DIREITO DO CONSUMIDOR COM ÊNFASE EM MERCADO DIGITAL
GRADE CURRICULAR

APRESENTAÇÃO

O curso de pós-graduação EAD Direito Do Consumidor Com Ênfase Em Mercado Digital foi idealizado, objetivando atender a uma enorme demanda existente no mercado consumidor, em tempos de mudanças econômicas e sociais, pelas quais passa o Brasil. No período da pandemia do COVID-19 a população mundial saiu dos ambientes de trabalho para suas casas, passando a exercer suas atividades de trabalho e ampliando seu consumo através da área digital.

A necessidade de realizar estudos aprofundados nessa área decorre da importância em se adequar profissionalmente a essa nova tendência de mercado, que vem conquistando seu espaço e exigindo a criação e/ou formulação de código de leis que protejam aqueles que trabalham no formato em questão.

Código	Disciplina	Carga Horária
5258	Cultura digital para o mundo do trabalho	60
5133	Economia e Mercado Global	60
4839	Introdução à Ead	60
5170	Direito da Propriedade Intelectual	60
4967	Direito Digital	60
4991	Direito do Consumidor	60
4989	Direito Internacional e Comércio Exterior	60
4847	Pensamento Científico	60