# MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA EM MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS

## GRADE CURRICULAR

### APRESENTAÇÃO

O curso de pós-graduação em Gestão Estratégica, do Marketing Digital e das Mídias Sociais cuja a proposta é desenvolver um conjunto de atividades que, juntamente com um alto domínio das ferramentas técnicas básicas de sua profissão, desenvolvem nos alunos as seguintes qualidades: capacidade de gestão, liderança e posicionamento político, com experiência e visão internacional; Formação empreendedora; Ética, educação e aparência adequadas ao sucesso profissional; Entendimento das posturas, atitudes e comportamentos adequados ao sucesso profissional; Alto domínio das ferramentas técnicas básicas da profissão; Alto índice de empregabilidade. Nesse sentido, o curso promove o aprendizado multidisciplinar necessário para o desempenho das atividades do Marketing Digital e das Mídias Sociais, posto que, este é um programa que visa capacitar profissionais, de alto nível, para atuar na área de Gestão, Marketing e Mídias Sociais, no contexto atual. Para tanto, o programa proporciona uma sólida formação, abordando seus aspectos conceituais, práticos, estratégicos e operacionais. Para isso, a concepção do programa busca oferecer uma metodologia balanceada entre os estudos teóricos do marketing digital e das mídias sociais, visando o estabelecimento de um contexto de ensino-aprendizagem em que se alie teoria e prática.

| Código | Disciplina | Carga Horária |
|---|---|---|
| 74 | Ética Profissional | 30 |
| 75 | Pesquisa e Educação a Distância | 30 |
| 587 | Princípios e Fundamentos do Marketing Digital | 60 |
| 591 | Tecnologia, Marketing e Mídias Sociais Digitais | 60 |
| 588 | Comunicação, Marketing e Cibercultura | 60 |
| 76 | Metodologia do Ensino Superior | 60 |
| 589 | MIX de Marketing Digital | 60 |
| 77 | Metodologia do Trabalho Científico | 60 |
| 590 | Planejamento Estratégico em Marketing de Rede | 60 |
| 592 | Gestão das Pessoas e da Informação Digital | 60 |
| 593 | Gestão Estratégica e Gerenciamento de Projetos | 30 |
| 29 | Trabalho de Conclusão de Curso | 30 |