

## **GESTÃO DA INOVAÇÃO**

### **GRADE CURRICULAR**

#### **APRESENTAÇÃO**

A pós-graduação em Gestão da Inovação está fundamentada em diversos fatores que se entrelaçam, tanto no âmbito pessoal quanto profissional, destacando a relevância e o potencial transformador dessa especialização.

Vivemos em um ambiente corporativo altamente dinâmico, onde a capacidade de inovar não é apenas um diferencial, mas uma necessidade vital para a sobrevivência e crescimento das organizações. Compreender os processos de inovação e saber como gerenciá-los de forma eficiente se tornou essencial para promover a competitividade e a sustentabilidade dos negócios. A pós-graduação em Gestão da Inovação fornecerá as ferramentas e o conhecimento necessários para liderar projetos inovadores, identificar oportunidades de mercado e implementar soluções que agreguem valor e impulsionem o crescimento da empresa.

A pós-graduação em Gestão da Inovação permitirá aprofundar conhecimento teórico e prático, aprimorando habilidades e ampliando capacidade de criar impacto positivo em diferentes contextos. A formação em Gestão da Inovação oferece um leque amplo de conhecimentos que vão desde a compreensão dos fundamentos da inovação até a aplicação de metodologias ágeis e design thinking. Essa abordagem holística é essencial para desenvolver uma visão estratégica e sistêmica, capacitando-me a conduzir mudanças organizacionais de maneira eficaz. Além disso, o networking com professores, colegas e profissionais da área contribuirá para a troca de experiências e a construção de parcerias frutíferas, enriquecendo ainda mais o aprendizado.

A inovação desempenha um papel crucial na resolução de problemas sociais e econômicos, promovendo o desenvolvimento sustentável e a melhoria da qualidade de vida. A pós-graduação em Gestão da Inovação representa uma oportunidade ímpar de alinhamento entre meus interesses pessoais, aspirações profissionais e compromisso com o desenvolvimento contínuo.

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Carga Horária</b>
5442	Comportamento do Consumidor	60
4839	Introdução à Ead	60
5443	Treinamento e Desenvolvimento	60
5211	Certificação da Qualidade	60
5324	Certificação Seis Sigma	60
4852	Sistemas de Informações Gerenciais	60
4847	Pensamento Científico	60
5444	Sistemas de Informação na Produção	60