MARKETING DIGITAL, CIBERCULTURA E REDES SOCIAIS
GRADE CURRICULAR

APRESENTAÇÃO

O curso de pós-graduação em Gestão Estratégica, do Marketing Digital, da Cibercultura e das Redes Sociais, através de um instrumental teórico, necessário para a elaboração de propostas, planejamento e execução de projetos de Marketing Digital, de Cibercultura e de Redes Sociais, ligados ao meio digital e às mídias sociais, assim como, oferecer conhecimento em diversas áreas complementares e necessárias para o bom resultado, nas organizações. Bem como desenvolver no participante a capacidade de adequar, utilizar e integrar, em ambientes distintos, os métodos avançados de Marketing Digital, Cibercultura e Redes Sociais, considerando aspectos econômicos, organizacionais e humanos, contemplando as expectativas e necessidades dos clientes e o aumento da lucratividade e competitividade dos negócios ligados ao Marketing Digital, Cibercultura e Redes Sociais e também propiciar a capacitação integrada dos saberes do Marketing Digital, objetivando desenvolver habilidades e competências necessárias ao profissional contemporâneo, para que este possa elaborar e implementar estratégias mercadológicas, em um mercado caracterizado por constantes transformações.

Código	Disciplina	Carga Horária
74	Ética Profissional	30
75	Pesquisa e Educação a Distância	30
587	Princípios e Fundamentos do Marketing Digital	60
588	Comunicação, Marketing e Cibercultura	60
4524	Gestão Empreendedora, Negócios e Parcerias Estratégicas	60
590	Planejamento Estratégico em Marketing de Rede	30
592	Gestão das Pessoas e da Informação Digital	30
593	Gestão Estratégica e Gerenciamento de Projetos	30
77	Metodologia do Trabalho Científico	60
589	MIX de Marketing Digital	60
591	Tecnologia, Marketing e Mídias Sociais Digitais	30
20	Trabalho de Conclusão de Curso	30