

## **GESTÃO DE NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS E DA CONSTRUÇÃO CIVIL**

### **GRADE CURRICULAR**

#### **APRESENTAÇÃO**

O curso de pós-graduação em Gestão de Negócios Imobiliários e da Construção Civil tem como objetivo suprir a necessidade de desenvolvimento gerencial dos executivos do segmento do mercado imobiliário e da construção civil. Nesse sentido é que se faz este curso, objetivando oferecer bases teóricas e metodológicas para o efetivo estudo da Gestão de negócios. Isto porque, o curso é voltado para a formação de profissionais que atendam à demanda do mercado imobiliário e da construção civil, que necessita de profissionais de refinada capacitação e profissionalização. Para tanto, o curso propõe-se a qualificar o seu participante a ser um gestor do ramo imobiliário e da construção civil, capacitando-o a analisar e a operar no dinâmico ambiente de negócios, bem como maximizar as oportunidades de investimento no setor. Objetiva formar Especialistas em gestão de negócios imobiliários e da construção civil, com as competências e as habilidades indispensáveis ao exercício profissional pleno, exigidas pelo mercado de trabalho. Exacerbando nestes profissionais um senso empreendedor, crítico, analítico, sistêmico, ético e da necessidade da educação continuada.

| Código | Disciplina  | Carga Horária |
|--------|---|---------------|
| 74     | <b>Ética Profissional</b>                                       | 30            |
| 566    | <b>Legislação Imobiliária e Direito do Consumidor</b>           | 60            |
| 75     | <b>Pesquisa e Educação a Distância</b>                          | 30            |
| 568    | <b>Construção Civil: Perspectivas Atuais</b>                    | 60            |
| 569    | <b>Gestão de Negócios Imobiliários: a Profissão de Corretor</b> | 60            |
| 76     | <b>Metodologia do Ensino Superior</b>                           | 60            |
| 562    | <b>Empreendimentos Imobiliários: Estudos e Perspectivas</b>     | 60            |
| 77     | <b>Metodologia do Trabalho Científico</b>                       | 60            |
| 563    | <b>Planejamento e Marketing na Gestão Imobiliária</b>           | 60            |
| 564    | <b>Empreendimentos Imobiliários: Avaliação e Financiamentos</b> | 60            |
| 560    | <b>O Estado da Arte da Construção Civil no Brasil</b>           | 60            |
| 20     | <b>Trabalho de Conclusão de Curso</b>                           | 60            |