SAÚDE MENTAL
INFORMAÇÕES GERAIS

APRESENTAÇÃO

Este curso vai abordar como a Saúde Mental de uma pessoa está relacionada à forma como ela reage às exigências da vida e ao modo como harmoniza seus desejos, capacidades, ambições, ideias e emoções. Ter saúde mental é: Estar bem consigo mesmo e com os outros.

OBJETIVO

Capacitar profissionais para atuarem na área de Saúde e Bem Estar.

METODOLOGIA

Concebe o curso de capacitação em SAÚDE MENTAL numa perspectiva de Educação a Distância – EAD, visando contribuir para a qualificação de profissionais de educação que atuam ou pretendem atuar na área.

Código	Disciplina	Carga Horária
5082	Psicologia do Trabalho	60

APRESENTAÇÃO

Psicologia e modo de produção nas organizações. Os processos grupais na construção social do homem. Trabalho: dimensões e características. Formas de organização do trabalho. Comportamento emocional e Trabalho. As diferenças individuais e diversidade. Qualidade de Vida no Trabalho.

OBJETIVO GERAL

Fundamental para técnicos, tecnólogos e engenheiros de segurança do trabalho, este conteúdo visa levar o conhecimento necessário para lidar com o comportamento humano no ambiente laboral. Este conteúdo também se aplica a estudantes e profissionais de gestão e de demais áreas de conhecimento que necessitam do relacionamento interpessoal como ferramenta, à luz da psicologia.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Identificar os vários tipos de personalidade e as boas práticas de condução e gerenciamento do trabalho de cada tipo.
- Entender as teorias psicológicas da Gestalt, Behaviorismo, Vygotsky e Piaget.

- Aplicar a técnica da sociometria em grupos de trabalho, gerando sociogramas para mapear as relações entre as pessoas.
- Orientar a organização sobre técnicas e ferramentas que contribuam com a quebra de resistência das pessoas às mudanças culturais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – INTRODUÇÃO À PSICOLOGIA DO TRABALHO
PSICOLOGIA NA ERA INDUSTRIAL AOS DIAS ATUAIS
PSICOLOGIA NO CONTEXTO ORGANIZACIONAL
INDIVÍDUOS E SUAS PERSONALIDADES
FUNDAMENTOS DA DIVERSIDADE E DIFERENÇAS INDIVIDUAIS

UNIDADE II – INTELIGÊNCIA EMOCIONAL E A PSICOLOGIA
GESTALT, BEHAVIORISMO E AS TEORIAS DE VYGOTSKY E PIAGET
DA BUROCRACIA À GESTÃO PARTICIPATIVA E DO CONHECIMENTO
TEORIA DA MOTIVAÇÃO E A CRÍTICA AO AMBIENTE ORGANIZACIONAL
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

UNIDADE III – RELAÇÕES HUMANAS, DOENÇAS E QUALIDADE DE VIDA
TEORIA DAS RELAÇÕES HUMANAS E O TRABALHADOR
SOCIOMETRIA E SOCIOGRAMA EM GRUPOS DE TRABALHO
DOENÇAS FÍSICAS E MENTAIS DO TRABALHO
QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO E ERGONOMIA

UNIDADE IV – CULTURA, LIDERANÇA E COMUNICAÇÃO NO TRABALHO
CULTURA ORGANIZACIONAL E A GESTÃO DE PESSOAS
QUEBRANDO RESISTÊNCIAS A MUDANÇAS CULTURAIS
LIDERANÇA PARA PROMOVER MUDANÇAS CULTURAIS
FEEDBACK, COMUNICAÇÃO NÃO-VIOLENTA E ÉTICA NAS RELAÇÕES

REFERÊNCIA BÁSICA

ABBAD, G. da S.; BORGES-ANDRADE, J. E. apud ZANELLI, J. C.; BORGES-ANDRADE, J. E.; BASTOS, A. V. B. (org.) **Psicologia, organizações e trabalho no Brasil**. Porto Alegre: Artmed, 2007.

AIRES, A. A. dos S. **Doenças relacionadas ao trabalho e suas consequências na atenção à saúde**. Belo Horizonte: UFMG, 2017.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

ALENCASTRO, M. S. C.?**Ética empresarial na prática: liderança, gestão e responsabilidade corporativa**. Editora Ibpex, 2010.

BAJOIT, G.; FRANSSEN, A. **O trabalho: busca de sentido**. 1997.

BARBOSA FILHO, A. N. **Segurança do trabalho & gestão ambiental.** São Paulo: Atlas, 2008.

