

## MARKETING DIGITAL, CIBERCULTURA E REDES SOCIAIS GRADE CURRICULAR

### APRESENTAÇÃO

O curso de pós-graduação em Gestão Estratégica, do Marketing Digital, da Cibercultura e das Redes Sociais, através de um instrumental teórico, necessário para a elaboração de propostas, planejamento e execução de projetos de Marketing Digital, de Cibercultura e de Redes Sociais, ligados ao meio digital e às mídias sociais, assim como, oferecer conhecimento em diversas áreas complementares e necessárias para o bom resultado, nas organizações. Bem como desenvolver no participante a capacidade de adequar, utilizar e integrar, em ambientes distintos, os métodos avançados de Marketing Digital, Cibercultura e Redes Sociais, considerando aspectos econômicos, organizacionais e humanos, contemplando as expectativas e necessidades dos clientes e o aumento da lucratividade e competitividade dos negócios ligados ao Marketing Digital, Cibercultura e Redes Sociais e também propiciar a capacitação integrada dos saberes do Marketing Digital, objetivando desenvolver habilidades e competências necessárias ao profissional contemporâneo, para que este possa elaborar e implementar estratégias mercadológicas, em um mercado caracterizado por constantes transformações.

| <b>Código</b> | <b>Disciplina</b>                                       | <b>Carga Horária</b> |
|---------------|---|----------------------|
| 74            | Ética Profissional                                      | 30                   |
| 75            | Pesquisa e Educação a Distância                         | 30                   |
| 587           | Princípios e Fundamentos do Marketing Digital           | 60                   |
| 588           | Comunicação, Marketing e Cibercultura                   | 60                   |
| 4524          | Gestão Empreendedora, Negócios e Parcerias Estratégicas | 60                   |
| 590           | Planejamento Estratégico em Marketing de Rede           | 30                   |
| 592           | Gestão das Pessoas e da Informação Digital              | 30                   |
| 593           | Gestão Estratégica e Gerenciamento de Projetos          | 30                   |
| 77            | Metodologia do Trabalho Científico                      | 60                   |
| 589           | MIX de Marketing Digital                                | 60                   |
| 591           | Tecnologia, Marketing e Mídias Sociais Digitais         | 30                   |
| 20            | Trabalho de Conclusão de Curso                          | 30                   |