

## **MARKETING DIGITAL, CIBERCULTURA E REDES SOCIAIS**

### **GRADE CURRICULAR**

#### **APRESENTAÇÃO**

O curso de pós-graduação em Gestão Estratégica, do Marketing Digital, da Cibercultura e das Redes Sociais, através de um instrumental teórico, necessário para a elaboração de propostas, planejamento e execução de projetos de Marketing Digital, de Cibercultura e de Redes Sociais, ligados ao meio digital e às mídias sociais, assim como, oferecer conhecimento em diversas áreas complementares e necessárias para o bom resultado, nas organizações. Bem como desenvolver no participante a capacidade de adequar, utilizar e integrar, em ambientes distintos, os métodos avançados de Marketing Digital, Cibercultura e Redes Sociais, considerando aspectos econômicos, organizacionais e humanos, contemplando as expectativas e necessidades dos clientes e o aumento da lucratividade e competitividade dos negócios ligados ao Marketing Digital, Cibercultura e Redes Sociais e também propiciar a capacitação integrada dos saberes do Marketing Digital, objetivando desenvolver habilidades e competências necessárias ao profissional contemporâneo, para que este possa elaborar e implementar estratégias mercadológicas, em um mercado caracterizado por constantes transformações.

Código	Disciplina	Carga Horária
74	<b>Ética Profissional</b>	30
75	<b>Pesquisa e Educação a Distância</b>	30
587	<b>Princípios e Fundamentos do Marketing Digital</b>	60
588	<b>Comunicação, Marketing e Cibercultura</b>	60
4524	<b>Gestão Empreendedora, Negócios e Parcerias Estratégicas</b>	60
590	<b>Planejamento Estratégico em Marketing de Rede</b>	30
592	<b>Gestão das Pessoas e da Informação Digital</b>	30
593	<b>Gestão Estratégica e Gerenciamento de Projetos</b>	30
77	<b>Metodologia do Trabalho Científico</b>	60
589	<b>MIX de Marketing Digital</b>	60
591	<b>Tecnologia, Marketing e Mídias Sociais Digitais</b>	30
20	<b>Trabalho de Conclusão de Curso</b>	30