BENDASSOLLI, P.; SOBOLL, L. **Clínicas do trabalho: novas perspectivas para a compreensão do trabalho na atualidade**. São Paulo: Atlas, 2011.

BENDASSOLI, P.; BORGES-ANDRADE, J. E. (Orgs.). **Dicionário de Psicologia do Trabalho e das Organizações.** São Paulo: Casa do Psicólogo, 2015.

CARDELLA, B. **Segurança no trabalho e prevenção de acidentes: uma abordagem holística**. São Paulo: Atlas, 1999.

CARVALHO, A. V. de. **Aprendizagem organizacional em tempos de mudança**. São Paulo: Pioneira, 1999.

CHAVES, L. F. N. **Ergonomia: tópicos especiais**. Porto Alegre: UFGRS, 2001.

CODO, W. **Indivíduo, trabalho e sofrimento**. Petrópolis: Vozes, 2004.

DEJOURS, C. **O fator humano**. Rio de Janeiro: FGV, 1997.

DEJOURS, C. **A loucura do trabalho: estudo de psicopatologia do trabalho.** São Paulo: Cortez; Oboré, 2001.

FRANÇA, A. C. L.; RODRIGUES, A. L. **Stress e trabalho: uma abordagem psicossomática.** São Paulo: Atlas, 1999.

FRANÇA, A. C. L. **Práticas de Recursos Humanos – PRH: conceitos, ferramentas e procedimentos**. São Paulo. Atlas, 2011.

GLINA, D. M. R.; ROCHA, L. E. (Orgs.) **Saúde mental no trabalho: desafios e soluções**. São Paulo: VK, 2000.

PERIÓDICOS

GOLEMAN, D. **Inteligência emocional: a teoria que redefine o que é ser inteligente.** Rio de janeiro: Objetiva, 1995.

MENDES, R. **Patologia do trabalho**. Rio de Janeiro: Atheneu, 1999.

MOSCOVICI, F. **Desenvolvimento interpessoal: treinamento em grupo**. 7. ed. Rio de Janeiro: José Olympio, 1999.

5479	**Psicologia Social**	**60**

APRESENTAÇÃO

Psicologia social: fundamentos, objeto de estudo, abordagens teóricas, métodos de pesquisa, processos de influência social. Identidade social e autoconceito: construção da identidade, preconceitos, estereótipos e discriminação, autoestima, interações sociais, processos de identificação com grupos sociais. Relações Intergrupais e Comportamento Altruísta, preconceito implícito, comportamento pró-social e o comportamento altruístico. Agressão e violência: conceitos, causas, fatores de influência e consequências, o papel da empatia na interação social. Processos sociais e tomada de decisões, Psicologia Social na publicidade e no marketing, Psicologia Social no contexto organizacional, Psicologia Social na promoção da mudança social.

OBJETIVO GERAL

Este conteúdo visa proporcionar aos alunos de Psicologia e áreas afins conhecimentos teóricos e práticos para que possam compreender, analisar criticamente e aplicar os conceitos e teorias estudados em

diferentes contextos da psicologia social.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Definir os conceitos e compreender os fundamentos da Psicologia Social, identificando seu objeto de estudo e principais abordagens teóricas.
- Aplicar os métodos de pesquisa utilizados na Psicologia Social, incluindo observação, experimentação e levantamento de dados, compreendendo sua aplicação e importância.
- Entender as teorias da atribuição social, compreendendo como os indivíduos explicam as causas do comportamento humano em diferentes contextos sociais.
- Compreender os processos de influência social, como conformidade, obediência e persuasão, identificando seus mecanismos e impacto nas atitudes e comportamentos dos indivíduos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I - FUNDAMENTOS DA PSICOLOGIA SOCIAL
CONCEITOS E FUNDAMENTOS DA PSICOLOGIA SOCIAL
MÉTODOS DE PESQUISA EM PSICOLOGIA SOCIAL
TEORIAS DA ATRIBUIÇÃO SOCIAL
PROCESSOS DE INFLUÊNCIA SOCIAL

UNIDADE II - IDENTIDADE SOCIAL E AUTOCONCEITO
CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE SOCIAL
PRECONCEITO, ESTEREÓTIPOS E DISCRIMINAÇÃO
AUTOCONCEITO E AUTOESTIMA
IDENTIDADE DE GRUPO E PROCESSOS DE INCLUSÃO E EXCLUSÃO

UNIDADE III - RELAÇÕES INTERGRUPAIS E COMPORTAMENTO ALTRUÍSTA
TEORIAS DAS RELAÇÕES INTERGRUPAIS
COMPORTAMENTO PRÓ-SOCIAL E COMPORTAMENTO ALTRUÍSTICO
AGRESSÃO E VIOLÊNCIA
EMPATIA E EMPATIA SITUACIONAL

