

## **DIREITO DO CONSUMIDOR**

### **GRADE CURRICULAR**

#### **APRESENTAÇÃO**

O curso de pós-graduação em Direito do Consumidor visa a regulamentar as relações de consumo, tendo em vista a nítida desigualdade entre as partes envolvidas: consumidor e fornecedor. Objetiva, dessa forma, efetivar o princípio da igualdade nas transações consumeristas segundo a máxima deste princípio que pressupõe que as pessoas colocadas em situações diferentes sejam tratadas de forma desigual. O Curso foi idealizado visando compreender o Direito do Consumidor sob uma perspectiva moderna e interdisciplinar, tem como objetivo ampliar e desenvolver os conhecimentos obtidos na graduação, focando a área de relações de consumo em seus aspectos interdisciplinares, analisando os interesses contrapostos de consumidores e fornecedores com vistas a viabilizar formas de harmonização desses interesses, dentro das perspectivas da política nacional de relações de consumo adotada pelo Código de Defesa do Consumidor.

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Carga Horária</b>
74	Ética Profissional	30
75	Pesquisa e Educação a Distância	30
4701	Teoria Geral do Direito do Consumidor e o Cdc	45
4703	Concorrência, Relações de Consumo e Agências Reguladoras	60
76	Metodologia do Ensino Superior	30
4702	Tutela Civil, Administrativa, Penal e Jurisdicional	60
4705	Comércio Eletrônico, Internacional e Transgênicos	45
4704	Contratos, Práticas Comerciais e Sua Responsabilidade	45
77	Metodologia do Trabalho Científico	60
4706	Direitos Constitucionais e Direitos Fundamentais	45
4708	Fundamentos do Direito do Consumidor	30
20	Trabalho de Conclusão de Curso	30