

MBA EM MARKETING ESTRATÉGICO E DIGITAL

GRADE CURRICULAR

APRESENTAÇÃO

Assim como também experiência desenvolver no profissional a capacidade de adequar, utilizar e integrar, em ambientes distintos, os métodos avançados de Gestão Estratégica, considerando aspectos econômicos, organizacionais e humanos, contemplando as expectativas e necessidades dos clientes e o aumento da lucratividade e competitividade dos negócios ligados ao Marketing Digital.

| Código | Disciplina | Carga Horária |
|---------------|--|----------------------|
| 5016 | Análise e Pesquisa de Mercado | 60 |
| 4841 | Estratégias de Marketing | 60 |
| 4839 | Introdução à Ead | 60 |
| 5019 | Estudos Avançados de Marketing Sustentável | 60 |
| 5018 | Marketing Eletrônico e Internacional | 60 |
| 5017 | Métricas de Marketing | 60 |
| 4847 | Pensamento Científico | 60 |
| 4872 | Trabalho de Conclusão de Curso | 80 |
| 5020 | Trade Marketing | 60 |