM UMA OPERAÇÃO DE CRÉDITO
MENSURAÇÃO E CUSTO DO CRÉDITO

REFERÊNCIA BÁSICA

ALTMAN, E., & SAUNDERS, A. **Financial Institutions Management**: a risk management approach. Chicago: McGraw-Hill, 2007.

ASSAF NETO, A., & SILVEIRA, A. **Administração do Capital de Giro**. São Paulo: Atlas, 2010.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

BERGER, A., & UDELL, G. **Collateral, Loan Quallity and Bank Risk**. Journal of Monetary Economics, 1990.

BERNANKE, B., & BLINDER, G. **Credit, Money, and Aggregare Demand**. NBER Working Paper, 1998.

MANKIW, G. N. **Introdução a Economia**. Rio de Janeiro, Editora Cengage, 5a edição, 2009.

MATHIAS, W. F., & WOILER, S. **Projetos - Planejamento, Elaboração e Análise**. São Paulo: Atlas. 2013.

PERIÓDICOS

MÓCHON, F. **Princípios de Economia**. São Paulo, Prentice-Hall, 2007.

VASCONCELOS, M.A.S. **Economia: Micro e Macro**. São Paulo, Editora Atlas, 2010

5287	**Análise De Viabilidade Econômica E Financeira De Projetos**	**60**

APRESENTAÇÃO

Conceitos e definições de projetos. Importância dos projetos nas organizações. Gestão estratégica de projetos. Controle e monitoramento de projetos. Importância do planejamento para a viabilidade de projetos. Viabilidade econômica e financeira de um projeto.

OBJETIVO GERAL

Esta disciplina tem por objetivo preparar o estudante ou profissional de qualquer área a aplicar os conceitos e fundamentos da gestão estratégica de projetos, tornando-se capaz de avaliar a sua viabilidade econômica e financeira.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Definir os conceitos e definições sobre os projetos nas empresas.
- Compreender como funciona o gerenciamento de projetos.
- Identificar a importância dos projetos nas organizações.
- Entender qual o papel do gestor nos projetos organizacionais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – FUNDAMENTOS SOBRE GERENCIAMENTO DE PROJETOS
CONCEITOS E DEFINIÇÕES DE PROJETOS
GERENCIAMENTO DE PROJETOS
IMPORTÂNCIA DOS PROJETOS NAS ORGANIZAÇÕES
O PAPEL DO GESTOR NOS PROJETOS ORGANIZACIONAIS
UNIDADE II – GESTÃO ESTRATÉGICA DE INFORMAÇÃO E DE PROJETOS
GESTÃO ESTRATÉGICA DE PROJETOS
AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DE PROJETOS
GESTÃO DA INFORMAÇÃO PARA PROJETOS
PRINCIPAIS ESTRUTURAS DE GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DE PROJETOS

UNIDADE III – CONTROLE E MONITORAMENTO DE QUALIDADE, AQUISIÇÕES E CUSTOS EM PROJETOS
CONTROLE E MONITORAMENTO DE PROJETOS
QUALIDADE NO GERENCIAMENTO DE PROJETOS
AQUISIÇÃO EM PROJETOS
CUSTOS DE PROJETOS
UNIDADE IV – VIABILIDADE ECONÔMICA DE PROJETOS
IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO PARA A VIABILIDADE DE PROJETOS
GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA DE PROJETOS
AVALIAÇÃO DE INVESTIMENTOS
VIABILIDADE ECONÔMICA E FINANCEIRA DE UM PROJETO

REFERÊNCIA BÁSICA

BANGS JUNIOR, D. H. **Guia prático: planejamento de negócios**: criando um plano para o seu negócio ser bem-sucedido. São Paulo: Nobel, 2002.

CHIAVENATO, I. **Administração de Recursos Humanos**. São Paulo: Atlas, 1999.

DIAS, M. A. P. **Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

DUTRA, J. S. **Gestão de Pessoas**. São Paulo: Atlas, 2008.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

HOJI, M. **Administração financeira**: uma abordagem prática. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

KERENER, H. **Gestão de projetos**: as melhores práticas. São Paulo: Bookman, 2002.

PERIÓDICOS

MENEZES, L. C. de M. **Gestão de Projetos**, Atlas, 3. ed. 2009.

PALADINI, E. P. **Gestão da qualidade**: teoria e prática. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2004.

4937	**Logística Internacional**	**60**

APRESENTAÇÃO

Logística na economia globalizada. Aspectos da logística globalizada. Estágios de operações globalizadas. Economia global integrada. Cadeia de suprimento globalizada. Globalização das estratégias de operações. Estratégias de mercado globais. Projeto de Rede Logística para operações globais. Comércio Exterior. Importação e Exportação. Operações especiais de exportação. Modalidades de exportação. Documentos especiais de exportação. Operações especiais com benefícios dos incentivos fiscais. Processo e procedimentos administrativos nas importações. Habilitação para importação. Procedimentos alfandegários e cambiais.

OBJETIVO GERAL

Esta disciplina tem por finalidade capacitar o profissional de logística a lidar com as variáveis inerentes ao comércio exterior e à cadeia global de suprimentos.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- **Estudar o campo de atuação da logística na economia globalizada.**
- **Aprender como funciona a economia global integrada e suas variáveis determinantes.**
- **Compreender como funcionam os projetos de rede logística para operações globais.**

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – PREPARAÇÃO PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO LOGÍSTICA

- Compreender o campo de atuação da logística na economia globalizada.
- Exemplificar os aspectos da logística globalizada.
- Classificar os aspectos dos estágios de operações globalizadas.
- Explicar como se preparar para a logística internacional.

