

## GESTÃO DE AGROTURISMO

### GRADE CURRICULAR

#### APRESENTAÇÃO

O curso de pós-graduação em Gestão de Agroturismo busca, formar profissionais capazes de compreender o mercado e considerá-lo na criação e acompanhamento da Gestão de Agroturismo, especializando-os para que tenham visão estratégica para analisar, desenvolver, gerenciar e implantar projetos de Gestão de Agroturismo. Nosso objetivo é formar especialistas que chegarão ao mercado com sólida formação acadêmica, com experiência profissional e visão global, para uma atuação de sucesso nas organizações, bem como, desenvolver no participante a capacidade de adequar, utilizar e integrar, em ambientes distintos, os métodos avançados de Gestão Estratégica, considerando aspectos econômicos, organizacionais e humanos, contemplando as expectativas e necessidades dos clientes e o aumento da lucratividade e competitividade dos negócios ligados à Gestão de Agroturismo.

| <b>Código</b> | <b>Disciplina</b>  | <b>Carga Horária</b> |
|---------------|--|----------------------|
| 74            | Ética Profissional   | 30                   |
| 383           | Noções Básicas de Turismo  | 60                   |
| 75            | Pesquisa e Educação a Distância                                      | 30                   |
| 372           | Beneficiamento de Produtos: Lavoura, Criação e Rebanho               | 30                   |
| 4524          | Gestão Empreendedora, Negócios e Parcerias Estratégicas              | 60                   |
| 4523          | Noções Básicas do Agroturismo  | 60                   |
| 360           | Administração e Planejamento Estratégico                             | 60                   |
| 381           | Educação Ambiental para Planejamento e Gestão de Turismo Sustentável | 30                   |
| 77            | Metodologia do Trabalho Científico                                   | 60                   |
| 593           | Gestão Estratégica e Gerenciamento de Projetos                       | 30                   |
| 20            | Trabalho de Conclusão de Curso                                       | 30                   |
| 385           | Turismo, Organização e Gestão  | 30                   |