ENDOMARKETING
INFORMAÇÕES GERAIS

APRESENTAÇÃO

A crescente competição do mercado induz o gestor de negócios a buscar cada vez mais estratégias para redução de custos e melhoria da qualidade de seus produtos e serviços, por isto, este curso busca apresentar mecanismos que contribuam para o crescimento profissional fornecendo subsídios para a atuação na área de negócios por meio do uso e aplicação eficaz dos fundamentos advindos do Endomarketing.

OBJETIVO

Fornecer aos acadêmicos e profissionais o conhecimento sobre a estratégia do Endomarketing na gestão das organizações, como fortalecedor do trabalho em equipe.

METODOLOGIA

Concebe o curso **ENDOMARKETING - O DOMÍNIO DO TRABALHO EM EQUIPE**, numa perspectiva de Educação a Distância – EAD, visando contribuir para a qualificação de profissionais de educação que atuam ou pretendem atuar na área.

Código	Disciplina	Carga Horária
3477	MKT - Conhecendo o Endomarketing	45

APRESENTAÇÃO

1.1 – Conceitos 1.2 – Objetivos Importância Aplicação Conexões com o Marketing Endomarketing e comunicação interna Instrumentos utilizados no Endomarketing Fatores que determinam a eficácia do Endomarketing

OBJETIVO GERAL

OBJETIVO ESPECÍFICO

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

REFERÊNCIA BÁSICA

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

PERIÓDICOS

3479	**MKT - Endomarketing Como Estratégia para Obter Vantagem Competitiva**	**45**

APRESENTAÇÃO

Mercado competitivo Aspectos administrativos A liderança no processo do endomarketing Investimento no colaborador Crescimento organizacional

OBJETIVO GERAL

OBJETIVO ESPECÍFICO

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

REFERÊNCIA BÁSICA

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

PERIÓDICOS

3478	**MKT - o Endomarketing Motivando Recursos Humanos para a Evolução das Organizações**	**45**

APRESENTAÇÃO

Organização Valorização/motivação do público interno O trabalho em equipe O clima organizacional A Produtividade A Qualidade no atendimento A lucratividade

OBJETIVO GERAL

OBJETIVO ESPECÍFICO

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

REFERÊNCIA BÁSICA

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

PERIÓDICOS

Avaliação será processual, onde o aluno obterá aprovação, através de exercícios propostos e, atividades programadas, para posterior. O aproveitamento das atividades realizadas deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis) pontos, ou seja, 60% de aproveitamento.

SUA PROFISSÃO NO MERCADO DE TRABALHO

Fornecer aos acadêmicos e profissionais o conhecimento sobre a estratégia do Endomarketing na gestão das organizações, como fortalecedor do trabalho em equipe.