UNIDADE II – SUPPLY E OPERAÇÕES LOGÍSTICAS INTERNACIONAIS

- Definir a economia global integrada e suas variáveis determinantes.
- Compreender a cadeia de suprimento globalizada e suas peculiaridades.
- Entender a globalização das estratégias de operações.
- Aplicar as principais estratégias de atuação em mercado globais.

UNIDADE III – O PROCESSO DA IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO

- Elaborar projetos de rede logística para operações globais.
- Considerar os aspectos inerentes ao comércio exterior nas atividades de importação e exportação.
- Classificar as operações especiais de exportação e suas modalidades.
- Identificar os documentos especiais de exportação.

UNIDADE IV – ASPECTOS FISCAIS E ALFANDEGÁRIOS NO COMÉRCIO EXTERIOR

- Classificar as operações especiais com benefícios dos incentivos fiscais.
- Executar os procedimentos administrativos necessários às importações.
- Realizar o processo de habilitação para importação.
- Definir os procedimentos alfandegários e cambiais.

REFERÊNCIA BÁSICA

BERNARD, D. A. Marketing Internacional: guia dialógico. Curitiba: Editora IBPEX, 2013.

NYEGRAY, J. A. Legislação Aduaneira, comércio exterior e negócios internacionais. [livro eletrônico]. Curitiba: InterSaberes, 2016.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

SEGRE, G. (org.). Manual prático de comércio exterior. 5 ed. São Paulo: Atlas 2018.

SZABO, V. (org.). Logística internacional. São Paulo. 1 ed. 1 reimpressão. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016.

PERIÓDICOS

TRIPOLI, A. C. K.; PRATES, R. C. **Comércio Internacional: teoria e prática**. [livro eletrônico]. Curitiba: InterSaberes, 2016.

5280	**Organização Empresarial**	**60**

APRESENTAÇÃO

Constituição das empresas. Organogramas. Recursos humanos. Processos empresariais. Produtos de uma empresa. Marketing e vendas. Finanças empresariais. Contabilidade empresarial. Compras empresariais. Comunicação empresarial. Informatização empresarial. Teorias da administração aplicadas. Globalização. Qualidade. Normas e certificações internacionais. Empreendedorismo, inovação e sustentabilidade.

OBJETIVO GERAL

Este conteúdo proporciona uma compreensão holística sobre as empresas no contexto do mercado competitivo, indo além de conceitos e teorias clássicas, partindo de seus principais fundamentos, como sua constituição, seus recursos humanos, o marketing, as vendas, as finanças e a contabilidade.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Planejar a constituição de uma empresa e seus vários tipos e mecanismos de nascimento e morte.
- Compreender a organização das empresas como um todo, seus vários tipos de organograma com seus níveis de staff.
- Identificar os recursos humanos de uma corporação, entendendo como eles são geridos pelos departamentos de pessoal e de RH.
- Entender os processos operacionais e gerenciais de uma empresa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – PROCESSOS DE CONSTITUIÇÃO EMPRESARIAL E GESTÃO DE RH
CONSTITUIÇÃO DAS EMPRESAS
ORGANOGRAMAS
RECURSOS HUMANOS
PROCESSOS EMPRESARIAIS
UNIDADE II – MARKETING, VENDAS, FINANÇAS E CONTABILIDADE
PRODUTOS DE UMA EMPRESA
MARKETING E VENDAS
FINANÇAS EMPRESARIAIS

CONTABILIDADE EMPRESARIAL
UNIDADE III – FUNÇÃO DE COMPRAS, COMUNICAÇÃO E INFORMATIZAÇÃO
COMPRAS EMPRESARIAIS
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL
INFORMATIZAÇÃO EMPRESARIAL
TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO APLICADAS
UNIDADE IV – GLOBALIZAÇÃO, QUALIDADE E INOVAÇÃO EMPRESARIAL
GLOBALIZAÇÃO E A EMPRESA
QUALIDADE
NORMAS E CERTIFICAÇÕES INTERNACIONAIS
EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

REFERÊNCIA BÁSICA

BARROS, David Lira Stephen. BRITO Stephanie Freire Brito. **Organização Empresarial**. Telesapiens, 2021.

MACIEL, Dayanna dos Santos Costa. **Planejamento Estratégico**. Telesapiens, 2021.

RIBEIRO, Luciliane. **Estratégia De Gestão E Organização Empresarial**. Teleapiens, 2021.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

MENDES, Ariel. **Trade Marketing.** Telesapiens, 2021.

MARCONI, Márcia Valéria. **Gestão De Recursos Humanos**. Telesapiens, 2021.

VICENTE, Aguinaldo. **Orçamento Empresarial E Fluxo De Caixa**. Telesapiens, 2021

PERIÓDICOS

OLIVEIRA, Gustavo Silva. **Análise E Pesquisa De Mercado**. Telesapiens, 2021.

MARCONI, Márcia Valéria. **Administração Financeira E Orçamentária**. Telesapiens, 2021.

Avaliação será processual, onde o aluno obterá aprovação, através de exercícios propostos e, atividades programadas, para posterior. O aproveitamento das atividades realizadas deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis) pontos, ou seja, 60% de aproveitamento.

SUA PROFISSÃO NO MERCADO DE TRABALHO

O curso é direcionado a profissionais de diversas áreas que desejam aprimorar seus conhecimentos em finanças, empreendedores, gestores de pequenas e médias empresas, e pessoas interessadas em aprender a gerenciar melhor suas finanças pessoais.