UNIDADE IV - PSICOLOGIA SOCIAL APLICADA
PSICOLOGIA SOCIAL APLICADA À TOMADA DE DECISÕES
PSICOLOGIA SOCIAL NA PUBLICIDADE E NO MARKETING
PSICOLOGIA SOCIAL E O COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL
PSICOLOGIA SOCIAL E A MUDANÇA SOCIAL

REFERÊNCIA BÁSICA

CHAVES, Iara Regina. **Psicologia do Trabalho**. Telesapiens, 2021
GUIMARAES, Ana Lucia. **Ética e cidadania.** Recife: Telesapiens, 2020
O BIANCO, Vittorio L. O.; OKADA, Massaru C.; DA SILVA, Debora L. **Educação em Direitos Humanos**. Recife: TeleSapiens, 2020

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

NASCIMENTO, Ana Jussara Silva do. **Políticas sociais.** Recife: Telesapiens, 2022

PERIÓDICOS

VALENZA, Giovanna Mazzarro.; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. **Introdução à EAD**. Recife: Tele sapiens, 2022.

5027	**Recrutamento, Seleção e Socialização**	**60**

APRESENTAÇÃO

Conceitos, técnicas e tendências em processos de recrutamento e seleção. Técnicas de seleção. Seleção por competências. Pesquisa interna nas necessidades de RH. Fontes de recrutamento. Tipos de recrutamento. Cultura organizacional. Programas e métodos de socialização organizacional. Qualidade de vida no trabalho.

OBJETIVO GERAL

Atrair e selecionar pessoas certas para ocupações certas. Este é o objetivo de todo e qualquer departamento de recursos humanos ou gestão de pessoas. Este também é o objetivo central deste conteúdo, ou seja, levar o conhecimento, as técnicas e as boas práticas para implementar processos de recrutamento e seleção com eficiência

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Definir e descrever a importância do planejamento estratégico organizacional como também da área de Recursos Humanos e o seu papel na estratégia empresarial.
- Explicar as vantagens e desvantagens do recrutamento interno e externo.
- Apontar as principais tendências de seleção de talentos.
- Reconhecer a cultura organizacional e como as políticas de recursos humanos integram no processo de socialização do novo colaborador.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – PLANEJAMENTO DE RECURSOS HUMANOS
PLANEJAMENTO DE PESSOAS E O MERCADO DE TRABALHO
FATORES QUE INTERVÊM NO PLANEJAMENTO DE RECURSOS HUMANOS: ROTATIVIDADE DE PESSOAL, ABSENTEÍSMO E MUDANÇA NOS REQUISITOS DA FORÇA DE TRABALHO
CULTURA ORGANIZACIONAL- UM ASPECTO A SER CONSIDERADO
MAPEAMENTO DO CAPITAL HUMANO NA EMPRESA

UNIDADE II – RECRUTAMENTO DE PESSOAS
ATRAINDO A PESSOA CERTA PARA A ORGANIZAÇÃO
ETAPAS DO PROCESSO DE RECRUTAMENTO
TENDÊNCIAS NO PROCESSO DE RECRUTAMENTO
FUNIL DO RECRUTAMENTO

UNIDADE III – PROCESSO DE SELEÇÃO DE TALENTOS
DEFININDO AS ETAPAS DO PROCESO DE SELEÇÃO
TÉCNICAS DE SELEÇÃO
PERFIL DO SELECIONADOR
ÉTICA É IMPORTANTE NO PROCESSO SELETIVO

UNIDADE IV – CULTURA ORGANIZACIONAL E O CAPITAL HUMANO
CULTURA ORGANIZACIONAL E COMO AS POLÍTICAS DE RECURSOS HUMANOS INTEGRAM NO PROCESSO DE SOCIALIZAÇÃO DO NOVO COLABORADOR
SOCIALIZAÇÃO ORGANIZACIONAL
ONBOARDING PODE SER COLOCADO EM PRÁTICA NA ORGANIZAÇÃO
PERÍODO DE EXPERIÊNCIA E A IMPORTÂNCIA PARA OS RESULTADOS ORGANIZACIONAIS

REFERÊNCIA BÁSICA

BARROS, David L. S. **Empreendedorismo**. Editora TeleSapiens, 2020.

DINIS, Iana. **Recrutamento, Seleção e Socialização**. Editora TeleSapiens, 2021.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

MACIEL, Dayanna S. C. **Liderança e Desenvolvimento de Equipes**. Editora TeleSapiens, 2021.

