GESTÃO DE NEGÓCIOS, INOVAÇÃO E EMPREENDORISMO
GRADE CURRICULAR

APRESENTAÇÃO

A gestão de negócios e o empreendedorismo são fundamentais para o sucesso e a sustentabilidade de uma empresa. Ela envolve o desenvolvimento e a implementação de um plano estratégico para a empresa. Isso inclui definir metas e objetivos claros, identificar oportunidades e ameaças no mercado, além de estabelecer estratégias para alcançar vantagem competitiva.
A gestão eficaz requer tomar decisões informadas e estratégicas em diversas áreas, como financeira, operacional, marketing e recursos humanos. O empreendedorismo estimula a capacidade de tomar decisões rápidas e eficientes, muitas vezes em ambientes de incerteza. O empreendedorismo está intrinsecamente ligado à inovação, pois incentiva a busca por novas ideias, produtos, processos e modelos de negócios. Empresas que se destacam são aquelas que conseguem inovar de forma consistente e se adaptar às mudanças do mercado.
Uma gestão eficiente de recursos, como capital financeiro, humanos, tecnológicos e materiais, é essencial para o sucesso de uma empresa. Isso inclui otimizar o uso de recursos disponíveis e buscar maneiras de aumentar a eficiência e a produtividade.

A gestão de negócios e o empreendedorismo também influenciam a cultura organizacional de uma empresa. Promover uma cultura de inovação, aprendizado contínuo, colaboração e engajamento dos colaboradores contribui para um ambiente de trabalho positivo e motivador.
Empresas bem geridas e com mentalidade empreendedora têm maior probabilidade de crescer e expandir seus negócios. Isso pode incluir a entrada em novos mercados, o lançamento de novos produtos ou serviços, a diversificação das operações e a busca por parcerias estratégicas. Em um ambiente de negócios dinâmico e competitivo, a capacidade de se adaptar a mudanças e superar desafios é essencial. A gestão de negócios e o empreendedorismo ajudam a cultivar a resiliência da empresa, permitindo que ela se ajuste às condições do mercado e mantenha sua relevância ao longo do tempo.
Em resumo, a gestão de negócios e o empreendedorismo são pilares fundamentais para o sucesso de uma empresa, pois envolvem o planejamento estratégico, a tomada de decisões, a inovação, a gestão de recursos, a cultura organizacional, o crescimento e a resiliência diante dos desafios do mercado. Esses aspectos são essenciais para garantir a competitividade, a sustentabilidade e o crescimento contínuo da empresa ao longo do tempo e esses são os principais objetivos da pós-graduação em Gestão de negócios, Inovação e Empreendorismo.

Código	Disciplina	Carga Horária
5016	Análise e Pesquisa de Mercado	60

5323	Assessment E Análise De Perfil Profissional	60
4839	Introdução à Ead	60
5391	Business Intelligence	60
5329	Cultura E Clima Organizacional	60
5294	Inteligência De Mercado E Oportunidades De Negócios	60
4986	Empreendedorismo	60
4847	Pensamento Científico	60