ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA
GRADE CURRICULAR

APRESENTAÇÃO

A pós-graduação em Administração Mercadológica é de grande importância para profissionais que desejam aprofundar seus conhecimentos em marketing e gestão de mercado, capacitando-os a desenvolver e implementar estratégias eficazes que geram valor para as organizações e seus clientes.

Ensina a desenvolver planos de marketing alinhados com os objetivos organizacionais, considerando as tendências de mercado e as necessidades dos consumidores. Capacita os profissionais a identificar e segmentar públicos-alvo, permitindo uma comunicação e oferta mais direcionada e eficaz.

Proporciona um entendimento aprofundado sobre os fatores que influenciam o comportamento de compra dos consumidores, permitindo o desenvolvimento de estratégias mais eficazes. Ensina metodologias de pesquisa de mercado que ajudam a identificar oportunidades, entender as preferências dos consumidores e avaliar a satisfação do cliente.

Ensina técnicas para construir e gerenciar marcas fortes que se destacam no mercado e criam uma conexão emocional com os consumidores. Capacita a desenvolver campanhas de comunicação que utilizam múltiplos canais de forma coordenada para transmitir mensagens claras e consistentes.

Proporciona conhecimentos sobre SEO, SEM, marketing de conteúdo, redes sociais e outras ferramentas digitais que são essenciais no ambiente de negócios moderno. Ensina a utilizar ferramentas de análise de dados para medir a eficácia das campanhas de marketing e tomar decisões baseadas em dados.

Ensina a desenvolver e gerenciar produtos e serviços que atendam às necessidades do mercado e criem valor para os consumidores. Promove a inovação contínua em estratégias e práticas de marketing, mantendo a organização competitiva e relevante.

Capacita os profissionais a gerenciar e melhorar o relacionamento com os clientes, aumentando a fidelidade e o valor vitalício do cliente. Ensina a criar experiências positivas e memoráveis para os clientes em todos os pontos de contato com a marca.

Ensina a analisar dados de mercado e a identificar tendências e oportunidades que podem ser exploradas. Desenvolve habilidades para identificar problemas de marketing e desenvolver soluções criativas e eficazes.

Ensina técnicas de gestão de equipes de vendas, desenvolvimento de estratégias de vendas e gestão de canais de distribuição. Capacita a otimizar a logística e a distribuição de produtos, garantindo que eles cheguem ao consumidor final de maneira eficiente.

Ensina a desenvolver e implementar estratégias de marketing para mercados globais, considerando as diferenças culturais e econômicas. Capacita para responder rapidamente às mudanças no ambiente de negócios global, mantendo a competitividade.

Em resumo, a pós-graduação em Administração Mercadológica é crucial para formar profissionais capazes de desenvolver e implementar estratégias de marketing eficazes que criam valor para a organização e seus clientes. Ela proporciona uma base sólida de conhecimentos e habilidades em marketing, preparando os

profissionais para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades em um mercado competitivo e em constante mudança.

Código	Disciplina	Carga Horária
5009	Administração de Materiais	60
4930	Análise da Viabilidade Econômica e Financeira de Projetos	60
4839	Introdução à Ead	60
5016	Análise e Pesquisa de Mercado	60
4976	Gestão da Produção	60
5010	Orçamento Empresarial e Fluxo de Caixa	60
4847	Pensamento Científico	60
4852	Sistemas de Informações Gerenciais	60