MARCONI,?? Márcia V. **Gestão de Recursos Humanos**. Editora TeleSapiens, 2020.

MEDINA, Gisele F. C. **Marketing Pessoal e Gestão de Carreira**. Editora TeleSapiens, 2020.

PERIÓDICOS

PASSOS, Carmen J. **Gestão de Recursos Humanos e Carreiras**. Editora TeleSapiens, 2020.

SARZEDAS, Carolina G. **Gestão de Equipes**. Editora TeleSapiens, 2020.

5520	**Saúde Mental Pós Pandemia**	**60**

APRESENTAÇÃO

Impactos da pandemia de COVID-19 na saúde mental das populações, aumento de casos de ansiedade, depressão, estresse pós-traumático, além de questões relacionadas ao luto, isolamento social e adaptação à nova realidade. Estratégias de intervenção, prevenção e promoção da saúde mental, considerando diferentes grupos etários e contextos sociais. Mudanças nos serviços de saúde mental e o papel dos profissionais de saúde neste cenário.

OBJETIVO GERAL

Esta disciplina visa capacitar alunos e profissionais de saúde a compreenderem os desafios e as necessidades emergentes dos indivíduos no contexto pós-pandemia acerca de sua saúde mental.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Identificar sintomas de ansiedade relacionados à pandemia.
- Reconhecer e intervir em casos de depressão pós-pandêmicas durante crises.
- Avaliar e tratar o estresse pós-traumático associado a eventos pandêmicos.

- Oferecer suporte psicológico para processos de luto e perda associados à pandemia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – IMPACTOS PSICOLÓGICOS DA PANDEMIA

ANSIEDADE E PANDEMIA

DEPRESSÃO EM TEMPOS DE CRISE

ESTRESSE PÓS-TRAUMÁTICO NO PÓS PANDEMIA

LUTO E PERDA DURANTE A PANDEMIA

UNIDADE II – GRUPOS VULNERÁVEIS E DESAFIOS PÓS-PANDÊMICOS

SAÚDE MENTAL INFANTIL E ADOLESCENTE PÓS PANDEMIA

DESAFIOS PARA A POPULAÇÃO IDOSA NO PÓS PANDEMIA

IMPACTOS DA PANDEMIA NOS PROFISSIONAIS DE SAÚDE

SAÚDE MENTAL DE POPULAÇÕES MARGINALIZADAS NO PÓS PANDEMIA

UNIDADE III – INTERVENÇÃO E PREVENÇÃO EM SAÚDE MENTAL PÓS PANDEMIA

TERAPIAS PSICOLÓGICAS ADAPTADAS AO PÓS PANDEMIA

PROMOÇÃO DA SAÚDE MENTAL NA COMUNIDADE PÓS PANDEMIA

PREVENÇÃO DO SUICÍDIO E AUTOCUIDADO EM FUNÇÃO DA PANDEMIA

USO DE TECNOLOGIA E TELEPSICOLOGIA NO CENÁRIO PÓS-PANDÊMICO

UNIDADE IV – O FUTURO DOS SERVIÇOS DE SAÚDE MENTAL PÓS-PANDEMIA

MUDANÇAS NOS SERVIÇOS DE SAÚDE MENTAL PÓS PANDEMIA

FORMAÇÃO CONTÍNUA DE PROFISSIONAIS DE SAÚDE SOBRE O PÓS PANDEMIA

POLÍTICAS PÚBLICAS E SAÚDE MENTAL PÓS PANDEMIA

PESQUISA E INOVAÇÃO EM SAÚDE MENTAL NO PÓS PANDEMIA

REFERÊNCIA BÁSICA

DUARTE, Camila Nogueira B. Psicologia social. Recife: Telesapiens, 2023 SOMA,

Sheila Maria Prado. SILVA, Jessica de Assis. SOMA, Fábio Pereira Avaliação Psicológica e Psicodiagnóstico. Recife: Telesapiens, 2021.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Sílvia C. Introdução à EaD. Editora Telesapiens, 2020.?

PERIÓDICOS

Sheila Maria Prado. SILVA, Jessica de Assis. SOMA, Fábio Pereira Avaliação Psicológica e Psicodiagnóstico. Recife: Telesapiens, 2021.

Avaliação será processual, onde o aluno obterá aprovação, através de exercícios propostos e, atividades programadas, para posterior. O aproveitamento das atividades realizadas deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis) pontos, ou seja, 60% de aproveitamento.

SUA PROFISSÃO NO MERCADO DE TRABALHO

Esse curso é destinado aos profissionais da área de saúde e bem-estar e afins, que desejem aprofundar seus conhecimentos acerca da área de Saúde e Bem Estar.