

## **MBA EM ENGENHARIA CIVIL E GESTÃO DE EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS**

### **GRADE CURRICULAR**

#### **APRESENTAÇÃO**

O curso de MBA em Engenharia Civil e Gestão de Empreendimentos Imobiliários tem como objetivo suprir a necessidade de desenvolvimento gerencial dos executivos do segmento do mercado imobiliário. O curso é voltado para a formação de profissionais que atendam à demanda do mercado imobiliário, que necessita de profissionais de refinada capacitação e profissionalização. Para tanto, o curso propõe-se a qualificar o seu participante a ser um gestor do ramo imobiliário, capacitando-o a analisar e a operar no dinâmico ambiente de negócios, bem como maximizar as oportunidades de investimento no setor. Além disso, pretende propiciar a compreensão de conceitos essenciais, princípios, técnicas e processos das rotinas que envolvem a profissão de gestor de negócios imobiliários; desenvolver conhecimento multidisciplinar nos profissionais, que permitirão estes terem uma visão sistêmica e holística do mercado imobiliário; capacitar o aluno, por meio de uma visão abrangente e integrada de gestão imobiliária, a analisar a dinâmica do ambiente de negócios e oportunidades de investimento no setor; qualificar profissionais com capacidade para planejar, organizar, dirigir, coordenar e controlar processos e empresas do ramo imobiliário; estimular o desenvolvimento do raciocínio crítico para o exercício da profissão; desenvolver competências para a atuação profissional no ambiente em constante transformação; incentivar o desenvolvimento da capacidade empreendedora e da compreensão do processo tecnológico, em suas causas e efeitos e oferecer, além do conhecimento técnico, a assimilação de valores sociais, humanísticos e éticos

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Carga Horária</b>
74	<b>Ética Profissional</b>	30
561	<b>O Estado da Arte da Engenharia Civil: Algumas Considerações</b>	60
75	<b>Pesquisa e Educação a Distância</b>	30
562	<b>Empreendimentos Imobiliários: Estudos e Perspectivas</b>	60
76	<b>Metodologia do Ensino Superior</b>	60
563	<b>Planejamento e Marketing na Gestão Imobiliária</b>	45
565	<b>Direito Urbanístico e Direito Tributário Aplicados ao Setor Imobiliário</b>	60
566	<b>Legislação Imobiliária e Direito do Consumidor</b>	45
77	<b>Metodologia do Trabalho Científico</b>	60
564	<b>Empreendimentos Imobiliários: Avaliação e Financiamentos</b>	60
567	<b>Gestão de Incorporações e Condomínios</b>	60

