

## **GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING**

### **GRADE CURRICULAR**

#### **APRESENTAÇÃO**

O curso de Especialização em Gestão Estratégica de Marketing visa suprir as demandas mercadológicas na formação de profissionais capacitados e atualizados com foco em ações estratégicas de marketing que passam por toda organização, para atender as necessidades de um público-alvo visando rentabilidade.

O profissional atuante nessa área precisa desenvolver habilidades proativas com foco participativo na implementação das técnicas de planejamento, tais como: análise dos ambientes internos e externos, definição de metas e objetivos, definição de planos de ação, missão, visão e valores e mensuração e acompanhamento de resultados. Além disso, o profissional de marketing precisa mostrar autonomia para explorar, criar, comunicar e ofertar maior valor agregado aos clientes, parceiros e sociedade.

O gestor estratégico de marketing pode fazer um bom planejamento estratégico lançando mão de diferentes tipos de técnicas, sendo as principais: marketing digital, de conteúdo, inbound e outbound marketing, de relacionamento, de produto, pessoal, humanizado entre outros, sempre com o intuito de manter o interesse do público-alvo e construir uma relação de confiança e fidelização com o mesmo.

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Carga Horária</b>
5016	<b>Análise e Pesquisa de Mercado</b>	60
4841	<b>Estratégias de Marketing</b>	60
4839	<b>Introdução à Ead</b>	60
5019	<b>Estudos Avançados de Marketing Sustentável</b>	60
5018	<b>Marketing Eletrônico e Internacional</b>	60
5017	<b>Métricas de Marketing</b>	60
4847	<b>Pensamento Científico</b>	60
4872	<b>Trabalho de Conclusão de Curso</b>	80
5020	<b>Trade Marketing</b>	60