

## **GESTÃO DE NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS**

### **GRADE CURRICULAR**

#### **APRESENTAÇÃO**

O curso de pós-graduação em Gestão de Negócios Imobiliários tem como objetivo formar profissionais com sólido e amplo conhecimento técnico na área imobiliária, exacerbando nestes profissionais um espírito ético, empreendedor e de gestor, atendendo assim as exigências e tendências deste mercado. Além, de analisar e estudar a administração de negócios imobiliários no Brasil e as práticas de gestão de negócios imobiliários no Brasil. Objetiva formar Especialistas em gestão de negócios imobiliários, com as competências e as habilidades indispensáveis ao exercício profissional pleno, exigidas pelo mercado de trabalho. Exacerbando nestes profissionais um senso empreendedor, crítico, analítico, sistêmico, ético e da necessidade da educação continuada. O curso tem como objetivo geral formar profissionais com sólido e amplo conhecimento técnico na área imobiliária, exacerbando nestes profissionais um espírito ético, empreendedor e de gestor, atendendo assim as exigências e tendências deste mercado.

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Carga Horária</b>
562	<b>Empreendimentos Imobiliários: Estudos e Perspectivas</b>	<b>60</b>
74	<b>Ética Profissional</b>	<b>30</b>
75	<b>Pesquisa e Educação a Distância</b>	<b>30</b>
567	<b>Gestão de Incorporações e Condomínios</b>	<b>30</b>
569	<b>Gestão de Negócios Imobiliários: a Profissão de Corretor</b>	<b>60</b>
76	<b>Metodologia do Ensino Superior</b>	<b>60</b>
564	<b>Empreendimentos Imobiliários: Avaliação e Financiamentos</b>	<b>45</b>
77	<b>Metodologia do Trabalho Científico</b>	<b>60</b>
563	<b>Planejamento e Marketing na Gestão Imobiliária</b>	<b>45</b>
4524	<b>Gestão Empreendedora, Negócios e Parcerias Estratégicas</b>	<b>30</b>
566	<b>Legislação Imobiliária e Direito do Consumidor</b>	<b>30</b>
20	<b>Trabalho de Conclusão de Curso</b>	<b>30</b>