DIREITO DO CONSUMIDOR
GRADE CURRICULAR

APRESENTAÇÃO

O curso de pós-graduação em Direito do Consumidor visa a regulamentar as relações de consumo, tendo em vista a nítida desigualdade entre as partes envolvidas: consumidor e fornecedor. Objetiva, dessa forma, efetivar o princípio da igualdade nas transações consumeristas segundo a máxima deste princípio que pressupõe que as pessoas colocadas em situações diferentes sejam tratadas de forma desigual. O Curso foi idealizado visando compreender o Direito do Consumidor sob uma perspectiva moderna e interdisciplinar, tem como objetivo ampliar e desenvolver os conhecimentos obtidos na graduação, focando a área de relações de consumo em seus aspectos interdisciplinares, analisando os interesses contrapostos de consumidores e fornecedores com vistas a viabilizar formas de harmonização desses interesses, dentro das perspectivas da política nacional de relações de consumo adotada pelo Código de Defesa do Consumidor.

Código	Disciplina	Carga Horária
74	Ética Profissional	30
75	Pesquisa e Educação a Distância	30
4701	Teoria Geral do Direito do Consumidor e o Cdc	45
4703	Concorrência, Relações de Consumo e Agências Reguladoras	60
76	Metodologia do Ensino Superior	30
4702	Tutela Civil, Administrativa, Penal e Jurisdicional	60
4705	Comércio Eletrônico, Internacional e Transgênicos	45
4704	Contratos, Práticas Comerciais e Sua Responsabilidade	45
77	Metodologia do Trabalho Científico	60
4706	Direitos Constitucionais e Direitos Fundamentais	45
4708	Fundamentos do Direito do Consumidor	30
20	Trabalho de Conclusão de Curso	30